



プロジェクトマネージャー（マーケティング企画・推進）

株式会社マイベストでの募集です。 デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社マイベスト

Job ID

1577207

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

10:00 ~ 19:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 ...

Refreshed

February 5th, 2026 17:07

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2357503】

月間3,000万人以上が利用する商品比較サービス「マイベスト」で、ユーザーの“選択”体験をより良くするためのプロジェクトを企画・推進していただきます。マーケティングとプロダクトの両面から事業成長をリードする役割をお任せします。

■具体的な業務内容

- (1) ユーザー課題の発見と企画設計
 - ・検索キーワードやアクセスデータからユーザーニーズを分析
 - ・「どんな情報があれば“選びやすく”なるか」をユーザーを起点に企画を立案

・関係部署（オペレーションチーム・マーケティングチーム・開発チームなど）と連携し、最適な方針を設計

（２）コンテンツ&SEOマーケティング

- ・流入・CTR・CVRなどのデータをもとにした改善提案
- ・コンテンツの品質・構成・タイトルなどをデータドリブンに最適化
- ・競合・市場調査を通じた新しい成長機会の発掘

（３）プロジェクトマネジメント

- ・コンテンツ制作・改善の進行管理（スケジュール設計、KPI設計）
- ・各ステークホルダーを巻き込みながら、課題解決をドライブ
- ・チームの目標達成に向けたPDCAを主体的に推進

■得られる経験、魅力

- ・事業の“構造”を理解しながら意思決定できる

マーケティング・データ分析・UX改善を横断しながら、事業全体の構造を理解し、数字と体験の両面から意思決定に関わることができます。

単なる施策実行ではなく、「なぜこの施策が事業成長につながるのか」を自ら考え、推進する立場です。

- ・上流から改善まで、一貫して関われる

企画立案 → 実行 → 効果検証 → 改善までを一気通貫でリード。データをもとに仮説を立て、必要なアクションを自ら選び取る経験ができます。

分業化された環境では得にくい、「事業を前に進める力」が鍛えられます。

- ・データドリブン × ユーザー志向を両立したマーケティング思考が身につく

数字を読む力だけでなく、「ユーザーが本当に求めている体験は何か？」を突き詰める文化がマイベストにはあります。定量データに基づいた仮説と、ユーザーインサイトからの発想を行き来しながら、データと感性の両面からユーザーへの価値を創るマーケティングを実践できます。

- ・“選択”という未開拓領域のプラットフォームを、自らの手で創る

マイベストが挑戦しているのは、まだ世の中に正解のない「選択体験」という領域です。コンテンツ・データ分析・UX・マーケティング等を横断しながら、ユーザーが“迷わず選べる世界”を形にしていけるフェーズに携われます。自らのアイデアが、数百万人の意思決定体験を変える瞬間を実感できます。

- ・若手のうちから事業を動かす中心になれる

年次や役職に関係なく、自分の提案で事業が変わる環境です。経営陣含むメンバーと近い距離で議論できるため、意思決定のスピードと学びの密度が圧倒的に高い環境です。

第二新卒で入社し、2・3年でマネージャーや事業リードとして活躍している社員もいます。

■キャリアパス

- ・入社後・既存プロジェクトでPDCAを実践。コンテンツマーケティングやデータ分析の基礎を習得
- ・2.3ヶ月・小規模領域のコンテンツ・改善施策をリード。自分の提案を形にできる
- ・2年目以降 プロジェクトリーダー／マネージャーとして戦略設計・予算管理を担当
- ・3年目以降 事業全体を統括するポジション（事業責任者やグループマネージャーなど）へステップアップ

Required Skills

【必須要件】

以下いずれかのご経験をお持ちの方（目安1年以上）

- ・Web業界または広告・メディア業界での業務経験
- ・チームやプロジェクトの中で課題発見・改善提案を行った経験

【歓迎要件】

- ・SEO、アクセス解析、デジタルマーケティングに関する知見または興味
- ・データ分析や仮説検証をもとにPDCAを回した経験
- ・事業会社・メディア・スタートアップでの就業経験

【求める人物像】

- ・ユーザーニーズを深く理解し、分析や仮説立てを楽しめる方
- ・クライアントワークではなく、自社の価値づくりに挑戦したい方
- ・スピード感ある環境で、実行と改善を通じて成長したい方
- ・データや数字をもとに、論理的に考え、行動できる方

Company Description

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの“選択”をサポートする「mybest」の開発・運営