

新製品企画・マーケティング統括（製薬）

新製品企画・マーケティング統括（製薬）

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1577399

Industry

Pharmaceutical

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

14 million yen ~ 17 million yen

Refreshed

February 8th, 2026 10:22

General Requirements

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、新製品の戦略策定とローンチの最適化を統括する役割です。複数部門と連携し、製品価値を最大化しながら市場投入を成功に導きます。

Client Details

本案件のお客様は、安定した基盤と革新性への強いコミットメントを持つグローバルヘルスケア企業です。戦略的かつ影響力の大きい業務に携わり、複数部門をリードしながらキャリア成長を実現できる環境が整っています。

Description

- ・パイプライン初期製品のブランド戦略およびローンチ戦略を策定
- ・ローンチ準備強化のための新たな施策を立案し、重要ワークストリームを特定
- ・市場動向・顧客ニーズ・政策を分析し、機会とリスクを評価
- ・複数部門および地域チームと連携し、戦略構築・事前活動を推進
- ・ローンチチームのマネジメントおよび育成を行い、成果を最大化
- ・日本の関連法規および社内規程の遵守を徹底

Job Offer

- 企業の将来を左右する重要ローンチを主導できる
- 経営層と密接に連携し、大きな影響力を持つ役割
- 新たなチームを構築・育成できるリーダーシップ機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Nalisala Karnnganuvichit on +81 3 6832 8650.

Required Skills

- 製薬業界で10年以上の商業経験
 - 日本の製薬業界環境について深い理解を有する
 - 商業化準備・新製品ローンチのリーダー経験
 - 高い分析力・戦略立案能力
 - 優れたコミュニケーション力・ステークホルダーマネジメント力
 - 複雑なクロスファンクションナルプロジェクトの推進力
 - 学士号必須、MBA等の上位学位歓迎
 - 英語・日本語のビジネスレベル必須
-

Company Description

本案件のお客様は、安定した基盤と革新性への強いコミットメントを持つグローバルヘルスケア企業です。戦略的かつ影響力の大きい業務に携わり、複数部門をリードしながらキャリア成長を実現できる環境が整っています。