



## Brand Marketing Promoter（スタッフ）

フォルクスワーゲン・ファイナンシャル・サービス・ジャパン株式会社での募集です。...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

フォルクスワーゲン・ファイナンシャル・サービス・ジャパン株式会社

#### Job ID

1577136

#### Industry

Automobile and Parts

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

5 million yen ~ 7.5 million yen

#### Work Hours

09:00 ~ 17:45

#### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 私傷病休暇、弔休暇、配偶...

#### Refreshed

February 5th, 2026 17:07

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2311746】

【マーケティング本部のミッション】

弊社マーケティング本部では、弊社ファイナンス商品を通じた“セールスプロモーション”と、効率的な販売実現のための“セールスプロセスの最適化”を各インポーターと連携して行っています。

セールスプロモーションでは、お客様に対して、弊社ファイナンス商品を使った「賢い車の買い方」や「新しい車の乗り方」を提案する事で、マーケットの拡大やブランドロイヤリティの向上を図ります。

セールスプロセスの最適化に向けて、正規ディーラーに対して、弊社ファイナンス商品を効果的に提案する事で売上促進につながるような販売支援ツールの提供やトレーニングを実施しています。

#### 【業務内容】

- ・販売施策の立案（例：低金利キャンペーン）、展開方法の策定（例：Webページ制作、販促ツール作成）、実施結果の分析
- ・販促案についてインポーターとディスカッションおよび販売店へのヒアリング調査
- ・KPI 進捗確認のための定例レポート作成およびマネジメントへの報告
- ・新商品および新サービスの開発（新しいローン商品、車のサブスクリプション、電気自動車専用問い合わせ窓口など）
- ・ディーラー会議におけるプレゼンテーション（マネジメント用プレゼン資料作成、ご自身でのプレゼン実施）
- ・オペレーション改善活動（BIを活用したレポート作成の自動化、ディーラー用販促システムのユーザビリティ向上など）

#### 【Promotion（販売促進）】

インポーターと共同で、年間の販売計画に則った施策の立案と弊社ファイナンス商品を活用した効率的な販売及びCRMを実現するための正規ディーラー向けトレーニングプログラム展開を行います。販売施策やプログラムの企画から運用、結果分析までを担当して頂きます。

#### 【インポーターとの協業について】

TVCM等のメディアを通じた、いわゆるブランディング活動はインポーターのマーケティング部が主導しており、弊社がダイレクトに携わることはありません。

一方で、販売現場において、商談時における「買いやすさ」の提供や、お客様の困り込みの仕組み構築をする上で、弊社商品は非常に重要な役割を担っており、インポーターと緊密に連携をとりながら販促活動を展開しております。例えば、新型モデル導入時には、プロジェクトメンバーとして参画し、販売戦略策定にあたって、データ分析結果等を元に、提案やアドバイスを行っていきます。

また、エコカー向け補助金対応など、販売プロセスにおけるオペレーションサポートに果たす弊社の役割も大きく、スムーズなオペレーション構築による販売効率化のための活動も実施しております。

#### 【業務の流れ】

企画立案⇒インポーター調整を含めた実現可能性の検討⇒運用オペレーション構築⇒企画展開⇒効果検証のサイクルを四半期毎の定期的な施策として実施するのに加えて、スポットでの企画実施も行います。

---

## Required Skills

#### 【経験】

以下いずれかの経験において企画立案だけでなく、導入・展開・利用状況分析までの一連のフェーズに携わったことのある方

- ・新しい事業やサービスの企画/開発の経験（プロジェクトの規模は問いません）
- ・数値分析に基づく営業/業務プロセス改善の経験

#### 【その他】

- ・普通自動車免許
- ・自動車に関心がある方

---

## Company Description

◆金銭貸付及び保証業◆自動車・自動車販売業の店舗等のリース及び割賦販売斡旋業