



ブランドマーケティング担当

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1574307

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度 12日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間休日：120日以上 ※有給休...

Refreshed

January 22nd, 2026 15:22

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2307338】

【ブランドマーケティングポジション】

■コアミッション

- ・新製品開発、マーケティングコミュニケーション、PR等、ブランドマーケティングの活動をドライブする。
- ・深い消費者理解と市場分析に基づくコミュニケーションや新製品開発により、売上拡大に貢献する。
- ・クロスファンクションチームでの協働・プロジェクトリードにより、高い質でプランを実行する。

～～～具体的な担当業務イメージ～～～

・競合トрендや消費者インサイトの継続的なモニタリング

Actively monitor the market competitors' trend and consumer insight.

・消費者調査のリードおよびサポート（計画、実施、分析、レポート）

Lead/assist research (plan execute analyze and summarize) to understand market consumer.

・ブランドのパフォーマンスやポジショニングを定期的にモニター・分析し、ポジショニングと消費者エンゲージメント強化のためにデータに基づくアクションを実行する

Monitor the brand performance and positioning and to analyze the data to take data driven actions to enhance the brand positioning and customer engagement.

・年間マーケティングプランと中長期の戦略的プランを提案・実行する

Propose and execute annual marketing plans and mid term strategic

・全ての接点におけるブランドコミュニケーションを計画・実行する：Owned paid earned and shared (WEBサイト、SNSアカウントの運用管理、TV・WEB・SNS等の広告、PR、インフルエンサーマーケティングなど)

Plan and lead executing the integrated brand communication across media types (owned paid earned and shared)

・明確な目的に沿って、社内外（エージェンシー含む）のステークホルダーを巻き込みながらクリエイティブを開発する
Lead creative development with clear objectives by effectively managing all the stakeholders including agencies.

・新製品開発プロジェクトをクロスファンクションチーム（ローカルとグローバル）で推進し、革新的なローカル開発製品を発売する

Lead NPD projects with cross function team (local global) and suppliers to develop innovative localized products.

・各チャネルのKPIをトラッキングし売上をモニターする

Monitor the sales trend in each channel by tracking the key parameters.

・マーケティング予算の管理とブランドのP/Lのモニタリング

Oversee P/L of the brand with proper marketing budget management.

・チャネル別施策のサポート

Support sales/marketing plans in each channel.

・その他、必要に応じ、会社およびブランドのミッションを達成するための業務

Required Skills

～応募要件～

・大学卒業以上

・PCスキル (Excel、Word、PowerPoint、Outlook、Teamsなど)

・日本語（ネイティブレベル）・英語（中級以上）

・職務経験

・FMCG/CPGにおけるブランドマーケティングもしくはプロダクトマーケティングに関して、3年以上の経験

・新製品開発もしくはマーケティングコミュニケーションについて、クロスファンクションのプロジェクトチームをリードした経験

・SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティング、またはそれに類似する施策の企画・運営の経験

・日本の消費者トренд・市場・製品に関する深い理解

※すべてが必須ではございません。

上記についてはご面接を通してコアスキルをお伺いします。

～歓迎要件～

・化粧品あるいはヘルスケア業界における経験

・グローバル/マルチナショナルな組織での業務経験

・U A、その他の定量調査や定性調査の実施経験

Company Description

ご紹介時にご案内いたします