



デジタルプロダクトアナリスト

合同会社ユー・エス・ジェイでの募集です。IT系プロジェクトマネージャーのご経...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

合同会社ユー・エス・ジェイ

Job ID

1576927

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

5.5 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

09:30 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に15日付与（初年度・入社月による変動あり）【休日】週休二日制 土日...

Refreshed

April 16th, 2026 21:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2329718】

このチームでは、エンターテイメントビジネスにおいてゲスト体験を進化・強化するためのプロダクト戦略の推進に注力しています。

デジタルプロダクトアナリストとして、本ポジションの主な役割は、プロダクトマネージャーと共に、USJのゲストおよびクルーメンバー向けの新たなデジタルサービスや機能の開発を行うことです。

- プロダクト定義とデリバリー

プロダクトオーナー、アーキテクト、UX/UIデザイナー、ビジネスステークホルダーと連携し、新しいデジタルプロダクトや機能の詳細要件およびUAT支援

技術設計、開発、テストを可能にするためのユーザーストーリーの定義

プロダクト要件の明確な理解を確保するために、DT（デジタル&テクノロジー）デリバリーチームと共にバックログルーミングを推進

スクラムチームのアジャイルセレモニー（バックログ優先順位付け、スプリントプランニング、デイリースタンドアップ、レトロスペクティブなど）に参加

開発サイクル全体を通じてプロダクトの受け入れテストを実施し、機能要件との整合性を確認

- ユーザー受け入れテスト（UAT）

マーケティング&セールス、ファイナンス、オペレーションの各部門のビジネスステークホルダーと協力し、UATを調整・実施

新しいプロダクト要件および受け入れ基準に沿ったUATテストケースを文書化

UAT中に収集したビジネスユーザーのフィードバックを取りまとめ、プロダクトオーナーやDT品質エンジニアと連携して、修正や改善のバックログとして評価・優先順位付け

USJおよびUDXのリーダーシップ層を含むビジネスステークホルダーに対して、UAT結果を明確に報告し、リリース承認に関する意思決定を支援

- プロダクト実装とサポート

ビジネストランスフォーメーションチームと連携し、プロダクト機能が運用・業務プロセスと整合していることを確認

デジタルプロダクトチームのSMEとしての役割を担う

新たに実装されたプロダクトや機能の成果測定を通じて、将来のプロダクト計画に貢献し、ビジネスステークホルダーへの報告・共有をサポート

Required Skills

- 英語力：中級以上必須

- プロダクトマネジメント、デジタルマーケティング、Eコマース、デジタルエクスペリエンスデザイン、インダストリアルエンジニアリング、テクノロジー、ビジネス/プロダクトアナリスト、または関連分野での3年以上の経験

- コンシューマー向けのウェブサイトおよび/またはモバイルアプリのデジタル体験をサポートした経験

- アジャイル開発のデジタルテクノロジープログラムにおいて、ソフトウェアエンジニアや品質保証チームと協働した経験

- カスタマージャーニーおよびデジタルプロダクトのロードマップの策定経験

- プロダクトバックログの管理（機能定義、要件整理、優先順位付け、スプリントプランニングなど）

- 高い組織管理能力および文書作成スキル

- ステークホルダーとの信頼関係構築およびエンゲージメント能力

- 意思決定に影響を与えることができる、経営層とのコミュニケーション能力

- 優れた分析力、文章力、口頭でのコミュニケーション力を持ち、複雑な概念を簡潔かつわかりやすく説明する能力

Company Description

- ◆ テーマパーク運営「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」の運営・企画、および関連事業