



デジタルマーケティングコミュニケーションエキスパート

ベルトメーカーでの募集です。 デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ベルトメーカー

Job ID

1574335

Industry

Machinery

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】初年度1日~10日（入社日付与。付与日数は入社時期により異なります） 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 GW ...

Refreshed

February 5th, 2026 09:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2326301】

【職務の目的】

- ・ データに基づいたデジタルマーケティング戦略を策定・実行し、ブランド認知度の向上、顧客エンゲージメントの強化、オンラインチャネルを通じた有望なリードの獲得を推進する。
- ・ グローバルで策定されたデジタルマーケティング戦略を、日本市場向けにローカライズし、地域特有の知見やツールを活用して実施する。

・ 主要なデジタルプラットフォームにおいて成果を最大化し、キャンペーンから得られる成長と投資対効果（ROI）を測定可能な形で向上させる。

【業務内容】

- ・ 有料・自社保有・外部獲得メディアを統合したデジタルキャンペーンを企画・展開する。
- ・ SAP Emarsys を活用し、セグメンテーション、自動化、A/Bテストを含むEメールマーケティング施策を主導する。
- ・ CMSツールおよびSEO/SEMのベストプラクティスを用い、ウェブサイトコンテンツを管理・最適化する。
- ・ GA4や社内ダッシュボードを用いてデジタルキャンペーンの成果を分析・報告し、得られたインサイトに基づき継続的に改善する。
- ・ 営業部門や製品部門と連携し、デジタル施策を事業目標およびリード獲得活動と整合させる。
- ・ LinkedIn、YouTube、その他国内で関連性の高いプラットフォームにおける自社のソーシャルメディアプレゼンスを強化・拡大する
- ・ グローバルコンテンツやデジタル資産を日本市場向けにローカライズし、ランディングページ、キャンペーンクリエイティブ、マーケティング資料などに適用する。
- ・ CRMデータの精度を確保し、マーケティングオートメーションを通じてリードナーチャリングのワークフローを最適化する。
- ・ 展示会のプロモーションや事前・事後のデジタルキャンペーンを支援し、オフラインイベントをデジタルのファネル管理に統合する。

他拠点および各部門、ならびに外部サービスパートナーとの協力。グローバルマーケティングチームとの連携。

- ・ 主力部門（ベルト営業部、シール部、販売促進部、加工部）と常に連携して業務を遂行すること。
- ・ 主要販売代理店および認定加工業者との協働が求められること。
- ・ グローバルマーケティングチームと密接に協力すること。

Required Skills

【求められる要件】

- ・ マーケティング、コミュニケーション、または関連分野の学士号（または同等の実務経験）
- ・ デジタルマーケティングまたは関連業務での経験2～3年
- ・ ソーシャルメディア、Eメール、ウェブなど複数チャネルにおけるデジタルキャンペーンの基礎知識
- ・ デジタルツール・プラットフォーム（CRM、CMS、Google Analytics 4などの分析ツール）に関する知識
- ・ SEO、SEM、ソーシャルメディア、Eメールマーケティングに関心があり、スキルを伸ばしたい方
- ・ データを扱い、改善のためのインサイトを導ける力
- ・ デザインツール（例：Adobe Creative Cloud）の経験があれば尚可（必須ではない）
- ・ BtoB領域でのデジタルマーケティング経験があれば尚可。
- ・ B2Bマーケティング経験があれば尚可（必須ではない）
- ・ デジタルチャネル向けの文章作成やコンテンツ制作の経験
- ・ TOEIC 600点以上目安。
- ・ 日本語を母語または流暢に使用でき、中級レベルの英語コミュニケーション能力を有すること。
- ・ 普通自動車運転免許は歓迎（必須ではない）

Company Description

ご紹介時にご案内いたします