

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

UP TO 11M JPY - デジタルマーケティング担当者

デジタルマーケティング担当者

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1575283

Industry

Other (Consulting and Professional Services)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

February 2nd, 2026 14:19

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

日本市場向けのデジタルマーケティング施策を実行し、需要創出・リード獲得・ブランド認知向上を目的に各種チャネルを活用した統合型キャンペーンを推進します。

また、マーケティングツールやデータを管理し、KPIに基づく効果測定とグローバル／ローカル連携を通じて最適な施策を実現します。

企業情報

日本およびグローバルに事業を展開する外資系サービス企業で、企業向けにリスクマネジメントや危機対応、従業員の健康・安全を支援するソリューションを提供しています。

多国籍企業を中心に高い信頼を得ており、国際的な環境で専門性を活かして働ける点が特徴です。

職務内容

- 日本市場向けのデジタルマーケティングおよびマーケティングオートメーション施策を企画・実行し、需要創出・リード獲得を推進
- GA4やBIツールを用いた効果測定・分析を行い、ROI最大化に向けた施策改善およびレポーティングを担当
- Eloqua、Sitecore、Salesforceの運用管理とデータ品質・コンプライアンスを担い、営業・グローバルチームと連携して戦略を推進

条件・待遇

- 年収：9,000,000円～11,000,000円
- 魅力的なボーナス制度
- 東京の中心地で働く機会
- 国際的な環境でのキャリアアップの機会
- フレンドリーでプロフェッショナルな職場環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Jamel Akalay on +81 3 6832 8935.

Required Skills

- B2B環境でのデジタルマーケティング実務経験を持ち、SEO／広告／メール等の運用とデータ分析に基づく施策改善ができる方
- マーケティングオートメーションやCRM／CMSなどのMarTechツールに精通し、リード創出・需要創出および営業連携を推進できる方
- 日本語・英語での高いコミュニケーション力と、複数案件を同時に管理できる高い調整力・チームワークをお持ちの方

Company Description

日本およびグローバルに事業を展開する外資系サービス企業で、企業向けにリスクマネジメントや危機対応、従業員の健康・安全を支援するソリューションを提供しています。

多国籍企業を中心に高い信頼を得ており、国際的な環境で専門性を活かして働ける点が特徴です。