



【800～1300万円】Upstream Marketing Manager MMS

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

Job ID

1573570

Industry

Medical Device

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 13 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 年末年始 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与
*入...

Refreshed

January 22nd, 2026 15:10

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2327158】

Position overview:

This role at BD MMS is responsible for developing and executing upstream marketing plan for portfolio and business segment expansion. This role involves working closely with MMS key leaders (Japan Regional and global team) as well as cross functional teams to identify market opportunities develop business strategies and ensure successful commercial implementation with support from marketing director.

Key responsibilities:

- ? New product launch and expansion through cross functional growth initiatives and projects
- ? Market research: Conduct market research with cross regional team and analysis to identify opportunities challenges and customer unmet needs for business growth and management in MMS for marketing plan and launch plan development.
- ? Launch plan development : based on findings from research develop launch plan and lead execution with Japan team.
- ? Financial analysis for new product launch and service execution.
- ? Project management: lead and track project execution closely working with global / regional team.

主な職務内容

新製品の立ち上げおよび事業拡大に向けた部門横断型の成長施策・プロジェクトの推進

市場調査：地域横断チームと連携し、市場機会、課題、顧客の潜在ニーズを分析し、MMSの成長と管理に向けたマーケティング・ローンチ計画を策定

ローンチ計画の策定：調査結果に基づき、日本チームと連携して計画を立案・実行

新製品の導入およびサービス実行に向けた財務分析

プロジェクトマネジメント：グローバル／地域チームと密接に連携し、プロジェクトの進行をリード・管理

MMS（メディケーションマネジメントシステム）部門

調剤薬局および病院向け薬剤管理システム。

■製品について：「BD Rowa ソリューション」

BD Rowa Vmaxは、同装置に設置されたロボットアームが薬剤を装置内の棚に並べたり、医薬品の入った箱やボトルを自動で取り出して扱い出します。また、昼夜を問わず空いた時間に使用頻度に応じて最も効率的な配置に並べ替える機能を持っており、薬局の現場を効率化するとともに薬剤師さんの働き方改革にも貢献できます。

※詳しくは下記をご覧ください

<https://www.bd.com/ja/jp/offerings/capabilities/medication-management/bd-rowa-system>

Required Skills**Key Competencies:**

- Project management leadership in cross functional team environment (strong project execution)
- Analytical skills
- Communication (verbal and writing)

Critical experiences

- Project management: drive and monitor progress and each task for project execution
- Marketing plan development and execution: experience from research to strategy execution.
- Team collaboration: capability to build great relationship with internal and external stakeholders and skill to manage cross functional project.

Qualifications:

- Education: Bachelor's or Master's degree in business administration Marketing or related field.
- Communication: good at team working collaborations presentations
- Language skill: Japanese · Native English · fluent
- Learning agility: eager to learn new things and try out

必要な能力・スキル

部門横断型チーム環境でのプロジェクトマネジメントリーダーシップ（強力な実行力）

分析力

コミュニケーション力（口頭・文書）

重要な経験

プロジェクトマネジメント：各タスクの進捗管理と推進

マーケティング計画の策定と実行：調査から戦略実行までの経験

チーム協働：社内外のステークホルダーとの良好な関係構築能力、および部門横断プロジェクトの管理スキル

応募資格

学歴：経営学、マーケティング、または関連分野の学士号または修士号

コミュニケーション：チームワーク、協働、プレゼンテーションに優れること

語学力：日本語（ネイティブ）、英語（流暢）

学習意欲：新しいことを学び、挑戦する姿勢

Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。