

## グローバル エンタメマーケティング

## グローバル エンタメマーケティング

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1577319

## Industry

Other (Advertising, PR, Media)

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

Negotiable, based on experience

## Refreshed

February 6th, 2026 11:36

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

日本市場向けに、エンターテインメントチケット事業の企画・運営・成長をリードするポジションです。

版権確保からシステム設計、業界パートナー連携までを一気通貫で担います。

## 企業情報

グローバルで圧倒的な影響力を持つECプラットフォームの日本法人です。

日本ではZ世代を中心に支持されるショッピングプラットフォームを展開し、ビューティー・ライフスタイル・エンタメを横断した独自のエコシステムを構築。

オンラインとオフラインをつなぐエンターテインメント体験を軸に、日本のチケット市場に新しいスタンダードを生み出そうとしています。

## 職務内容

- 芸能事務所、プロモーター、会場運営会社との提携による独占／先行チケットの確保

- ・日本市場向けチケットシステム（抽選、電子チケット、不正転売防止等）の企画・高度化
- ・グローバルコンテンツの日本展開およびインバウンド向けチケッティング施策の推進
- ・チケット事業全体の運営、ベンダー管理、関係各所とのコミュニケーション
- ・エンタメ領域におけるプラットフォームのプランディング強化

#### 条件・待遇

- ・年収上限目安：経験・スキルに応じて決定
- ・正社員ポジション
- ・東京本社勤務／時差出勤制度あり
- ・グローバル×日本市場の両方に関われる環境
- ・少数精銳チームで、事業成長に直接インパクトを出せる裁量

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

---

#### Required Skills

- ・チケット会社、または音楽／エンタメIP業界で10年以上の実務経験
- ・日本特有のチケット流通、決済・発券、リセール規制への深い理解
- ・興行主や業界キーパーソンとの強固なネットワーク
- ・ECやデジタルプラットフォーム上でのサービス設計・改善経験があれば尚可
- ・データを活用し、UX・マーケティング改善につなげられる方
- ・日本語ビジネスレベル以上（韓国語スキル歓迎）

---

#### Company Description

グローバルで圧倒的な影響力を持つECプラットフォームの日本法人です。

日本ではZ世代を中心に支持されるショッピングプラットフォームを開設し、ビューティー・ライフスタイル・エンタメを横断した独自のエコシステムを構築。

オンラインとオフラインをつなぐエンターテインメント体験を軸に、日本のチケット市場に新しいスタンダードを生み出そうとしています。