



【800～1200万円】Senior Product Innovation Manager

商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1576169

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】初年度 14日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間休日 125日…

Refreshed

February 5th, 2026 16:36

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2357077】

■戦略的計画立案と実行■

プロフェッショナルヘアケアおよび小売ヘアケアカテゴリーにおけるイノベーション主導型製品開発を統括します。

既存ブランド枠組みを超えた新規機会の創出、製品コンセプトの構築、ならびにサードパーティ製造（TPM）を通じた成功裏な商品化推進を担当します。

また、グローバルブランドの日本市場導入を主導し、グローバル戦略と日本特有のイノベーションニーズとの強力な整合性を確保します。

■製品開発■

- ・研究開発部門およびマーケティング部門と連携し、消費者および市場のインサイトを実用的な製品仕様に転換する。
- ・製品仕様、包装、品質基準を確定し、承認プロセスを主導する。
- ・承認ワークフローを管理し、規制および品質基準への準拠を確保する。
- ・製品主張がブランドコミュニケーション戦略と整合していることを検証する。
- ・TPMベンダー契約、生産スケジュール、進捗管理の交渉・管理を行う。

■ブランドマーケティング統合■

- ・価格設定、プロモーション戦略、パッケージデザインを含むローンチ計画を作成する。
- ・製品ポジショニングをブランド戦略と整合させ、グローバルガイドラインを日本向けに適応させる。
- ・グローバルブランドの日本市場導入を計画・実行する。
- ・グローバルブランドチームと現地市場間の主要連絡窓口として、連携とタイムリーな実行を確保する。

■ローンチ後アクション■

- ・TPMを活用した継続的な新製品開発を推進する。
- ・キャンペーンや店頭プロモーションなどのブランド施策を計画・実行する。
- ・市場フィードバックを収集し、今後のローンチに向けた改善案を提案する。

■クロスファンクショナルなリーダシップ■

- ・研究開発、マーケティング、サプライチェーンマネジメント、財務、品質管理チームとの協働を主導する。
- ・グローバルとローカルのステークホルダー間の円滑な連携を確保する。

Required Skills**【必須条件】**

- ・R Dの経験 がある方
- ・マーケティングスキル をお持ちの方
- ・社内外ステークホルダーをマネジしながらプロジェクトを推進できる方
- ・ビジネスレベルの英語力必須
- ・TPM経験や Beauty/Hair Care 業界経験がある方は歓迎

〈経験補足〉

- ・研究開発（R D）およびブランドマーケティングプロセスに関する幅広い理解。
- ・TPMベンダーまたは類似の外部製造パートナーとの業務経験。
- ・優れた分析力と問題解決能力、タイムラインと予算の効果的な管理能力。
- ・ステークホルダー管理とコミュニケーション能力に優れ、連携構築と協働推進が可能。
- ・グローバルな協働に必要なビジネスレベルの英語力。

Company Description

ご紹介時にご案内いたします