



## 【800～1000万円】PR Manager

武蔵精密工業株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

武蔵精密工業株式会社

#### Job ID

1573644

#### Industry

Automobile and Parts

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

8 million yen ~ 10 million yen

#### Work Hours

08:30 ~ 17:10

#### Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後4ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 GW 夏...

#### Refreshed

February 5th, 2026 19:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Fluent

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2353305】

【業務内容】

PRマネージャーは、ムサシのグローバルな広報およびコミュニケーション戦略を根本から構築、管理、実行する責任を負います。

この役割は、経営陣、IR、マーケティング、事業部門との緊密な連携を通じて、企業ストーリーの形成、ブランドの信頼性の強化、そして企業価値の向上において重要な役割を果たします。PR戦略の中心的なオーナーとして、地域全体で一貫性があり、正確で、かつ顧客に適したメッセージを確実に発信し、企業の評判と商業的インパクトの両方を高めます。

【業務詳細】

**1.PRおよびコミュニケーション戦略の策定**

ムサシのグローバルPRおよびコミュニケーション戦略を、企業ビジョン、事業優先事項、そして長期的な成長戦略に沿って、ゼロから設計・構築します。

**2.企業ストーリーとブランド価値創造**

メディア、パートナー、顧客、投資家など、外部ステークホルダーに向けて、企業ストーリー、価値提案、長期的なポジショニングを策定し、明確に発信します。

複雑な事業、テクノロジー、そして変革への取り組みを、ブランドの信頼性と企業価値を高める明確で説得力のあるストーリーに落とし込みます。

**3. IRとの連携と企業価値コミュニケーション**

IRチームと緊密に連携し、広報とIRメッセージの整合性を図り、明確で信頼性が高く、適切なタイミングで発信する外部メッセージを通じて、投資家の信頼と企業価値を高めるコミュニケーション戦略をサポートします。

**4. 事業部門と製品コミュニケーション**

各事業部門と緊密に連携し、製品、サービス、顧客、そして事業上の優先事項を適切なメッセージかつ対象者に発信し、市場における関連性と商業的インパクトを最大化するための、ターゲットを絞ったコミュニケーションプランを策定します。製品の発売、新規事業の発表、パートナーシップ、顧客成功事例の創出を支援します。

**5. グローバルメディアリレーションズ**

主要な国内外地域メディア、業界アナリスト、インフルエンサーとの強固な関係を構築・維持します。

メディアへの働きかけ、プレスリリース、インタビュー、ブリーフィングを計画・実施し、市場の認識を積極的に形成します。

**6. 海外拠点および部門横断的なコーディネーション**

PRの窓口として、海外拠点と連携し、地域市場のニーズを尊重しながら連携を強化します。

マーケティング、製品マーケティング、人事、法務、経営管理の各チームと緊密に連携し、正確でコンプライアンスに準拠したコミュニケーションを実現します。

**7. 危機管理コミュニケーション**

危機管理コミュニケーションのフレームワークと対応プロセスを設計・構築します。

経営陣や法務チームと連携して、評判リスクなどの管理。

**Required Skills****【必須要件】**

- ・グローバル企業で複数地域にまたがるPR戦略の策定・実行経験（5年以上）
- ・ブランド価値を高めるためのコミュニケーション戦略の策定・実行経験。
- ・メディア、パートナー、顧客、投資家など多様な対象への企業ストーリー、メッセージ設計・発信経験。
- ・国内外の主要メディア、業界アナリストとの関係構築およびプレスリリース、インタビュー、ブリーフィングの企画・実施経験。
- ・レビューションリスク対応の経験
- ・英語で各国広報担当者やグローバルパートナーとの対話を主導し、広報責任者として発信できるコミュニケーション能力。（通訳・翻訳への依存を前提としない）

**【歓迎条件】**

テクノロジー業界または製造業でのPR経験

外資・日本企業いずれも事業会社経験あり

**Company Description**

輸送用機械器具の製造および販売