



グローバルD2Cマーケティング戦略企画・実行リーダー | Global D2C Marketing Strategy Plann...

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

Job ID

1576849

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

Refreshed

March 19th, 2026 16:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2215660】

弊社は、EV × D2C × グローバル（北米市場）という前例の少ない事業モデルに挑戦しており、今後の成長に向けてマーケティング領域の機能拡充を進めています。

本ポジションでは、戦略構築と実行の双方を主体的にリードするスペシャリスト（リーダー）として、北米市場を対象としたD2C事業・マーケティング戦略の企画推進、データ分析に基づく課題設定、KPI体系の設計、各種施策の推進を担っていただきます。

HQ機能は日本にありつつ、ターゲットは北米市場（US）であるため、日本側関連部門との協働と、US側ステークホルダー

との議論・整合形成の両方を推進いただく役割です。

■ミッション

- ・ 北米市場（US）をターゲットとしたD2C事業戦略・マーケティング戦略の立案・推進
- ・ 市場・競合・顧客・財務など多角的視点を踏まえた事業成長に向けた課題設定と仮説構築
- ・ US側チームとの議論・整合形成を通じた、戦略の実行品質向上
- ・ 課題設定、仮説構築、施策実行、検証までの高速PDCAの推進
- ・ 認知・Lead獲得・購入に至るフルファンネルKPI体系の構築・運用
- ・ マーケティング投資の最適化と、ROAS/ROMIなどの効果分析

■主な業務内容

- （１） 事業戦略・マーケティング戦略の立案
 - ・ EV×D2Cにおける市場分析・競合分析・顧客行動分析
 - ・ 中長期のブランド戦略とマーケティングロードマップ策定
 - ・ 事業成長に直結する戦略ドライバーの特定
- （２） フルファンネルマーケティング企画
 - ・ 認知・興味喚起・Lead獲得・購入までの統合プランニング
 - ・ Social/Web/広告/イベント/PRを組み合わせた戦略立案
 - ・ 制作会社・広告代理店とのプロジェクト推進
- （３） KPI設計・データ分析
 - ・ ブランド指標・Web指標・Lead指標・収益モデルのKPI体系構築
 - ・ データドリブンな課題発見および改善提案
 - ・ US市場向け戦略資料の作成（英語）・戦略レビュー
- （４） US側との連携
 - ・ US市場チームとの議論・合意形成（英語）
 - ・ 戦略・オペレーション改善案の提言
 - ・ 現地の代理店マネジメント

■得られるスキル/経験

- ・ マーケティングの立場から新規EV × D2C × グローバルという稀有な事業モデルのコア領域を担える
- ・ 最先端のマルチメディアミックスでのデジタルマーケティングの経験
- ・ D2Cを通じた一気通貫の事業構築の知識及び経験
- ・ 日米双方のステークホルダーと協働し、グローバル視点で戦略を構築・推進できる環境
- ・ 企画・実行まで大きな裁量を持ち、ブランド成長に直接寄与できるポジション
- ・ 前例の少ない領域で、AFEELAブランドの成長を支える中核として活躍できる

Required Skills

■必須

- ・ ToC向け事業会社におけるマーケティング戦略企画/実行経験 5年以上
 - ・ 事業課題を自ら設定し、定量/定性に基づく仮説構築・施策実行・改善の推進経験
 - ・ 事業成長に寄与する重要指標（獲得・収益性・効率など）に責任を持った経験
 - ・ 英語での資料作成・会議参加が可能（US側ステークホルダーとの議論を想定）
 - ・ 多様なステークホルダーと協働し、プロジェクトを推進できる方
 - ・ 整備途上の環境で主体的に価値創出できる方
- ※モビリティ領域の経験については不問です。

■尚可

- ・ D2C、EC、オンライン販売、デジタルビジネスの経験
- ・ EV/モビリティ領域でのマーケティングまたは事業企画経験
- ・ 年間1億円以上のマーケティング予算の運用経験
- ・ 新規事業・ブランド立ち上げフェーズの戦略策定・推進経験
- ・ グローバルブランドでのマーケティング経験
- ・ データ分析ツール（GA4、Adobe Analytics、BIツールなど）の活用経験

■語学

- ・ 英語でのビジネス経験・（TOEIC 800点以上目安）
- ・ ビジネスレベル以上の日本語（目安N1以上）

■人物像

- ・ 0→1/1→10フェーズでの試行錯誤や変化を前向きに楽しめる方
- ・ 戦略思考・データドリブン思考と実行力の両方を発揮できる方
- ・ 正解のない領域で、自ら課題を発見し推進できる方
- ・ 多文化や異なる市場の特性を理解し、それに基づいて戦略をローカライズできる
- ・ ご自身の考えを強く持ち業務を推進していける熱意があること
- ・ 周囲のチームと密にコミュニケーションを取り連携しながら業務推進できること（プロジェクトマネジメント力）

Company Description

高付加価値EV/モビリティ及び関連サービス開発、販売