

UXアナリスト(ユーザー行動分析)

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1575178

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 9 million yen

Refreshed
October 23rd, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、Trip.com のカスタマーサービス領域における戦略的成長を支援するために新設されたものです。顧客のニーズや市場の動向を把握し、競合分析やデータ分析を通じてサービス改善提案を行い、社内関連チームと連携しながら施策の推進をサポートしていただきます。

<競合分析>
・オンライン旅行予約、ホテル、航空業界における競合他社の製品、価格、会員制度、特に日本市場でのカスタマーサービス施策について、包括的な調査・分析を実施する。
・様々なツールや手法を用いて、業界トレンド、新技術、市場の変化を継続的にモニタリングし、潜在的な機会やリスクを特定する。
・競合他社の動向・プロフィールをまとめた最新データベースおよびベンチマークレポートを維持し、戦略的意思決定を支援する。
・製品開発、マーケティング、営業など社内関連部門と連携し、競合分析の知見を事業戦略に活用する。

<ユーザー体験調査>
1.調査設計と実施
• 定性調査と定量調査を実施し、消費者の行動、嗜好、ユーザージャーニーを理解し、主要なタッチポイントと課題点を特定する。
• ユーザーインタビュー、アンケート、ユーザビリティテスト、分析など様々な調査手法を活用し、

ユーザーの行動と嗜好に関する知見を収集する。
• 国際調査プロジェクトと日本国内調査プロジェクトの両方を支援する。

2. データ分析と消費者インサイト
• データ分析によりユーザー行動の傾向・パターンを特定し、ユーザー体験向上のための実践的提言を提供する。
• 消費者行動の経時変化を追跡する消費者インサイトデータベースを構築・維持する。
• ユーザーペルソナとジャーニーマップを開発し、ユーザー体験とインタラクションを可視化・伝達する。

3. コミュニケーションと部門横断的連携
• 主要な発見事項と提言を強調した包括的なレポートやプレゼンテーションを作成し、ステークホルダーに提示する。
• マーケティング、製品開発、カスタマーサービスを含む部門横断チームと連携し、消費者インサイトをビジネス戦略に統合する。
• 社内チームと連携し、調査結果に基づく提言が確実に実施されるよう推進する。

その他:
• 経営層向けに、事業実績および戦略に関する社内コミュニケーションをサポートする。
• APAC メンバーと協働し、裁量をもって業務を遂行することができる。
• その他、必要に応じて関連業務を遂行する。

Required Skills

1.身分要件
• 日本在住者、または日本での長期就労ビザを保持し、日本文化・社会慣習・旅行消費市場に精通していること。

2.学歴・職歴
• 経営学、マーケティング、経済学、心理学、統計学または関連分野の学士号。修士号は尚可。
• UX リサーチ、マーケットリサーチ、カスタマー調査のいずれか1～2 年の経験(業界不問)と5 年以上の社会人経験(セルフマネジメント能力が高い方)

3.スキル要件
• Excel の高度な操作スキルと優れた分析能力。SPSS またはSQL の使用経験があれば尚可。
• 細部への注意力。体験調査への情熱を持ち、課題発見と改善策立案に優れたセンスを有すること。
• 優れたコミュニケーション能力およびプレゼンテーションスキル
• 複雑なデータを明確かつ実用的なインサイトに要約する能力
• IDI(個別深層インタビュー)を独立して実施可能。FGD(フォーカスグループディスカッション)のモデレーション経験があれば尚可。

4.コミュニケーション&コラボレーション
• APAC 地域での協働が可能。綿密な調整と情報共有を行い、機密保持を徹底できること。
• 強い主体性と結果志向。限られたリソースで自律的に業務を遂行し、明確な行動方針を立案できること。優れたプロジェクト管理経験を有することが望ましい。
言語要件:
-日本語ネイティブレベル(聴解・会話・読解・作文に堪能)
-英語によるビジネスレベルの口頭・文書コミュニケーション能力が必須。
ただし、シニアレベルのUX 経験がある場合は、基礎的な英語力でもOK の場合がある。
-中国語でのコミュニケーションが可能な場合、基本的な英語力も求められる。

5. ソフトスキル
• 高い自己管理能力:日本でプロジェクトを自律的に推進し、タスクを効率的に優先順位付けできること。孤立した作業を避け、グローバルUXA チームに積極的に参加し、経験共有と知識交換を行うこと。
• 細部まで注意を払う姿勢:データの正確性と論理的な報告を確保し、日本の職場における精密さとコンプライアンスの基準を満たす。
• 探究心:日本の旅行市場における新たな機会やニーズを探求する意欲を持ち、クロスボーダーチーム協業のペースに迅速に適応できる。

Company Description