



コーポレート戦略部ブランディングチーム担当者：企業ブランディングの企画運営を担当する人財を募集します。

スズキ株式会社での募集です。経営企画のご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

スズキ株式会社

### Job ID

1577018

### Industry

Automobile and Parts

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Shizuoka Prefecture

### Salary

5 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

08:45 ~ 17:30

### Holidays

【有給休暇】※有給休暇は入社年月日に応じて付与、入社7ヶ月目には最低10日以上付与 【休日】週休二日制（原則土・日／年で数回...）

### Refreshed

April 16th, 2026 02:00

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2357601】

≪業務の概要≫

- ・スズキの企業ブランド価値向上のための戦略立案、業務計画の策定
- ・計画の実施のためのプロジェクトチームの事務局業務
- ・計画のPDCAの実施、関係部署のフォローアップ
- ・ブランド認知度向上のための素材制作およびプロモーション発信
- ・CIの運用と管理

## 【具体的な業務】

## (1) CI (コーポレートアイデンティティ) 関連

- ・CIガイドに基づいたCI運用と管理
- ・グローバル連携 (インド・マルチスズキ等) におけるCI運用規定の整合・共同プロジェクト推進
- ・3事業 (四輪、二輪、マリン) 共通看板、および店舗デザインガイド策定、クリエイティブディレクション

## (2) スローガン・ブランドメッセージ

- ・コーポレートスローガンガイドに基づいたロゴ運用と管理
- ・企業広告ムービーや特設Webサイトの制作による情報発信

## (3) 市場調査・データ分析

- ・認知度・企業イメージ・好意度などの市場調査
- ・SNS活用による若年層向け露出施策と効果測定

## (4) ブランド戦略・施策

- ・中長期施策の立案 (KPI設定、露出計画)

## ≪入社後の教育体制/フォロー体制≫

主にOJTで業務の立ち上がりをサポートします。

各自のご経験や状況に応じて、社内外の研修に受講いただくことも可能です。

社内には以下のような研修・教育があります。

- ・全社教育：役職者研修、部門別研修 等
- ・自己研鑽プログラム：英会話やプログラミング、その他業務に必要な知識、ビジネススキルなど受講できるものなど多数あります。

## ≪キャリアプラン≫

【役職】将来的に管理職へとキャリアアップすることができます。

【キャリアプランの例】一般職→主任→課長・主幹

【環境】基本は本社勤務ですが、希望により、海外駐在にもチャレンジすることができます。(海外拠点の経営企画、経営管理担当としての駐在)

部内駐在実績拠点：インド

## ≪スズキならではの仕事のやりがい≫

- ・経営層との距離が近く、直接対話しながら業務を進めることができます。
- ・失敗を恐れず、挑戦すること、まずやってみることに重きを置いており、社員の挑戦を応援する風土があります。
- ・必ずしも正解がない課題に向けて、チャレンジする姿勢が評価されます。
- ・社員とのコミュニケーション、風通しを良くするための活動に力を入れており、意見や要望、提案を言いやすい環境です。
- ・経営層に近い部署で、多領域を跨いだ幅広い業務経験やグローバルな経営視点を身につけることができます。

## Required Skills

## ≪必須要件 (MUST) ≫

以下いずれかの経験をお持ちの方 (目安3年以上)

- ・事業会社または広告代理店でのブランド戦略に関する実務経験
- ・クリエイティブディレクション経験 (静止画・動画・コピーなどの企画、制作、運用)
- ・調査設計/KPI策定/効果測定の実務経験 (定量・定性)

## ≪歓迎するスキル・経験 (WANT) ≫

- ・店舗・看板・イベントなど空間/体験デザインの企画・監修経験
- ・デジタルマーケティング (SNS運用、動画広告出稿、アナリティクス活用) の経験
- ・英語でのコミュニケーション経験 (海外拠点との資料作成・会議参加)
- ・インナーブランディング (研修企画、社内浸透施策) の実施、運用経験

## ≪必須資格≫

- ・普通自動車運転免許証 (AT限定OK)
- ・大卒以上

## ≪必須となるTOEICスコア・語学力水準≫

海外拠点と進めているプロジェクト進捗の確認のため、メールのやり取り、英語での資料作成、weekly meeting等の会議があります。

日常会話に困らないレベルの英会話、TOEIC630点程度

## Company Description

二輪車・四輪車・船外機・ボート・電動車両・産業機器の開発・製造・販売