



コーポレート戦略部ブランディングチーム担当者：企業ブランディングの企画運営を担当する人財を募集します。

スズキ株式会社での募集です。経営企画のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

スズキ株式会社

Job ID

1577018

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Shizuoka Prefecture

Salary

5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】※有給休暇は入社年月日に応じて付与、入社7ヶ月目には最低10日以上付与 【休日】週休二日制（原則土・日／年で数回...

Refreshed

February 19th, 2026 11:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2357601】

≪業務の概要≫

- ・スズキの企業ブランド価値向上のための戦略立案、業務計画の策定
- ・計画の実施のためのプロジェクトチームの事務局業務
- ・計画のPDCAの実施、関係部署のフォローアップ
- ・ブランド認知度向上のための素材製作およびプロモーション発信
- ・CIの運用と管理

【具体的な業務】

- （１） CI（コーポレートアイデンティティ）関連
 - ・ CIガイドに基づいたCI運用と管理
 - ・ グローバル連携（インド・ マルチスズキ等）におけるCI運用規定の整合・ 共同プロジェクト推進
 - ・ 3事業（四輪、二輪、マリン）共通看板、および店舗デザインガイド策定、クリエイティブディレクション
- （２） スローガン・ブランドメッセージ
 - ・ コーポレートスローガンガイドに基づいたロゴ運用と管理
 - ・ 企業広告ムービーや特設Webサイトの制作による情報発信
- （３） 市場調査・データ分析
 - ・ 認知度・企業イメージ・好意度などの市場調査
 - ・ SNS活用による若年層向け露出施策と効果測定
- （４） ブランド戦略・施策
 - ・ 中長期施策の立案（KPI設定、露出計画）

≪入社後の教育体制/フォロー体制≫

主にOJTで業務の立ち上げをサポートします。

各自のご経験や状況に応じて、社内外の研修に受講いただくことも可能です。

社内には以下のような研修・教育があります。

- ・ 全社教育：役職者研修、部門別研修 等
- ・ 自己研鑽プログラム：英会話やプログラミング、その他業務に必要な知識、ビジネススキルなど受講できるものなど多数あります。

≪キャリアプラン≫

【役職】将来的に管理職へとキャリアアップすることができます。

【キャリアプランの例】一般職→主任→課長・主幹

【環境】 基本は本社勤務ですが、希望により、海外駐在にもチャレンジすることができます。（海外拠点の経営企画、経営管理担当としての駐在）

部内駐在実績拠点：インド

≪スズキならではの仕事のやりがい≫

- ・ 経営層との距離が近く、直接対話しながら業務を進めることができます。
- ・ 失敗を恐れず、挑戦すること、まずやってみることに重きを置いており、社員の挑戦を応援する風土があります。
- ・ 必ずしも正解がない課題に向けて、チャレンジする姿勢が評価されます。
- ・ 社員とのコミュニケーション、風通しを良くするための活動に力を入れており、意見や要望、提案を言いやすい環境です。
- ・ 経営層に近い部署で、多領域を跨いだ幅広い業務経験やグローバルな経営視点を身につけることができます。

Required Skills

≪必須要件（MUST）≫

以下いずれかの経験をお持ちの方（目安3年以上）

- ・ 事業会社または広告代理店でのブランド戦略に関する実務経験
- ・ クリエイティブディレクション経験（静止画・動画・コピーなどの企画、制作、運用）
- ・ 調査設計／KPI策定／効果測定の実務経験（定量・定性）

≪歓迎するスキル・経験（WANT）≫

- ・ 店舗・看板・イベントなど空間／体験デザインの企画・監修経験
- ・ デジタルマーケティング（SNS運用、動画広告出稿、アナリティクス活用）の経験
- ・ 英語でのコミュニケーション経験（海外拠点との資料作成・会議参加）
- ・ インナーブランディング（研修企画、社内浸透施策）の実施、運用経験

≪必須資格≫

- ・ 普通自動車運転免許証（AT限定OK）
- ・ 大卒以上

≪必須となるTOEICスコア・語学力水準≫

海外拠点と進めているプロジェクト進捗の確認のため、メールのやり取り、英語での資料作成、weekly meeting等の会議があります。

日常会話に困らないレベルの英会話、TOEIC630点程度

Company Description

二輪車・四輪車・船外機・ボート・電動車両・産業機器の開発・製造・販売