



広告販売およびパートナーシップ担当マネージャー Exclusive job

柔軟な勤務体制、競争力のある給与+インセンティブ

Job Information

Recruiter

[Cornerstone Recruitment Japan K.K.](#)

Hiring Company

国際的なエンターテインメントとメディア

Job ID

1575038

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 10 million yen

Salary Commission

Commission included in indicated salary.

Refreshed

February 11th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- 複数の事業セグメントにまたがる収益源を管理し、外部営業担当者とのビジネスパートナーシップを構築・連携して売上を伸ばし、個人、部門、そして会社の目標（年間売上目標、主要業績評価指標、スキル）を管理します。
- メディアキャンペーンおよびクリエイティブプラン（デジタル/ソーシャルメディアキャンペーンプランおよび提案を含

む)を立案し、広告営業チームと最終決定を下し、クライアントに提示します。

- 各プロジェクトチームと複数のプロジェクトを同時に管理します。
- 高度にクリエイティブなブランドコンテンツ制作の提案を、単独で、またはチームと協力して管理しながら、エンドツーエンドの制作プロセスを管理します。
- 複数の販売パイプラインを管理し、各段階で各機会を徹底的に分析することで、売上を最大化します。
- 新規ビジネスおよび収益機会を開拓し、長期的なビジネスパートナーシップを構築します。
- 担当するすべての広告販売プロジェクトと収益目標を監視・追跡し、営業ディレクターおよび財務チームと連携して契約状況を監視し、完了したプロジェクトの請求管理を行い、特定の広告販売キャンペーンおよび年間収益目標に関する合意された契約条件の達成状況を報告します。
- 収益、発生額、請求、および請求額調整に関する月次レポートを社内用に作成・更新します。
- 月次売上収益および費用レポートを作成・管理します。
- クリエイティブ、デジタル/SNSキャンペーン、メディアプランの実行、トラフィックに関して、国内外の担当者と連携します。

Required Skills

- 代理店またはメディア広告業界で同様の業務に5年以上従事した経験があること。
- 独立して業務を遂行できるだけでなく、同僚とチームを組んで業務を遂行できる能力があること。
- 優れた時間管理能力。細部にまで気を配り、鋭い観察力があること。
- 厳しい締め切りやプレッシャーの中でも業務を遂行できる能力があること。
- 日本語が流暢であることに加え、英語での読み書きと会話が必須です。
- Excel、Word、PowerpointなどのMicrosoftアプリケーションに精通していること。

Company Description