



タクシーアプリ「DiDi」のマーケター（データ分析・グロース担当） | ハイブリッド勤務可能

グローバルでサービスを展開/DiDi（中国）とソフトバンクの合併会社

Job Information

Hiring Company

[DiDi Mobility Japan Corp](#)

Subsidiary

DiDi Mobility Japan 株式会社

Job ID

1578281

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Yamanote Line, Hamamatsucho Station

Salary

6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

9:00~17:45（休憩時間：60分）/スーパーフレックス導入

Holidays

完全週休2日制（休日は土日祝日）、夏季休暇、年末年始 など

Refreshed

March 12th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic (Amount Used: English usage about 10%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- toCタクシー配車アプリのグロース施策立案・実行とKPI管理、データ分析業務
- 裁量を持ち戦略立案から実行まで担い、事業成長を牽引できる環境
- 成長市場でマーケティングが重要レバーとなり、成果を即実感できるやりがい
- 成長フェーズの組織で経営に近い立場で挑戦、年収600万～1200万円

【業務内容】

<toCアプリマーケティング全般のグロース>

- toCアプリのグロースにおけるマーケティング施策の実行
- 市場・競合調査、顧客インタビューなどを通じたデータに基づいた顧客理解、課題探索、マーケティング戦略策定
- ユーザー獲得、重要指標の改善などのグロースハック業務（定量定性分析、施策設計など）

<KPI設計とKPIマネジメント>

- 定常レポートの作成・更新
 - 数値変動の整理・サマリー作成
- マーケティング施策に関するデータ分析
 - ユーザー獲得、利用状況、キャンペーン効果等の分析
 - SQL等を用いたデータ抽出・集計
- 社内向けマーケティング資料の作成
 - 分析結果の可視化
 - PowerPoint/Googleスライド等での報告資料作成

■ポジションの魅力：

- マーケティング領域において、裁量を持って提案・意思決定ができるポジション
- マーケットが成長フェーズにあり、マーケティングが事業成長の重要なレバーとなる
- toCアプリかつタクシー配車という生活に密着したサービスのため、施策に対する顧客反応をすぐに確認できる
- 会社規模が大きくなく、これから成長していくフェーズのため、経営に近い立場で業務に関わることができる

<Overall Growth of B2C App Marketing>

- Execute marketing initiatives to drive growth for a B2C mobile application
- Develop a data-driven understanding of customers, identify challenges, and formulate marketing strategies through market and competitor research, customer interviews, and other methods
- Conduct growth hacking activities such as user acquisition and improvement of key metrics (including quantitative and qualitative analysis and campaign design)

<KPI Design and Management>

- Create and update recurring reports
 - Organize metric fluctuations and prepare summaries
- Analyze data related to marketing initiatives
 - Analyze user acquisition, usage trends, and campaign performance
 - Extract and aggregate data using SQL and similar tools
- Create internal marketing materials
 - Visualize analysis results
 - Prepare reports and presentations using PowerPoint, Google Slides, etc.

■Position Highlights:

- A role with significant autonomy to make proposals and decisions within the marketing domain
- The market is in a growth phase, with marketing serving as a key driver of business growth
- As a B2C taxi-hailing app closely integrated into daily life, customer responses to initiatives can be observed quickly
- As the company is still relatively small and in a growth phase, you will have opportunities to work closely with senior management

雇用形態

正社員

給与

年収：600万円～1,200万円

※経験・スキルを考慮の上、当社規定により決定

就業時間

9:00～17:45（休憩60分）

スーパーフレックス導入

平均残業時間10H以内

勤務地

東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝11F

休日休暇

完全週休2日制（休日は土日祝日）

年間有給休暇10日～（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）

夏季休暇、年末年始

待遇・福利厚生

・社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）

・交通費

Required Skills

【必須要件】

- 事業会社または支援会社において、toCアプリマーケティングの企画、実行のご経験
- データ分析、マーケティング分析、または類似業務の実務経験（目安：1～3年）
- Excel/Googleスプレッドシートを用いたデータ加工スキル
- SQLを用いたデータ抽出・集計の経験
- 英語による簡単なコミュニケーションが可能な方（社内資料の読解、簡単な会話・チャット対応レベル）
- Experience planning and executing B2C app marketing initiatives at an operating company or agency
- Hands-on experience in data analysis, marketing analysis, or related roles (approximately 1–3 years)
- Data processing skills using Excel or Google Sheets
- Experience extracting and aggregating data using SQL
- Basic English communication skills (ability to read internal documents and handle simple conversations and chats)

【歓迎要件】

- BIツール（Tableau/Lookerなど）の利用経験
 - 英語（ビジネスレベル）／中国語（ビジネスレベル）
 - Experience using BI tools (e.g., Tableau, Looker)
 - Business-level proficiency in English and/or Chinese
-

Company Description