

【主任クラス】グループブランディングにおけるデータ戦略担当（ダッシュボード導入・分析・KPI設定）

株式会社日立製作所での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
株式会社日立製作所

Job ID
1573702

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7.5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
08:50 ~ 17:20

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます■有給休暇（入社月により付与。4月1日付入社の場合、24日/年度。以降、年度途中…

Refreshed
November 14th, 2026 08:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2351284】
【配属組織名】
グローバルブランドコミュニケーション本部 グローバル戦略部　戦略グループ

【配属組織について（概要・ミッション）】
「日立グループ全体の価値をグローバルで一貫して社内外のステークホルダーに伝え、ブランド価値を最大化し、持続的な成長の加速に貢献する」というミッションのもと、当組織は日立グループ全体のコミュニケーションを最適化し、ブランド価値を高めるための戦略立案、仕組構築およびPDCAサイクルの推進を担っています。

【携わる事業・ビジネス・サービス・製品など】
・日立のコーポレート情報
・新経営計画「Inspire 2027」（https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2025/04/0428/f_0428pre.pdf）
・日立が注力する「社会イノベーション」に関連する事業

【職務概要】
日立グループ全体のコミュニケーション戦略に向けて、各社各部のブランディング施策における効果最大化を最大化するために、データの収集・分析方法の検討や、KPIの設定といった基盤の整備はもちろんのこと、各種データを踏まえた広報戦略・施策との連携までをリードいただきます。

【職務詳細】
・コーポレートブランドコミュニケーション活動（広報/ソーシャルメディア/ブランドキャンペーン/インターナルコミュニケーションなど）におけるデータ戦略の策定
・代理店パートナーや関連部署と協働し、ソーシャルメディア・ペイドメディア・Webなど複数チャネルでの実装および測定プロセスの構築・運用
・トップファネル施策（ブランディング活動）とボトムファネル施策（マーケティング活動）の連携最適化（データフロー設計・セグメンテーション設計）
・ブランド施策の成果を可視化し、インサイトを提供
・コーポレート部門、マーケティングチーム、セールスチームの間の技術的リエゾンとして、部門横断での連携・整合性を推進
・関連部署や社外ベンダーとの調整、予算・実算管理

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】
・本ポジションは、広報・ソーシャルメディア・メディアキャンペーン・インターナルコミュニケーションなど、コーポレートブランディング活動全般におけるデータ戦略を担います。自ら設計したデータ基盤やプロセスが、世界中のステークホルダーに向けたコミュニケーションを支える実感を得られます。
・日立グループのブランド価値を高めるため、グローバル規模でのコミュニケーション活動を推進する重要な役割を担います。B2B企業ならではの複雑なブランド構造を理解し、戦略的に発信する経験が積めます。
・最先端のデータ分析やマーケティングテクノロジーを活用し、効果測定やインサイト抽出を通じて、実践的かつ高度なスキルを身につけることができます。
・コーポレート部門、マーケティング、セールスなど多様なチームと連携し、企業全体のコミュニケーション戦略を俯瞰できる広い視野を獲得できます。
・本部内で広報・ソーシャルメディア・インターナルコミュニケーションなどへのローテーションや、海外拠点での勤務を含めたキャリアパスを描くことが可能です。実力を正当に評価する文化のもと、国籍やキャリア背景に関係なく、専門性を深める道やリーダーシップポジションへの挑戦も開かれています。

【働く環境】
（１）配属組織/チームについて
・人員構成：21名（部長1名、戦略グループ7名、ブランド管理グループ3名、クリエイティブ プロモーショングループ7名、エグゼクティブコミュニケーショングループ3名）※兼務者含む
・戦略グループへの配属を予定
（２）働き方について
・在宅勤務が可能となっており、フレキシブルな働き方でキャリアを積むことが可能
・海外との打ち合わせなどで、時差による早朝・深夜業務もあり（業務進行状況にもよるが、頻度は高くない）

※上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

Required Skills

【必須条件】
・事業会社広報、もしくはコンサルタントとしてデータ戦略のご経験がある方（特にトップファネル施策に関するご経験がある方は尚可）
・ビジネスレベルの英語力（TOEIC900点程度:海外Gr会社とのやり取りにて使用）

【歓迎条件】
・高度な分析・予測モデルの知識
・マーケティングオペレーションにおけるAI活用への見識
・アカウントベースドマーケティングの経験
・B2B企業での勤務経験
・複雑なグローバル組織でのコミュニケーション・チェンジマネジメント経験
・日本語によるコミュニケーション力（日本語能力試験N2以上、スコアよりコミュニケーション能力重視）

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等
【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】
・People Champion（一人ひとりを活かす）：
　多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
・Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：
　社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
・Innovation（イノベーションを起こす）：
　新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】
・日立を知ってもらいたい、伝えたいという情熱・強い意欲をお持ちの方
・変化や困難を楽しみ乗り越えることができる、明るく、前向きなメンタリティがある方
・自分の担当範囲外の業務にも日頃から関心を持ち、組織の壁を越えたコラボレーションを形にできる巻き込み力のある方
・担当業務・専門分野に拘らない幅広い好奇心・学習意欲・成長志向があり、それを持ち続けていける方

Company Description

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野でLumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。