



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語繁体字（台湾） / 台湾向けSNSマーケティング【おすすめ商品企画サービスサイトの運営】

中国語繁体字（台湾華語）を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に貢献できます

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1578160

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Hourly Rate

想定年収：408万円～600万円（月給制） ※みなし残業時間45時間を含みます。

Work Hours

10時00分～19時00分（実働8時間） ※フレックスタイム制度（11時00分～17時00分：コアタイム）

Holidays

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

Refreshed

May 11th, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English Never Used)

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level

Associate Degree/Diploma

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

国内で月間3,000万人のユーザーが訪れるサイトに成長した「ユーザーの”選ぶ”」に焦点を当てたおすすめ情報サービスサイト「は、2017年より海外事業をスタートし、現在は8つの国と地域でサービスを展開中です。このたび、順調に成長している台湾事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。本ポジションは、単なる投稿内容作成や動画作成にとどまらず、データの設計・収集から可視化、分析、そして施策提案までを一貫して担うSNSマーケティング担当ポジションです。SNS やなどを活用しながら、台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、プロダクト改善・CVR向上・UX最適化につながる戦略提案を行います。日本国内から中国語繁体字（台湾華語）を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に直接貢献できる、非常にやりがいがあります。

【具体的な仕事内容】

《SNS運用・コンテンツマーケティング》

- コピーライティングのスキルを有する
 - 投稿スケジュールの企画・管理、および投稿・配信の実行
 - 目標設定、成果分析、ならびに改善施策の実施
 - ユーザーとのエンゲージメント向上を目的としたクリエイティブなSNS施策の企画・実行
 - Instagram・Facebook・Threadsなどの投稿およびショート動画の企画担当
- #### 《データ収集・可視化》
- 投稿パフォーマンスの分析を行い、コンテンツ戦略を最適化
 - 競合・ユーザー・オンライン上の話題量（バズ指標など）のデータを収集・分析し、SNS月次レポートとして整理
- #### 《運営最適化・プロダクト改善提案》
- 各種運営指標およびトラフィック指標を定期的にモニタリング・集計し、改善案を提案
 - ユーザーの流入導線を分析し、データに基づいた戦略立案によって各プロセスのCVR、アクティブ率、ユーザー体験、継続利用率の向上を図る
 - 利用データを分析し、ユーザーニーズや行動を把握した上で改善・最適化を実施
 - 管理画面データの分析を通じて、トラフィック増加およびフォロワー獲得に向けた施策を企画

【ポジションの魅力】

- SNS企画の立ち上げ段階から実行・運用・分析まで一貫して携わる
- マーケ・PR・SEOなどと連携する機会があるため、ショート動画×マーケの実践的な知見を身につく

【所属部署】

海外事業部 台湾事業チーム

台湾事業チームは3名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。

海外事業部にはアメリカ、ブラジル、タイ、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的で開催されています。

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 中国語繁体字（台湾華語）：ネイティブレベル
- 日本語：ビジネスレベル（日本語能力試験N2以上目安）
- 基本的なPCスキル（GoogleWorkspace、Slack、Chatworkを主に使用します）
- Google Analytics の実務スキル
- Excel（関数、ピボットテーブル等）および Office ソフトの実務スキル
- SNS運用経験が半年以上ある方（ブランドアカウント・個人発信・マーケティングプロジェクトいずれも可）
- 動画の企画立案および台本作成スキルがあり、編集ソフト（Premiere、Final Cut、CapCut など）を扱える方
- 画像・テキストコンテンツのレイアウト構成力およびライティング力があり、デザインソフト（Illustrator、Photoshop、Canva など）を使用できる方

【歓迎スキル/経験】

- 週次の定期データ分析レポートの作成（コンテンツ・SNS等の各種データ集計、課題分析、インサイト・提言）
- Facebook、Instagram、ThreadsなどのSNSプラットフォームに精通している方
- Facebook、Instagram、Threads 広告運用の知識がある方
- Web ユーザー行動データの収集・分析を通じた編集チームへのトレンド共有
- 顧客行動分析および予測モデル構築による精緻・潜在ターゲット抽出、広告・マーケティング効果最大化
- デジタルマーケティング関連業務の実務経験

Company Description