



【大阪府貝塚市】海外市場（（1）米州 （2）北東亜・中東阿）向け市販電池の営業・マーケティングスタッフ【PEC エナジーデバイ...

パナソニックエナジー株式会社での募集です。海外営業のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

パナソニックエナジー株式会社

Job ID

1577138

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:15

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制、祝日、年末年始休暇、夏季休暇、慶...

Refreshed

May 2nd, 2026 20:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2278642】

【パナソニック エナジー ブランドムービー】

<https://www.youtube.com/watch?v=27DppOHdpQ>

【パナソニックエナジー社のHP】

同社HP：<https://www.panasonic.com/jp/energy/company/philosophy.html>

同社採用HP：<https://energy.sp.panasonic.com/jp/recruit/philosophy>

【海外マーケティング部のミッション】

- ・パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。
- ・その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造しながら、環境との調和を追求しています。
- ・乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C /B to B双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルでお役立ちを果たしています。
- ・コンシューマーエナジービジネスユニット 海外マーケティング部は、B to C電池ビジネスにおけるブランド価値・売上・利益の最大化をミッションとし、グローバル販売戦略立案・実行支援、売上・利益管理、営業マーケティング活動支援などを通じ、海外事業の売上・利益成長をリードします。

【（１）米州課のミッション】

米州課は北米・中南米地域における持続的なビジネス成長を実現するために、各海外販社に対する営業マーケティング活動の支援を通じ、現地におけるブランド価値・売上・利益を最大化させる組織体制や仕組みの構築や現地能力向上の実現をミッションとしています。

【（２）北東亜・中東阿課のミッション】

北東亜・中東阿課は北東アジア・中近東・アフリカ地域における持続的なビジネス成長を実現するために、各海外販社に対する営業マーケティング活動の支援を通じ、現地におけるブランド価値・売上・利益を最大化させる組織体制や仕組みの構築や現地能力向上の実現をミッションとしています。

■担当業務と役割

- ・消費者向け乾電池・充電電池などのビジネスにおいて、現地販社や代理店と協業しながら、継続的な販売・利益・市場シェア・営業力強化・ブランド価値の向上に貢献する。

■具体的な仕事内容

担当国におけるブランド価値・売上・利益向上のために、海外販社や本社ステークホルダーと協業しながら、以下のような業務を推進していただく。

- ・担当国の中期事業計画及びマーケティング戦略立案の支援、ビジネスレビューの実施
- ・マーケティング活動サポート： ターゲット消費者や商品コンセプト設定、ブランディング（含む什器、POP）や広告開発の支援
- ・営業活動サポート/管理： 営業戦略立案・実行の支援、営業ノウハウ共有、データをベースにした営業活動の教育・改善提案など
- ・販売管理： 月次の販売見通し・PSI管理（現地提案内容の精査など）
- ・商品企画推進： 戦略に基づいた商品提案・開発（法令適合確認含む）
- ・価格戦略管理： 競合価格（地域別・販路別）を理解したうえで、価格戦略立案を支援（新製品については、工場を含む総収支なども考慮）

Required Skills

■必須要件

- ・グローバル環境下での営業マーケティング経験（海外拠点との協業、グローバルマーケティング戦略の関与など）
- ・プロダクトマーケティング経験（商品企画・販売管理など）
- ・事業計画の立案・PLマネジメント、PSI管理の経験
- ・英語（TOEIC 700点以上）

■歓迎要件

- ・グローバル環境下での、FMCG営業マーケティング・ビジネス経験
- ・スペイン語（ビジネスレベルが望ましい）
- ・流通との本部商談経験

Company Description

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売