



コーポレート広報（メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘）

株式会社日立製作所での募集です。広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社日立製作所

Job ID

1573892

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6.5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

08:50 ~ 17:20

Holidays

【有給休暇】年次有給休暇24日 なお、試用期間中の年次有給休暇は入社月に応じて以下の通り付与する。4月～12月入社：8日、1...

Refreshed

February 19th, 2026 19:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2284131】

【職務概要】

・日立グループの経営に関わるグローバルな広報戦略の立案・遂行において、実務を実行する。
・担当する分野について、広報実務の担当者として広報活動を実行し、中期経営計画及び全社のブランド・コミュニケーション戦略に整合させる。

【職務詳細】

広報担当者として、下記業務を担当いただきます。まずは既存の案件にサポートとして入っていただきながら、徐々に案件

を取りまとめいただくことを想定しております。

- ・メディア広報業務の企画・立案
- ・プレスリリースの作成
- ・日常的な記者とのコミュニケーション、記者との質疑応答
- ・記者会見や説明会の企画・立案・運営・メッセージ作成・フォローアップ
- ・社内関係部署とのコミュニケーションによる発表案件の掘り起こし
- ・事件、事故などリスク発生時のクライシスコミュニケーション
- ・社会の変化や日立に対する期待などのマネジメントへのフィードバック

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

・広報部員として、日立グループのかじ取りをする社長や経営層と密に連携し、時には、その代弁者としてメディアと向き合い、ステークホルダーに情報発信する機会が多いのが特長です。

・各海外拠点のコミュニケーション担当者と連携して業務を行うことが多く、グローバルな視点で広報活動ができます。

【働く環境】

・イベントやソーシャルメディアを活用したコミュニケーションを担う部門、日立グループのブランディングを担う部門と同じ本部内にあり、広報部は部長以下、10名～の組織。部員の半数が35歳未満で、若手が活躍している部門です。

・社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。

・在宅勤務をベースとしており、出勤頻度は各自の業務内容に応じた個人の裁量に任せています。業務内容によっては、記者との取材対応や記者会見など、出勤頻度が高まる場合もあります。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】

・日立製作所に関するコーポレート広報（経営戦略、財務戦略、人財戦略、研究開発戦略ほか）

・事業を担っている各ビジネスユニットの広報活動をコーポレート視点でサポート（具体的なビジネスや製品をPRするマーケティング広報を直接行うわけではありません）

■ニュースリリースサイト

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/index.html>

Required Skills

【必須条件】

- ・広報もしくは、企画、IR、広告代理店などで社外公開資料の作成経験をお持ちの方
- ・英語力（TOEIC800点目安）

※資料作成、メール、稀に会議でも使用

Company Description

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。