



## ★Bytedance株式会社★Senior Client Partner Global Branding Unit GB...

Bytedance株式会社での募集です。 PRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

#### Recruiter

[JAC Recruitment Co., Ltd.](#)

#### Hiring Company

Bytedance株式会社

#### Job ID

1573726

#### Industry

Digital Marketing

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

7 million yen ~ 18 million yen

#### Work Hours

10:00 ~ 19:00

#### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休...

#### Refreshed

January 22nd, 2026 15:13

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Fluent

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

[求人No NJB2333918]

#### About the team

The Global Business Solutions (GBS) team is responsible for the revenue growth of the TikTok business and our teams include Sales Marketing Ops Account Managers Agency and partnerships as well as Marketing Science.

At TikTok our Global Business Solutions (GBS) team plays a key role in generating revenue by promoting our advertising solutions onboarding new clients driving ad campaigns and more. As the TikTok community grows at an unprecedented

speed around the world our GBS team leads groundbreaking projects that are changing the landscape of the advertising industry in real time.

#### Responsibilities

Will be responsible for managing a portfolio of Japanese subsidiaries of Global Accounts . Initially an individual contributor role there is potential to grow into a team management role with demonstrated excellence over a 6 18 month period.

=====

#### ■チームについて

グローバルビジネスソリューションズ (GBS) チームは、TikTok事業の収益拡大を担っており、営業、マーケティング、オペレーション、アカウントマネージャー、代理店・パートナーシップ、マーケティングサイエンスなどのチームで構成されています。

TikTokにおいて、グローバルビジネスソリューション (GBS) チームは、広告ソリューションの推進、新規クライアントの獲得、広告キャンペーンの展開などを通じて収益創出の要を担っています。世界中でTikTokコミュニティが前例のないスピードで成長する中、GBSチームは広告業界の風景をリアルタイムで変革する画期的なプロジェクトを主導しています。

#### ■仕事内容について、

グローバルアカウントの日本子会社ポートフォリオの管理を担当します。当初は個人貢献者としての役割ですが、6~18ヶ月の期間に優れた実績を示せば、チーム管理職への成長可能性があります。

---

## Required Skills

#### Minimum Qualifications

Proven leadership experience in sales business development or consultative sales experience with a clear history of client management and revenue generation in the context of digital.

Excellent collaboration skills.

Exposure and interest in collaborating in the context of a global multi cultural collaborative environment

Ability to analyze data and identify insights to assess business performance.

Proactive attitude with excellent project management organizational and analytical skills.

Strong verbal and written communication skills ability to effectively translate technical language to non technical stakeholders.

English and Japanese bilingual fluency as you will be dealing with both local and international stakeholders.

#### Preferred Qualifications

Experience managing CPG advertisers with a deep understanding of their business and media challenges.

Self starter a fast learner who has critical thinking.

Have a passion for TikTok.

=====

#### 最低限の資格要件

デジタル分野における顧客管理と収益創出の実績が明確な、営業、事業開発、またはコンサルティング営業でのリーダーシップ経験を有すること。

優れた協働能力を有すること。

グローバルな多文化協働環境における協働経験と関心を有すること。

データを分析し、ビジネスパフォーマンスを評価するための洞察を導き出す能力を有すること。

優れたプロジェクト管理能力、組織力、分析力を備えた積極的な姿勢を有すること。

優れた口頭・文書コミュニケーション能力、技術用語を非技術系ステークホルダーに効果的に説明できる能力。

国内外のステークホルダーと対応するため、英語と日本語のバイリンガル能力（流暢な運用レベル）。

#### 望ましい資格

CPG広告主の管理経験、およびそのビジネス・メディア課題に対する深い理解。

自発的で学習能力が高く、批判的思考力を持つこと。

TikTokに対する情熱を有すること。

---

## Company Description

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok, Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao, Douyin and Xigua. ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。