

Contents Marketing Manager

Contents Marketing Manager

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1575747

Industry

TV, Radio, Media

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

February 4th, 2026 21:09

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

配信作品ごとにターゲットや訴求軸を設計し、SNSやデジタル施策を中心としたマーケティング戦略を立案・実行する役割です。編成・制作・PRなど社内外の関係者と連携しながら、データと視聴者インサイトをもとに作品の価値と視聴拡大を最大化します。

Client Details

日本の大手放送局グループを背景に持つ定額制動画配信サービスで、国内ドラマ、バラエティ、アニメなど日本発コンテンツや独占配信作品に強みを有しています。放送事業で培ったIP力と視聴者理解を活かし、デジタルプラットフォームとして独自のポジションを確立しているメディア企業です。

Description

マーケティング戦略立案・実行

作品ごとの

- ターゲット設計

- ポジショニング定義
- キーメッセージ開発

デジタル施策全般の企画・推進

- SNS（X / Instagram / TikTok / YouTube 等）
- デジタル広告
- インフルエンサー／ファン施策

編成・制作・PR・外部代理店との連携・ディレクション

視聴データ・ユーザー行動データをもとにした

- 効果分析
- 改善提案

新作／独占／オリジナル作品の

- ローンチキャンペーン設計・実行管理

Job Offer

- 年収540万～660万JPY
- 基本給＋ボーナスの報酬体系
- 東京を拠点とする職場
- 充実した休暇制度
- キャリア成長の機会

このエキサイティングなコンテンツマーケティングマネージャーのポジションに応募し、メディア＆エージェンシー業界でのキャリアを次のレベルに進めませんか？

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ryan Li on +813 6832 8902.

Required Skills

必須スキル・経験

- コンテンツ、エンタメ、メディア領域における
- マーケティングまたはプロモーション経験
- デジタルマーケティング（特にSNS・オンライン施策）への理解と実務経験
- 複数ステークホルダーを巻き込んだプロジェクト推進力
- データや定性情報をもとに仮説を立て、施策に落とし込める思考力

歓迎スキル・経験

- 映像コンテンツ・IP・ストーリーテリングへの強い興味関心
- 英語力
- トレンド感度が高く、視聴者視点で考えられる人
- 決められた正解がない中で、試行錯誤を楽しめるタイプ

Company Description

日本の大手放送局グループを背景に持つ定額制動画配信サービスで、国内ドラマ、バラエティ、アニメなど日本発コンテンツや独占配信作品に強みを有しています。放送事業で培ったIP力と視聴者理解を活かし、デジタルプラットフォームとして独自のポジションを確立しているメディア企業です。