



本社HRDX推進、人事管理システムWorkdayの拡大と運用【東京・リモート勤務可】

大手グローバルサプライヤーでの募集です。 労務・労政のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

大手グローバルサプライヤー

Job ID

1576858

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

08:50 ~ 17:35

Holidays

【有給休暇】年次有給休暇24日 ※試用期間中は3日 ※入社初年度の付与日数は入社日より異なる ※入社7ヶ月目には最低10日以...

Refreshed

February 5th, 2026 17:06

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2270108】

【ミッション／期待する役割・責任】

HR内のDX関連業務、また新HCMシステムの移行における各種タスク、移行後の運営体制立ち上げ及びシステム活用に貢献頂きます。日本のみならず、グローバル全拠点と接点を持った組織体制となります。

【職務概要（具体的な業務内容）】

複数のHRDX関連のプロジェクトが進んでいるため、ご経験などを踏まえてプロジェクトに参画頂きます。また移行PJにおいては、ベンダー、地域チーム、HRBPと連携して、設計、テスト、変更管理等を含む、移行プロジェクトにおけるいずれかのタスクを遂行して頂きます。システム移行後は、その安定稼働に加え、各Enhanceのロードマップ策定・実行、また各経

営業上の課題にアドレスするため、Digital HRの側面からソリューション検討（People Analytics等含む）、展開を担って頂く予定です。

【仕事の魅力・やりがい・キャリアパス】

今回募集するDigital HR職種は、今後の成長をHRの側面から加速させるためのEmerging職種であり、様々なHRの役割に関して理解を深めつつ、大きな新しい価値をビジネスに与えていくことが出来る役割です。

Astemoは独立系グローバルサプライヤーのため、世界中の自動車・二輪車メーカーが顧客であり、常に業界の最先端の技術開発に携わっています。人事組織においても、日本の他、グローバルの各リージョンにもメンバーがいる組織であり、各国メンバーと連携を取りながら、データ活用をグローバルに企画・推進していくことが出来る環境です。

Required Skills

【必須条件】

- ・採用から退職における人事におけるビジネスプロセスの知識（採用、タレントマネジメントなど）、データ構造、ベストプラクティスのソリューションを導入した経験
- ・HCMシステム/プラットフォームの導入に関する知識と経験 設計、設定、テストの実施と、以下のいずれかの機能領域（Core HCM Recruiting Talent Management Learning or Security）において課題解決をリードした経験
- ・アプリケーション管理、運用後のサポートまたはHRIS運用サポートの経験
- ・ビジネスレベルの英語力：スピーキングとライティングいずれもビジネスレベル以上であり、英語での会議が問題なく行えること。

【歓迎条件】

- ・Workday HCMの導入および運用に関する知識と経験 少なくとも3回のHCM導入サイクル（設計～運用まで）
- ・以下のいずれかの製品分野におけるWorkday認定資格：Core HCM Talent and Performance Recruiting Learning Core or Advanced Compensation and/or Security Administration

【求める人物像】

- ・戦略的マインドセット: 将来の可能性を先読みし、それを画期的な戦略に変換していく。
- ・計画、調整: 組織の目標に沿ったコミットメントを果たすため、仕事を計画し、優先順位をつける。
- ・業務プロセスの最適化: 継続的な改善に焦点を当て、物事を成し遂げるための最も効果的かつ効率的なプロセスを把握する。
- ・効果的なコミュニケーション: さまざまな関係者のユニークなニーズを明確に理解し、それに応えるための効果的なコミュニケーションをする。
- ・ビジョンと目的を推進: ビジョンと戦略について説得力のあるイメージを描き、周囲を行動に駆り立てる。

Company Description

ご紹介時にご案内いたします