

# Hisense

## 商品企画マネージャー（洗濯機 ドラム / 縦型）

### Job Information

**Hiring Company**

HISENSE JAPAN CORPORATION

**Job ID**

1575347

**Division**

ハイセンスジャパン 商品企画部

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Kanagawa Prefecture, Kawasaki-shi Saiwai-ku

**Salary**

6 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

9:00 ~ 17:45（休憩60分）※時差出勤制度あり（出社時間9時~10時）

**Holidays**

完全週休2日制（土日祝）

**Refreshed**

May 26th, 2026 08:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**《募集要項・本ポジションの魅力》**

- 洗濯機（縦型・ドラム式）の商品戦略立案から企画、導入、数値管理までを担う商品企画業務
- 日本市場のニーズを捉え、自身の企画でヒット商品を生み出せる手応え
- 開発・営業・マーケティング部門と連携し、商品を事業成長につなげていく達成感
- 残業少なめ・時差出勤制度ありで、安定した待遇と働きやすさを両立できる環境

**【業務内容】**

- ・洗濯機カテゴリー（縦型/ドラム式等）の商品ライン全体の戦略立案・推進
- ・中長期の商品ロードマップおよび年度商品計画の策定
- ・市場・競合・顧客ニーズ分析（日本市場中心）
- ・新商品企画（仕様・価格帯・ポジショニング）の立案および開発部門との連携
- ・本社（開発・商品企画）との仕様調整、商品導入スケジュール管理
- ・営業・マーケティング・サービス部門との連携による商品競争力最大化
- ・売上・利益・在庫等のKPI管理および改善施策の立案
- ・商品ライフサイクル管理（導入・拡販・終売）

**■配属予定部署：**

ハイセンスジャパン 商品企画部

**【雇用形態】**

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

**【給与】**

年収：600万円～800万円（年俸制）

月収：50万円～（年俸÷12カ月）

■昇給：会社・個人の業績による

■賞与：四半期賞与、年末賞与（会社業績及びKPI評価による）

**【就業時間】**

9:00～17:45（休憩60分）

■時差出勤制度あり（出社時間9時～10時）

■残業月20時間程度

**【勤務地】**

神奈川県川崎市

■出向：なし

**【休日休暇】**

- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・慶弔休暇
- ・有給休暇（12日）※入社6ヶ月後付与

**【待遇・福利厚生】**

- ・社会保険（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険・介護保険）
- ・通勤手当（月3万円まで）
- ・社員旅行
- ・慶弔見舞金制度
- ・定期健康診断など
- ・定年60歳（再雇用制度あり）

---

**Required Skills****【必須要件】**

- ・家電業界における商品企画、商品管理、プロダクトマネジメントの実務経験 3年以上
- ・洗濯機に関する基礎的な商品知識（市場、機能など）
- ・市場分析・データ分析に基づく企画立案能力
- ・社内外関係者と円滑に調整できるコミュニケーション能力

**【選考について】**

- ・募集人数：1名
- ・入社時期：できるだけ早め
- ・適性試験：無し
- ・面接回数：2～3回

---

**Company Description**