



## ブランドマーケティング担当

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

非公開

**Job ID**

1574307

**Industry**

Daily Necessities, Cosmetics

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5 million yen ~ 7.5 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】初年度 12日 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間休日：120日以上 ※有給休...

**Refreshed**

January 22nd, 2026 15:22

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2307338】

【ブランドマーケティングポジション】

**■コアミッション**

- ・新製品開発、マーケティングコミュニケーション、PR等、ブランドマーケティングの活動をドライブする。
- ・深い消費者理解と市場分析に基づくコミュニケーションや新製品開発により、売上拡大に貢献する。
- ・クロスファンクションチームでの協働・プロジェクトリードにより、高い質でプランを実行する。

～～～具体的な担当業務イメージ～～～

・ 競合トレンドや消費者インサイトの継続的なモニタリング

Actively monitor the market competitors' trend and consumer insight.

・ 消費者調査のリードおよびサポート（計画、実施、分析、レポート）

Lead/assist research（plan execute analyze and summarize）to understand market consumer.

・ ブランドのパフォーマンスやポジショニングを定期的にモニター・分析し、ポジショニングと消費者エンゲージメント強化のためにデータに基づくアクションを実行する

Monitor the brand performance and positioning and to analyze the data to take data driven actions to enhance the brand positioning and customer engagement.

・ 年間マーケティングプランと中長期の戦略的プランを提案・実行する

Propose and execute annual marketing plans and mid term strategic

・ 全ての接点におけるブランドコミュニケーションを計画・実行する：Owned paid earned and shared（WEBサイト、SNSアカウントの運用管理、TV・WEB・SNS等の広告、PR、インフルエンサーマーケティングなど）

Plan and lead executing the integrated brand communication across media types（owned paid earned and shared）

・ 明確な目的に沿って、社内外（エージェンシー含む）のステークホルダーを巻き込みながらクリエイティブを開発する

Lead creative development with clear objectives by effectively managing all the stakeholders including agencies.

・ 新製品開発プロジェクトをクロスファンクションチーム（ローカルとグローバル）で推進し、革新的なローカル開発製品を発売する

Lead NPD projects with cross function team（local global）and suppliers to develop innovative localized products.

・ 各チャネルのKPIをトラッキングし売上をモニターする

Monitor the sales trend in each channel by tracking the key parameters.

・ マーケティング予算の管理とブランドのP/Lのモニタリング

Oversee P/L of the brand with proper marketing budget management.

・ チャネル別施策のサポート

Support sales/marketing plans in each channel.

・ その他、必要に応じ、会社およびブランドのミッションを達成するための業務

---

## Required Skills

～応募要件～

- ・ 大学卒業以上
- ・ PCスキル（Excel、Word、PowerPoint、Outlook、Teamsなど）
- ・ 日本語（ネイティブレベル）・英語（中級以上）

・ 職務経験

・ FMCG/CPGにおけるブランドマーケティングもしくはプロダクトマーケティングに関して、3年以上の経験

・ 新製品開発もしくはマーケティングコミュニケーションについて、クロスファンクションのプロジェクトチームをリードした経験

・ SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティング、またはそれに類似する施策の企画・運営の経験

・ 日本の消費者トレンド・市場・製品に関する深い理解

※すべてが必須ではございません。

上記についてはご面接を通してコアスキルをお伺いします。

～歓迎要件～

- ・ 化粧品あるいはヘルスケア業界における経験
- ・ グローバル/マルチナショナルな組織での業務経験
- ・ U A、その他の定量調査や定性調査の実施経験

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします