



【年収1200万可】マーチャンダイジング戦略責任者 / Merchandising Manager

年収1200万可 | マーチャンダイジング&コマーシャル部門 戦略責任者

Job Information

Recruiter

Advisory Group K.K.

Job ID

1575088

Industry

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience ~ 12 million yen

Refreshed

February 12th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

マーチャンダイジングマネージャー

日本市場の商業戦略を担い グローバルと現場をつなぐ役割

仕事内容

ドイツ発のラグジュアリーファッションブランドにて 日本市場における商品戦略およびコマーシャルパフォーマンスを統括していただきます。
直営店 EC 卸を含む全チャネルを横断し 市場データとブランド戦略の両面から 成長と収益性を最大化するポジションで

す。

主な業務内容

- ・ チャンネル別アソートメント戦略および購買計画の策定
- ・ 売上分析に基づくマーチャンドライジングプランと目標設定
- ・ 在庫水準の最適化およびSAPを用いた補充管理
- ・ シーズン終了時の価格調整および商品ライフサイクル管理
- ・ リテールチームと連携した商品導入 トレーニング 新店支援
- ・ 卸およびトラベルリテール戦略への参画
- ・ グローバル商品方針との整合性確保
- ・ マーチャンドライジングアシスタントのマネジメント

Merchandising Manager

A strategic role driving product and commercial excellence across the Japan market

Job Description

You will lead product strategy and commercial performance across all Japan channels including retail ecommerce and wholesale.

Working closely with global and local teams this role blends analytical insight with hands on execution to drive sustainable growth.

Key Responsibilities

- ・ Develop channel specific assortment and purchasing strategies
- ・ Build merchandising plans and revenue targets based on sales analysis
- ・ Manage inventory levels SAP replenishment and product lifecycle
- ・ Execute end of season pricing actions
- ・ Support retail operations product launches and store openings
- ・ Contribute to wholesale and travel retail growth initiatives
- ・ Ensure alignment with global product direction
- ・ Manage and mentor merchandising team members

Required Skills

応募資格

- ・ ファッションまたはラグジュアリー業界でのマーチャンドライジング経験
- ・ 売上分析 在庫管理 アソート設計に関する実務スキル
- ・ SAPおよびExcelを用いたデータ分析能力
- ・ 日本語での高度な業務遂行力
- ・ 英語でのビジネスコミュニケーション力
- ・ 日本での就労資格をお持ちの方

歓迎スキル等

- ・ ビューティー ウェルネス ライフスタイル FMCG分野での経験
- ・ グローバル関係者との協業経験
- ・ 新規商品導入やトレンド開発の実績
- ・ 後輩育成やチームリードの経験
- ・ 戦略視点と現場感覚の両立ができる方

Requirements

- ・ Hands on merchandising experience in fashion or luxury industries
- ・ Strong expertise in sales analysis inventory control and assortment planning

- Advanced skills in SAP and Microsoft Excel
- Native level Japanese and business level English
- Valid authorization to work in Japan

Preferred Qualifications

- Category experience in beauty wellness lifestyle or FMCG
- Experience working with global stakeholders and cross functional teams
- Proven success launching new product ranges
- Experience mentoring or overseeing junior merchandising staff

Company Description