



【Marketing Manager】フランス本社・外資系ポンプメーカー ◆国内で競合のいないニッチな製品/英語力を活かす

◆本国との連携で英語使用機会あり ◆WEBマーケご経験者を募集 ◆賞与年4回

Job Information

Hiring Company

SFA Japan K.K.

Job ID

1575001

Industry

Other (Manufacturing)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hanzomon Line, Suitengumae Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00 (休憩時間 60分)

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

May 14th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・日本市場向けにマーケティング戦略を立案し、新製品展開や販促施策を幅広く推進
- ・競合不在の成長市場で、ブランド認知拡大と売上成長を自ら創り出せるやりがい
- ・裁量の大きい環境で、営業と連携しながら主体的に施策を形にできる達成感
- ・残業少なめ、賞与年4回支給でワークライフバランスと成果還元を両立できる環境

【業務内容】

SFA ブランドの健全性と、日本における SFA の顧客と売上に焦点を当てた戦略開発を担当。

この役割には、日本でのマーケティング戦略を策定し、グローバルブランドオフィスとリージョンのスーパーバイザーの要求を取りまとめる能力が必要です。このポジションでは、フランス本社の主要なマーケティング担当者だけでなく、両国のマーケティング代理店との関係ネットワークを構築する必要があります。

戦略実行を推進するためには、営業チームとの接点や関係が不可欠であるため、キーマン、チャネル、トレードダイナミクスへの理解が求められます。

新製品ローンチや展示会の企画運営やカタログの制作など幅広い業務を経験することが出来ます。

(仕事内容変更範囲：会社の指示する業務)

■職位：

スタッフクラス

■募集背景：

ビジネス好調における更なる業界への増員。

ヨーロッパでは85%のシェアを持っており、日本では競合他社がおらず、製品の認知度向上、代理店の開拓と教育がメインとなっております。

■入社後の流れ：

1ヶ月程度は座学や同行を含む研修を実施予定です。

■仕事のスタイル：

市場における伸びしろがまだまだ無限大にありますので、非常に前向きに仕事に取り組んで頂けます。

■職務のやりがい：

<自由な営業スタイル>

自身でスケジュールを考え、自律的・主体的に業務に取り組んでいただけます。そのため、仕事の進め方は様々な新しいアイデアを用いて行うことが可能です。

■会社の強み：

<競合>

同社が提案している製品は小型の「排水圧送ポンプ」で住宅内・店舗内に設置できる製品です。ニッチな市場であり、現在日本には競争ありません。

<製品>

同社が提案している製品の強みは「短期間、低価格、かんたんに水まわりが増設できる」。これを理解されるとリピーターが出てくることも優位なことです。

<様々なニーズ>

目立たないところに設置されてある製品ですが、日本でも鉄道、空港、政府機関、医療機関、学校、スーパーマーケット、ディスカウントストア、ドラッグストア等、多くの有名施設に納めています。

実績としては、世界で累計1000万台以上の実績があり、日本国内にも3万件以上、東京ミッドタウン、コンビニ、駅構内、有名な飲食店チェーンなど、皆様の身近な場所に弊社の製品が採用され急成長しています。

■組織ミッション：

出来るだけ多くの顧客(エンド・ユーザー、プロ・ユーザーとも)に同社の製品を知ってもらい、出来るだけ幅広い現場で採用してもらうことを最優先とし、画期的な水回り商品を通じて人々の空間を快適なものにすることをミッションとしております。

■魅力：

競合他社がおらず、さらなる市場拡大が見込めます。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月

【給与】

固定(定額)残業代制(月給制)

年収：500万円～800万円

月収：33.3万円～(月額基本給：27万円～)

※月収にはみなし残業時間30時間を含みます

※給与に関してはご経験/スキルを考慮し決定いたします。

■残業手当：定額の残業代+通常の残業代(固定残業時間 30時間/月、固定残業代 63,000円/月)

※固定残業時間超過分は別途支給されます。

■昇給：年1回(1月)

■賞与：年4回(支給日:1月、4月、7月、10月)

(上記年収には月収3ヶ月分賞与を含んだ想定年収となります。)

【就業時間】

09:00～18:00(休憩時間 60分)

※時差出勤・時間休制度あり

※残業 月 10 時間～20 時間程度

【勤務地】

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町20-3 箱崎公園ビル7F

(勤務地変更範囲：会社の定める事業所)

- アクセス：半蔵門線 水天宮前駅 から徒歩4分
- 受動喫煙対策：就業場所全面禁煙
- 転勤・出向：無し

【休日休暇】

- ・年間休日 129 日（2026年度）
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・GW
- ・夏季休暇
- ・年末年始
- ・年間有給休暇（14日～20日/年を就業規則に準じて付与。基準日：1月1日）

【待遇・福利厚生】

- ・交通費 一部支給（上限として月額30,000円まで）
- ・社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・残業手当
- ・AIG医療保険に会社で加入
- ・ベネフィットステーションNetflixプラン加入
- ・中退共加入

Required Skills**【必須要件】**

- ・WEBマーケティングの経験
- ・英語力中級（英語でのコミュニケーション(メール・会議などで使用)）
※本国フランス本社との英語でのやり取りもありますので、英語力を伸ばすことも可能です

【歓迎要件】

- ・TOEIC600点以上

【選考について】

- ・募集人数：1名
- ・適性試験：なし
- ・面接回数：2～3回

Company Description