



【観光×インバウンド×地方創生】観光コンサル | 日本の魅力を世界へ

英語歓迎◆企画したものを自ら実装できる“実装型コンサル”

Job Information

Hiring Company

Compass Corp.

Job ID

1574535

Industry

Tourism

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hibiya Line, Higashi Ginza Station

Salary

3.5 million yen ~ 5 million yen

Work Hours

9:00-18:00 休憩1時間

Refreshed

May 22nd, 2026 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

≪このポジションの魅力：応募理由になるポイント≫

本ポジションは、観光・インバウンド・地方創生領域の「未成熟で伸びる市場」を舞台に、地域の観光資源を磨き上げ、世界のゲストに届く形に変える仕事です。

✓ 観光は日本の数少ない成長産業（訪日客は過去最高）

- ✓ “ゲスト視点×地域視点”の両面を持つ希少なキャリア
- ✓ 企画 / 提案 / 政策 / 現場 / 伴走が一つの職種に集約
- ✓ 代理店型でも机上コンサルでもなく“実装型”
- ✓ 官公庁・自治体・DMO・大手企業との案件多数
- ✓ インバウンド / 観光コンサルの第一人者を目指す領域
- ✓ 英語が活かせる（歓迎）
- ✓ まだ小さい市場なので今が最も入り得るタイミング

“地方を元気にする仕事”と“新しい観光の形を創る仕事”
両方にコミットできる、社会性の強いポジションです。

《仕事概要 / ミッション》

地域プロデュース事業では、自治体やDMO・企業と協働し、観光資源を磨き上げ、魅力を世界のゲストに届ける仕組みをつくります。

担当する役割の一例

- ・ 課題ヒアリング
- ・ 企画・提案（PJ獲得）
- ・ 観光コンテンツ造成
- ・ ガイド育成
- ・ OTA活用・販売支援
- ・ プロモーション
- ・ PJ設計・推進
- ・ 評価・改善提案
- ・ 次年度案件化 / 自走支援

“旅の目的地を創出し、日本の観光をリードする”
というビジョンに基づき、机上ではなく現場と共に実装します。

《主な業務の流れ》

- ① 地域・自治体との信頼関係構築
- ② 課題のヒアリング
- ③ 解決案のプレゼン
- ④ プロジェクトの推進（伴走支援）
- ⑤ 次年度提案（自走支援 / 継続PJ化）

※入社後はOJT + 実案件で実装型で育成
※シニア / 先輩同行からスタート（ジュニア◎）

《扱うテーマ例》（抜粋 / 実績ベース）

- ・ 高付加価値インバウンド向けガイド育成
- ・ OTA活用 / FIT誘客戦略
- ・ 観光コンテンツ造成 / 磨き上げ
- ・ 宿泊×地域連携モデル
- ・ 地方創生×観光企画
- ・ DMO伴走支援
- ・ マーケティング / 調査 / 観光政策

《市場背景とキャリア価値》

観光は日本における数少ない成長産業であり、観光立国政策も進む一方で、地方部には課題が多く残る“余白のある市場”。

未成熟市場 = 入った人が“第一人者”になれる領域です。

Required Skills

【Required（必須）】

以下いずれか（2年以上）

- + 観光 / インバウンド / 地方創生領域での企画・提案・営業
- + 無形商材の営業 / 企画提案
- + 自治体・企業・NPO・個人でも可

- + 日本語ネイティブ
- + 英語：日常会話レベル（メール対応 + 会話 + 調整想定）

【Preferred（歓迎）】

- ・ 観光 / インバウンド業界経験

- ・ガイド/DMO/自治体/MICE
- ・プロジェクトマネジメント
- ・英語での海外パートナー対応
- ・資料作成(提案書/レポート)
- ・オープンマインドなコミュニカ

【求める人物像】

以下に1つでも当てはまる方は非常に相性◎

- ✓ インバウンド/観光/地方創生が好き
- ✓ 無形商材の企画・提案が好き
- ✓ 英語を使って仕事したい
- ✓ 社会性×ビジネスの両立がしたい
- ✓ 0→1より1→100の実装寄り
- ✓ 考えたものを現場で形にしたい
- ✓ 自治体と伴走できる粘り強さ

【Mindset】

- ✓ 社会性のある領域に携わりたい
- ✓ 行政案件を面白いと思える
- ✓ インバウンド=未来産業と捉える
- ✓ 地域資源の発掘が好き
- ✓ 英語を手段として使いたい
- ✓ 成長と裁量を両立したい
- ✓ 正解がない仕事に強い

【Career Path】

- ・観光コンサルタント
 - ・プロジェクトマネージャー
 - ・インバウンド/DMO担当
 - ・自治体向け企画営業
 - ・観光事業者のBizDev
 - ・MICE/地域文化プロデューサー
- など次のキャリアの選択肢が広い領域です

【Compensation】

年収：350～500万円
固定残業45h含む
賞与：年2回
試用期間：3ヶ月(同条件)

【Work Style】

勤務：09:00-18:00
休日：完全週休2日+祝日
夏季/年末年始/有給/産育休
服装：カジュアル
副業：可
勤務地：東銀座

【Selection Flow】

書類選考
↓
面接3回
↓
内定

Company Description