



## ASEAN マーケティングマネージャー

アジア市場をゼロから創る裁量。製造業×AIの最先端で描くグローバルキャリア

### Job Information

**Recruiter**

Talent Fit Japan, Inc.

**Job ID**

1578338

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 12 million yen

**Refreshed**

May 29th, 2026 09:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【「モノづくり産業のポテンシャルを解放する」——アジア全域を舞台にした、壮大な挑戦。】

当社は、180兆円という巨大な市場規模を持つ製造業において、AIデータプラットフォームを提供し、サプライチェーンの変革を推進するスタートアップです。日本国内での成功を足がかりに、今、まさにアジア市場の「ゼロからの立ち上げ」という最もエキサイティングなフェーズに突入しています。

【仕事内容：アジア市場におけるマーケティング・オーナー】

本ポジションは、タイ（バンコク）をハブに、東南アジア全域におけるマーケティング戦略の立案から実行までを一貫してリードしていただきます。既にある成功パターンを当てはめるのではなく、現地の文化、商習慣、課題を深く理解し、「誰に、何を、どう伝えるか」を定義し直す役割です。

・戦略策定：アジア独自のアプローチ（GTM戦略）の構築と仮説検証のリード。

- ・接点創出：展示会、ラウンドテーブル、JETRO等の外部パートナーと連携した市場啓蒙。
- ・コンテンツ・コミュニティ：日系製造業の課題に刺さるコンテンツ企画や、中長期的な信頼構築のためのコミュニティ形成。
- ・セールス連携：現地セールスチームと密に連携し、パイプラインの創出と案件化の支援。

#### 【このポジションで得られるキャリアの独自性】

- ・市場を創る手触り感：大企業の海外拠点管理ではなく、スタートアップの海外事業立ち上げメンバーとして、マーケットが生まれる瞬間をリードできます。
- ・経営視点の獲得：経営層や現地法人の意思決定者と直接対話。マーケティングの枠を超え、事業開発（BizDev）に近い視座で動くことが求められます。
- ・グローバル・リーダーへの道：将来的にはアジア地域のマーケティング責任者や、さらなるグローバル展開を担う中核メンバーへのキャリアパスが開かれています。

---

## Required Skills

### 【必須（Must）】

- ・BtoBマーケティング、または法人営業の実務経験（目安3年以上）
- ・新規顧客開拓、もしくは新市場・新プロダクトの立ち上げに関わった経験
- ・英語によるビジネスコミュニケーションスキル（スピーキング・ライティング）

### 【歓迎（Want）】

- ・アジア市場、または海外市場でのビジネス実務経験
- ・製造業、SaaS、またはBtoBテックプロダクトに関する知見
- ・タイ語、中国語などの言語能力

---

## Company Description