



## 【外資系製薬】広報マネージャー | グローバルブランドでキャリアアップ

ストーリーテリングからハイレベルなメディア対応まで幅広い経験を積んでキャリア加速

### Job Information

**Recruiter**

Morgan McKinley

**Job ID**

1574971

**Industry**

Bank, Trust Bank

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

January 27th, 2026 18:51

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

人と動物の健康を支える世界的な製薬会社にて、コーポレートコミュニケーションマネージャーを募集しています。

企業ブランドの確立・レピュテーション向上・メディア対応をリード。グローバル戦略を日本市場に落とし込み、社内外のステークホルダーに一貫したメッセージを発信する重要な役割を担います。

ストーリーテリングからハイレベルなメディア対応まで幅広い経験を積み、キャリアを加速させるチャンスです。

### 主な職務内容

- ・会社のレピュテーション向上施策の企画・推進（社内外ステークホルダーと連携）
- ・会社の価値観・ビジョンを明確に伝えるコーポレートブランド戦略の構築・運用
- ・グローバルブランドガイドラインの遵守状況のチェックや、ブランド資産の適切な利活用の推進
- ・オウンドメディア、PR、デジタルなど各種チャネルを活用したコンテンツ制作・配信の統括

- ・ 記者・メディアとの関係構築、および記者会見・メディアイベントの企画運営
- ・ クライシス・センシティブ案件発生時の戦略的コミュニケーション対応
- ・ グローバル方針のローカライズプロジェクトの推進、データを用いた効果測定・改善

A leading global pharmaceutical company is seeking a **Corporate Communications Manager** to strengthen its corporate reputation and global brand presence in Japan. This role sits at the intersection of **brand strategy, media relations, and corporate storytelling**, translating global objectives into impactful local communication initiatives. You will play a key role in shaping how the organization is perceived by internal and external stakeholders in a highly regulated industry.

#### Key Responsibilities

- ・ Lead initiatives to enhance the company's corporate reputation with internal and external stakeholders
- ・ Develop and maintain a clear corporate brand identity aligned with global values and strategic goals
- ・ Ensure all departments comply with global brand guidelines and use official brand assets correctly
- ・ Oversee end-to-end creation and distribution of high-quality content across multiple media channels
- ・ Build and manage strong relationships with journalists and plan media engagements, including press conferences
- ・ Manage crisis and sensitive communications to protect and strengthen corporate reputation
- ・ Localize global corporate strategies into Japan-specific initiatives and track effectiveness using data and analytics

#### Required Skills

##### 必須条件経験・資格：

- ・ コーポレートコミュニケーション、またはマーケティングコミュニケーション分野での実務経験
- ・ 記者対応・メディアリレーションの実務経験
- ・ メディアイベントの運営経験
- ・ コンテンツの執筆・制作能力（代理店に依存せず、自ら高品質なコンテンツを制作できること）
- ・ ブランドガイドラインの管理経験
- ・ 複数の部署や外部ベンダーが絡むプロジェクトを主導した経験
- ・ 製薬業界の規制・ルールやコンプライアンスに関する知識

##### ソフトスキル：

- ・ 表現力：多様なターゲットに向けて、論理的かつクリエイティブにメッセージを伝えられること
- ・ コラボレーション：社内外の関係者間で合意を形成し、協働できること
- ・ プレッシャー下でも冷静に対応できること
- ・ 変化の激しい環境に適応できること

##### 語学力：

- ・ 日本語：ネイティブレベル
- ・ 英語：ビジネスレベル

##### 歓迎条件

- ・ 製薬・ライフサイエンス会社での関連実務経験
- ・ （代理店ではなく）事業会社で、インハウス担当者としてコーポレートブランディングに携わった経験
- ・ デジタルコミュニケーションツールや最新プラットフォームに関する知識、活用経験

##### この求人がおすすめの理由

- ・ 外資系大手製薬企業のグローバルブランド形成に直接関わるやりがい
- ・ クリエイティブなストーリーテリングからハイレベルなメディア対応まで幅広い経験を積んでキャリアアップ
- ・ 安定抜群の業界
- ・ フレックスタイム制度あり；ワークライフバランスを重視した働き方を推進中
- ・ 医療のイノベーションを通じてよりよい社会の実現を目指す会社であなたのスキルを活かしませんか？

【外資系製薬大手】広報・PRリーダーなど、案件多数。お気軽にご相談ください。

#### Required Skills and QualificationsExperience:

- ・ Proven experience leading corporate communications or marketing communications strategies
- ・ Hands-on experience working directly with journalists and managing media relations and events
- ・ Ability to independently create high-quality written and visual content without reliance on agencies
- ・ Strong experience managing brand standards and coordinating cross-functional projects
- ・ Solid understanding of compliance requirements within regulated industries, preferably pharmaceuticals

#### Soft Skills:

- ・ Strong ability to create logical, creative, and audience-appropriate content
- ・ Influential communication style with the ability to collaborate across diverse stakeholders
- ・ High resilience, adaptability, and composure in fast-changing or high-pressure environments

#### Language Requirements:

- ・ Japanese: Native level
- ・ English: Intermediate to Business level

#### Preferred Skills & Qualifications

- ・ Direct experience within the Pharmaceutical or Life Sciences industry
- ・ In-house corporate branding experience within a global organization
- ・ Technical proficiency with digital communication platforms and emerging communication tools

**Why You'll Love Working Here**

- Opportunity to shape and lead the global image of a major healthcare organization
  - Exposure to a wide range of communications activities, from creative storytelling to senior-level media engagement
  - Stable, long-term career within a mission-driven company focused on medical innovation
  - Flexible working arrangements supporting work-life balance
- 

**Company Description**

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。