マーケター｜データ分析・グロース担当◆日本国内におけるタクシーアプリ・交通アプリの拡大を目指す！◆ハイブリッド勤務

グローバルでサービスを展開/DiDi（中国）とソフトバンクの合弁会社

Job Information

Hiring Company
DiDi Mobility Japan Corp

Subsidiary
DiDi Mobility Japan 株式会社

Job ID
1578281

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Yamanote Line, Hamamatsucho Station

Salary
6 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours
9:00 ~ 17:45（休憩時間：60分）/スーパーフレックス導入

Holidays
完全週休2日制（休日は土日祝日）、夏季休暇、年末年始　など

Refreshed
November 13th, 2026 11:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- toCタクシー配車アプリのグロース施策立案・実行とKPI管理、データ分析業務
- マーケティング領域において、裁量を持って提案・意思決定ができるポジション
- 成長市場でマーケが重要レバーとなり、成果を即実感できるやりがい
- 配車プラットフォームとしての付帯サービスまで拡充。まだまだサービスが展開する予定！

■toCアプリにおけるマーケティング全般のグロース推進

- toCアプリのグロースに向けたマーケティング施策の企画・実行
- デジタル広告を活用したユーザー獲得施策のリード
- CRM領域における施策の企画・実行リード
- ユーザー獲得および重要指標改善に向けたグロースハック業務（定量・定性分析、施策設計など）

■KPI設計とKPIマネジメント

- マーケティング施策に関するデータ分析
  - ユーザー獲得、利用状況、キャンペーン効果等の分析
- 社内向けマーケティング資料の作成
  - 分析結果の可視化
  - PowerPoint/Googleスライド等での報告資料作成

＜当社の魅力＞
世界最大級の交通プラットフォームを手掛ける滴滴出行（Didi Chuxing、以下「DiDi」）とソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）は、国内で次世代のタクシー配車サービスを提供することを目的に、DiDiモビリティジャパン株式会社（以下「DiDiモビリティジャパン」）を設立しました。

タクシーの配車アプリだけという印象が強いかもしれませんが、この1-2年で話題になっているライドシェアサービス、法人向けの配車サービス「DiDi Business」など、様々なシチュエーションに合わせたサービスを展開しております。
また、移動時間をより豊かにするべく様々な業態とのコラボレーション事業も進めています。
★当社HPの新着情報：https://didimobility.co.jp/info/

< Overall Growth of B2C App Marketing >

- Execute marketing initiatives to drive growth for a B2C mobile application
- Develop a data-driven understanding of customers, identify challenges, and formulate marketing strategies through market and competitor research, customer interviews, and other methods
- Conduct growth hacking activities such as user acquisition and improvement of key metrics (including quantitative and qualitative analysis and campaign design)

< KPI Design and Management >

- Create and update recurring reports
  - Organize metric fluctuations and prepare summaries
- Analyze data related to marketing initiatives
  - Analyze user acquisition, usage trends, and campaign performance
  - Extract and aggregate data using SQL and similar tools
- Create internal marketing materials
  - Visualize analysis results
  - Prepare reports and presentations using PowerPoint, Google Slides, etc.

■Position Highlights:

- A role with significant autonomy to make proposals and decisions within the marketing domain
- The market is in a growth phase, with marketing serving as a key driver of business growth
- As a B2C taxi-hailing app closely integrated into daily life, customer responses to initiatives can be observed quickly
- As the company is still relatively small and in a growth phase, you will have opportunities to work closely with senior management

---

雇用形態
正社員

給与
年収：600万円 〜 1,200万円
※経験・スキルを考慮の上、当社規定により決定

就業時間
9:00 ~ 17:45（休憩60分）
スーパーフレックス導入
平均残業時間10H以内

勤務地
東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝11F

休日休暇
完全週休2日制（休日は土日祝日）
年間有給休暇10日～（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
夏季休暇、年末年始

待遇・福利厚生
・社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
・交通費

Required Skills

【必須要件】

- 事業会社または支援会社において、toCアプリマーケティングの企画、実行のご経験
- データ分析、マーケティング分析、または類似業務の実務経験（目安：1〜3年）
- Excel/Googleスプレッドシートを用いたデータ加工スキル
- SQLを用いたデータ抽出・集計の経験
- 英語による簡単なコミュニケーションが可能な方（社内資料の読解、簡単な会話・チャット対応レベル）

- Experience planning and executing B2C app marketing initiatives at an operating company or agency
- Hands-on experience in data analysis, marketing analysis, or related roles (approximately 1–3 years)
- Data processing skills using Excel or Google Sheets
- Experience extracting and aggregating data using SQL
- Basic English communication skills (ability to read internal documents and handle simple conversations and chats)

【歓迎要件】

- BIツール（Tableau/Lookerなど）の利用経験
- 英語（ビジネスレベル）/ 中国語（ビジネスレベル）
- Experience using BI tools (e.g., Tableau, Looker)
- Business-level proficiency in English and/or Chinese

Company Description