



## 【コンサル業界】 マーケティング・広報責任者 Head of Marketing & Communications

経営層と並走しブランド戦略を形にする役割

### Job Information

**Recruiter**

[Advisory Group K.K.](#)

**Job ID**

1575081

**Division**

Marketing

**Industry**

Business Consulting

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

13 million yen ~ 20 million yen

**Refreshed**

February 26th, 2026 03:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 10 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### マーケティング・コミュニケーション責任者

経営に近い立場で ブランド戦略と成長を牽引するリーダー職

### 仕事内容

グローバル戦略コンサルティングファームにて 日本市場におけるマーケティングおよびコミュニケーション戦略全体を統括していただきます。  
ブランド価値向上 リード創出 組織内外のステークホルダー連携を通じて 事業成長を支える戦略的ポジションです。

## 主な業務内容

- ・マーケティングおよびコミュニケーション戦略の立案 実行
- ・社内外の戦略プロジェクトをリードし 売上成長を支援
- ・ブランド戦略の構築および価値提案の明確化 認知向上
- ・マーケティングおよび広報キャンペーンの企画 運営
- ・イベントの企画 運営およびメディア対応 窓口業務
- ・ソーシャルメディア コンテンツ企画 運用
- ・SEO 検索エンジン広告などデジタル施策の設計 実行
- ・マーケティングROIの測定 予算管理 KPI分析
- ・社内外ステークホルダーとの連携およびグローバル方針との整合
- ・マーケティングチームのマネジメント 育成（管理職レベル）

## Head of Marketing & Communications

A senior leadership role shaping brand strategy and driving growth in a global consulting firm

### Job Description

You will lead the marketing and communications function in Japan driving brand strategy client engagement and internal alignment.

This role works closely with senior management and global stakeholders to position the firm's value proposition and support business growth.

### Key Responsibilities

- ・ Develop and execute marketing and communications strategies
- ・ Lead strategic internal and external projects to drive sales growth
- ・ Build brand strategy and strengthen market positioning and awareness
- ・ Plan and execute marketing and PR campaigns and events
- ・ Act as a point of contact for media and journalists
- ・ Develop social media content and manage digital marketing initiatives
- ・ Design and execute SEO and online advertising strategies
- ・ Measure marketing performance manage budgets and track ROI
- ・ Coordinate with internal departments and global stakeholders
- ・ Manage coach and develop marketing team members (manager level)

---

## Required Skills

### 応募資格

- ・ マーケティングまたはコミュニケーション領域での実務経験
- ・ 論理的かつ構造的に情報を整理 発信できる方
- ・ 日本語 英語の両言語で高いコミュニケーション力をお持ちの方
- ・ 経営層や複数部門と信頼関係を築ける方
- ・ 変化の多い環境で主体的に意思決定できる方

### 歓迎スキル等

- ・ コンサルティング業界でのマーケティング経験
- ・ 組織変革 チェンジマネジメントに関わった経験
- ・ デジタルマーケティング 広告運用 SEOの知見
- ・ 戦略立案から実行までを一貫して担った経験
- ・ チームマネジメントおよび人材育成経験
- ・ グローバル組織での業務経験

## Requirements

- Experience in marketing or communications roles
- Strong logical and structured communication skills
- Fluent Japanese and business level English
- Ability to partner with senior management as a trusted advisor
- Proactive leadership in a dynamic and complex environment

#### **Preferred Qualifications**

- Marketing experience within a consulting firm
- Exposure to change management and transformation initiatives
- Strong digital marketing knowledge including SEO and paid media
- Strategic planning and execution capabilities
- Team management and coaching experience
- Deep understanding of the consulting industry

---

#### **Company Description**