



**グローバル企業・外資×ハイクラス転職**

「語学力」を活かす転職なら、JAC Recruitment

【1200～1400万円】 【本社/東京】 サステナビリティ推進部 持続可能な農業導入リーダーの募集（管理職）

味の素株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

## Job Information

### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

### Hiring Company

味の素株式会社

### Job ID

1575841

### Industry

Food and Beverage

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

12 million yen ~ 14 million yen

### Work Hours

08:15 ~ 16:30

### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始 ...

### Refreshed

February 5th, 2026 16:05

## General Requirements

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2319768】

### ■業務内容

サステナビリティ推進部環境グループでは、自社の事業活動による各種環境課題に対応する戦略の策定と推進（具体的には以下）を担っております。

- （１）全社戦略・ロードマップの策定、KPIの設定、年度計画の策定、推進、実績管理
  - （２）味の素グループの環境に関する非財務情報の収集、開示コンテンツの作成
  - （３）グローバルでの政府、NGO、先進企業などの動向に関する情報収集、国内外の関連団体での役割遂行
- このポジションでは特に再生農業をはじめとした農業施策の戦略立案とグローバル展開の総括として、GHG削減、土壌回

復、生物多様性等の川上各種環境課題解決に向けた取組の戦略や方針策定を行っていただきます。数年後には農業施策のリーダーポジションも視野に入れています。

#### ■魅力・やりがい

・業務を通じた環境問題課題の解決、農家の収入改善を遂行でき、更に活動を開示することによる企業価値の向上など、社会、企業のためになるを最前線で実施できます。

#### ■入社1ヵ月後の業務イメージ

下記を想定しています。

・GHG排出量削減、生物多様性他の観点から、原料供給農家への再生農業の導入などを現地法人、原料サプライヤー、NGOを巻き込み共に推進いただきます。  
・グリーン領域の新事業担当、サステナビリティをビルドインした経営戦略策定等を担う経営企画、サステナビリティを中心としたコミュニケーション戦略、などを想定しています。

#### ■キャリアイメージ

農業資材開発関係の研究部門、サステナビリティをビルドインした経営戦略策定等を担う経営企画、サステナビリティを中心としたコミュニケーション戦略、各事業部や法人におけるサステナビリティの取り組み推進、などを想定しています。

---

## Required Skills

### 必須要件

- ◇学歴：大学卒以上
- ◇英語力：業務遂行レベル
- ◇スキル：農業関連の知識、経験 再生農業に関する経験（目安：5年）

### 歓迎要件

- ・英語によるコミュニケーション力。
- ・統計に関する知識、スキル。

### 求める人物像

- ・味の素グループ内の様々な部署、社外の多様なステークホルダーと対話ができるコミュニケーションスキル。
- ・サステナビリティに関心・知識があり、ポジティブに強い想いを持って推進する力。
- ・前例のないところで、複雑な要求や事情を理解、整理して、新しい世界を切り開いていく開拓者精神。
- ・広い視野と柔軟な思考。

---

## Company Description

「おいしく食べて健康づくり」。一世紀にわたり大切にしてきたこの創業の志が示すように、味の素グループは、単に製品を製造し、販売しているだけの企業ではありません。「健康なところとからだ」「食資源」「地球持続性」の3つの解決すべき社会課題に対し、新しい価値を創造し、日本のみならず世界各地の習慣や食文化に根ざした人々の生活（Quality of life）に貢献することが、私たちの存在意義だと考えています。世界を舞台にした事業を通じて社会課題の解決に挑戦し続け、人と地球の健やかな未来に貢献し、食と健康の課題解決企業という使命をもって、サステナブルな成長を続けている、それが味の素グループです。