



## プロジェクトマネージャー（マーケティング企画・推進）

株式会社マイベストでの募集です。デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

株式会社マイベスト

**Job ID**

1577207

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ Negotiable, based on experience

**Work Hours**

10:00 ~ 19:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 ...

**Refreshed**

May 2nd, 2026 20:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2357503】

月間3,000万人以上が利用する商品比較サービス「マイベスト」で、ユーザーの“選択”体験をより良くするためのプロジェクトを企画・推進していただきます。マーケティングとプロダクトの両面から事業成長をリードする役割をお任せします。

**■具体的な業務内容**

- (1) ユーザー課題の発見と企画設計
  - ・検索キーワードやアクセスデータからユーザーニーズを分析
  - ・「どんな情報があれば“選びやすく”なるか」をユーザーを起点に企画を立案

・関係部署（オペレーションチーム・マーケティングチーム・開発チームなど）と連携し、最適な方針を設計

#### (2) コンテンツ&SEOマーケティング

- ・流入・CTR・CVRなどのデータをもとにした改善提案
- ・コンテンツの品質・構成・タイトルなどをデータドリブンに最適化
- ・競合・市場調査を通じた新しい成長機会の発掘

#### (3) プロジェクトマネジメント

- ・コンテンツ制作・改善の進行管理（スケジュール設計、KPI設計）
- ・各ステークホルダーを巻き込みながら、課題解決をドライブ
- ・チームの目標達成に向けたPDCAを主体的に推進

#### ■得られる経験、魅力

- ・事業の“構造”を理解しながら意思決定できる

マーケティング・データ分析・UX改善を横断しながら、事業全体の構造を理解し、数字と体験の両面から意思決定に関わることができます。

単なる施策実行ではなく、「なぜこの施策が事業成長につながるのか」を自ら考え、推進する立場です。

- ・上流から改善まで、一貫して関われる

企画立案 → 実行 → 効果検証 → 改善までを一気通貫でリード。データをもとに仮説を立て、必要なアクションを自ら選び取る経験ができます。

分業化された環境では得にくい、“事業を前に進める力”が鍛えられます。

- ・データドリブン × ユーザー志向を両立したマーケティング思考が身につく

数字を読む力だけでなく、「ユーザーが本当に求めている体験は何か？」を突き詰める文化がマイベストにはあります。定量データに基づいた仮説と、ユーザーインサイトからの発想を行き来しながら、データと感性の両面からユーザーへの価値を創るマーケティングを実践できます。

- ・“選択”という未開拓領域のプラットフォームを、自らの手で創る

マイベストが挑戦しているのは、まだ世の中に正解のない「選択体験」という領域です。コンテンツ・データ分析・UX・マーケティング等を横断しながら、

ユーザーが“迷わず選べる世界”を形にしていくフェーズに携われます。自らのアイデアが、数百万人の意思決定体験を変え瞬間を実感できます。

- ・若手のうちから事業を動かす中心になれる

年次や役職に関係なく、自分の提案で事業が変わる環境です。経営陣含むメンバーと近い距離で議論できるため、意思決定のスピードと学びの密度が圧倒的に高い環境です。

第二新卒で入社し、2・3年でマネージャーや事業リードとして活躍している社員もいます。

#### ■キャリアパス

- ・入社後・既存プロジェクトでPDCAを実践。コンテンツマーケティングやデータ分析の基礎を習得
- ・2.3ヶ月・小規模領域のコンテンツ・改善施策をリード。自分の提案を形にできる
- ・2年目以降 プロジェクトリーダー／マネージャーとして戦略設計・予算管理を担当
- ・3年目以降 事業全体を統括するポジション（事業責任者やグループマネージャーなど）へステップアップ

## Required Skills

#### 【必須要件】

以下いずれかのご経験をお持ちの方（目安1年以上）

- ・Web業界または広告・メディア業界での業務経験
- ・チームやプロジェクトの中で課題発見・改善提案を行った経験

#### 【歓迎要件】

- ・SEO、アクセス解析、デジタルマーケティングに関する知見または興味
- ・データ分析や仮説検証をもとにPDCAを回した経験
- ・事業会社・メディア・スタートアップでの就業経験

#### 【求める人物像】

- ・ユーザーニーズを深く理解し、分析や仮説立てを楽しめる方
- ・クライアントワークではなく、自社の価値づくりに挑戦したい方
- ・スピード感ある環境で、実行と改善を通じて成長したい方
- ・データや数字をもとに、論理的に考え、行動できる方

## Company Description

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの“選択”をサポートする「mybest」の開発・運営