



## ユニリーバ /RAFRA Japan出向 化粧品新製品開発マーケティングスタッフ

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス合同会社での募集です。商品企画・開発 (...)

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス合同会社

#### Job ID

1574381

#### Industry

Daily Necessities, Cosmetics

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

4.5 million yen ~ 7 million yen

#### Work Hours

09:30 ~ 18:30

#### Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 有給休暇：10日～...

#### Refreshed

January 22nd, 2026 15:23

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

High-School

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2346216】

\*雇用元はユニリーバですが、入社初日よりラフラ・ジャパンに出向いただきます。

ユニリーバ・ジャパンは1964年に世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人として設立されました。以来50年以上、日本の消費者の皆さんにラックス、ダヴ、クリア、アックス、ドメストなどのブランドをお届けしています。

**■RAFRA Japanについて■**

Rafra Japanは1999年に創業した日本の化粧品会社です

2019年（令和元年10月）よりユニリーバグループになりました（相互にシナジーを発揮し成長を実現しています）

従業員は50名程度で主な部門として、Salseチーム、ECチーム、Marketingチーム、SCチーム、Financeチームがあります

東京、大阪に拠点があり、世界11か国での販売を行っています

メインブランドはRafra Tunemakers Proudmenです

Japanの従業員数は50名程度で、主な部門として、Salseチーム、ECチーム、Marketingチーム、SCチーム、Financeチームがあり、今回は化粧品新製品開発マーケティングスタッフチームポジションを募集しております。

RAFRA HPはこちら <https://www.rafra-japan.com/>

**■ユニリーバグループであるラフラにて、化粧品の新製品開発に向けて、市場分析等のマーケティング業務から開発・販売までの?連のプロジェクト管理をお任せします。?本で販売される商品をご担当いただきます。**

【詳細】

**■化粧品の新製品開発に向けたマーケティング業務**

(製品開発には、ゼロベースでの新規案件と既存商品の改善があり、複数の案件を兼務します)

- ・市場情報、消費者動向、売上状況の分析など
- ・新製品の企画立案

**■製品が成り?つまでのプロジェクト管理**

- ・販売戦略と連携して、製品のコンセプト企画?案

- ・製品の開発進行

(各種?程のスケジュール管理/研究開発部門、薬事部?、制作部門、?場など関係各所との協働など)

◎主要3ブランド

- ・「RAFRA」 「TUNEMAKERS」 「PROUDMEN.」 いずれかの開発をご担当いただきます

【魅力】

■親会社のユニリーバ・ジャパンと連携し業務を進めるため、ユニリーバのノウハウについて学ぶことが可能。ブランドマネージャーとしてのスキル習得・成?機会があります

■「化粧品が好き」「本当に質の?い商品を作りたい」という熱い思いを持った社員が多く在籍

■??が提案した製品が開発され、多くの?にご使?いただけるチャンスがあります

■在宅勤務やフレックス制度など柔軟な働き?を完備 (ユニリーバの制度を適用)

## Required Skills

【必須要件】

■マーケティング経験 (市場・消費者動向分析、売上分析、商品企画立案など)

■プロジェクト管理やチームリード経験、プロジェクトを推進するためのコミュニケーションスキル

■英語中級レベル以上。定期的なチームミーティングでCommunicationが可能であること

- ・化粧品に興味、関心がある方

【歓迎要件】

- ・化粧品に関する知識・ご経験

- ・商品企画のご経験2年以上 (業界問わず)

## Company Description

ホーム&パーソナルケアのすべての事業