



コーポレート戦略部プランディングチーム担当者：企業プランディングの企画運営を担当する人財を募集します。

スズキ株式会社での募集です。 経営企画のご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

スズキ株式会社

### Job ID

1577018

### Industry

Automobile and Parts

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Shizuoka Prefecture

### Salary

5 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

08:45 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】※有給休暇は入社年月日に応じて付与、入社7ヶ月目には最低10日以上付与 【休日】週休二日制（原則土・日／年で数回…

### Refreshed

February 19th, 2026 11:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2357601】

«業務の概要»

- ・スズキの企業ブランド価値向上のための戦略立案、業務計画の策定
- ・計画の実施のためのプロジェクトチームの事務局業務
- ・計画のPDCAの実施、関係部署のフォローアップ
- ・ブランド認知度向上のための素材製作およびプロモーション発信
- ・CIの運用と管理

## 【具体的な業務】

- (1) CI (コーポレートアイデンティティ) 関連
  - ・CIガイドに基づいたCI運用と管理
  - ・グローバル連携（インド・マルチスズキ等）におけるCI運用規定の整合・共同プロジェクト推進
  - ・3事業（四輪、二輪、マリン）共通看板、および店舗デザインガイド策定、クリエイティブディレクション
- (2) スローガン・ブランドメッセージ
  - ・コーポレートスローガンガイドに基づいたロゴ運用と管理
  - ・企業広告ムービーや特設Webサイトの制作による情報発信
- (3) 市場調査・データ分析
  - ・認知度・企業イメージ・好意度などの市場調査
  - ・SNS活用による若年層向け露出施策と効果測定
- (4) ブランド戦略・施策
  - ・中長期施策の立案（KPI設定、露出計画）

『**入社後の教育体制/フォローワー体制**』

主にOJTで業務の立ち上がりをサポートします。

各自のご経験や状況に応じて、社内外の研修に受講いただくことも可能です。

社内には以下のような研修・教育があります。

- ・全社教育：役職者研修、部門別研修 等
- ・自己研鑽プログラム：英会話やプログラミング、その他業務で必要な知識、ビジネススキルなど受講できるものなど多数あります。

『**キャリアプラン**』

【役職】将来的に管理職へとキャリアアップすることができます。

【キャリアプランの例】一般職→主任→課長・主幹

【環境】基本は本社勤務ですが、希望により、海外駐在にもチャレンジすることができます。（海外拠点の経営企画、経営管理担当としての駐在）

部内駐在実績拠点：インド

『**スズキならではの仕事のやりがい**』

- ・経営層との距離が近く、直接対話しながら業務を進めることができます。
- ・失敗を恐れず、挑戦すること、まずやってみることに重きを置いており、社員の挑戦を応援する風土があります。
- ・必ずしも正解がない課題に向けて、チャレンジする姿勢が評価されます。
- ・社員とのコミュニケーション、風通しを良くするための活動に力を入れており、意見や要望、提案を言いやすい環境です。
- ・経営層に近い部署で、多領域を跨いだ幅広い業務経験やグローバルな経営視点を身につけることができます。

**Required Skills**『**必須要件（MUST）**』

以下いずれかの経験をお持ちの方（目安3年以上）

- ・事業会社または広告代理店でのブランド戦略に関する実務経験
- ・クリエイティブディレクション経験（静止画・動画・コピーなどの企画、制作、運用）
- ・調査設計／KPI策定／効果測定の実務経験（定量・定性）

『**歓迎するスキル・経験（WANT）**』

- ・店舗・看板・イベントなど空間／体験デザインの企画・監修経験
- ・デジタルマーケティング（SNS運用、動画広告出稿、アナリティクス活用）の経験
- ・英語でのコミュニケーション経験（海外拠点との資料作成・会議参加）
- ・インナープランディング（研修企画、社内浸透施策）の実施、運用経験

『**必須資格**』

- ・普通自動車運転免許証（AT限定OK）
- ・大卒以上

『**必須となるTOEICスコア・語学力水準**』

海外拠点と進めているプロジェクト進捗の確認のため、メールのやり取り、英語での資料作成、weekly meeting等の会議があります。

日常会話に困らないレベルの英会話、TOEIC630点程度

**Company Description**

二輪車・四輪車・船外機・ポート・電動車両・産業機器の開発・製造・販売