



ASEAN マーケティングマネージャー

アジア市場をゼロから創る裁量。製造業×AIの最先端で描くグローバルキャリア

Job Information

Recruiter

Talent Fit Japan, Inc.

Job ID

1578338

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Refreshed

May 1st, 2026 09:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【「モノづくり産業のポテンシャルを解放する」——アジア全域を舞台にした、壮大な挑戦。】

当社は、180兆円という巨大な市場規模を持つ製造業において、AIデータプラットフォームを提供し、サプライチェーンの変革を推進するスタートアップです。日本国内での成功を足がかりに、今、まさにアジア市場の「ゼロからの立ち上げ」という最もエキサイティングなフェーズに突入しています。

【仕事内容：アジア市場におけるマーケティング・オーナー】

本ポジションは、タイ（バンコク）をハブに、東南アジア全域におけるマーケティング戦略の立案から実行までを一貫してリードしていただきます。既にある成功パターンを当てはめるのではなく、現地の文化、商習慣、課題を深く理解し、「誰に、何を、どう伝えるか」を定義し直す役割です。

・戦略策定：アジア独自のアプローチ（GTM戦略）の構築と仮説検証のリード。

- ・接点創出：展示会、ラウンドテーブル、JETRO等の外部パートナーと連携した市場啓蒙。
- ・コンテンツ・コミュニティ：日系製造業の課題に刺さるコンテンツ企画や、中長期的な信頼構築のためのコミュニティ形成。
- ・セールス連携：現地セールスチームと密に連携し、パイプラインの創出と案件化の支援。

【このポジションで得られるキャリアの独自性】

- ・市場を創る手触り感：大企業の海外拠点管理ではなく、スタートアップの海外事業立ち上げメンバーとして、マーケットが生まれる瞬間をリードできます。
- ・経営視点の獲得：経営層や現地法人の意思決定者と直接対話。マーケティングの枠を超え、事業開発（BizDev）に近い視座で動くことが求められます。
- ・グローバル・リーダーへの道：将来的にはアジア地域のマーケティング責任者や、さらなるグローバル展開を担う中核メンバーへのキャリアパスが開かれています。

Required Skills

【必須（Must）】

- ・BtoBマーケティング、または法人営業の実務経験（目安3年以上）
- ・新規顧客開拓、もしくは新市場・新プロダクトの立ち上げに関わった経験
- ・英語によるビジネスコミュニケーションスキル（スピーキング・ライティング）

【歓迎（Want）】

- ・アジア市場、または海外市場でのビジネス実務経験
- ・製造業、SaaS、またはBtoBテックプロダクトに関する知見
- ・タイ語、中国語などの言語能力

Company Description