

【800 ~ 1400万円】Global Ad Technology統括部：データサイエンティスト　デジタル広告 / マーケティング (…

楽天グループ株式会社での募集です。 データサイエンティスト・データアナリストの…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
楽天グループ株式会社

Job ID
1573541

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 14 million yen

Holidays
【有給休暇】※有給は入社から3か月経過後に5日付与となり、初年度は入社月によりますが最大10日の付与となります
【休日】完全週…

Refreshed
November 14th, 2026 08:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2353740】
■事業について
Global Ad Technology統括部（GATD）では楽天の広告関連事業全般の技術面を担っています。日本、シンガポール、インド、中国、英国と5か国にまたがる多国籍な部門であり、蓄積された膨大なデータを利用し、社内の各部門を横断して広くサポートしています。

GATDウェブサイト： https://corp.rakuten.co.jp/careers/feature/adtech/en/

■部署・サービスについて
広告配信、オーディエンス管理、トラッキング、レポーティング、Data Sync プラットフォームなど膨大なデータに基づくマーケティングソリューションを提供し、社内外のステークホルダーをエンパワーすることが使命です。

ビッグデータ処理システムや高トラフィック・大規模な広告アプリケーションなど幅広い技術に挑戦可能です。
外部広告プラットフォームとも連携しており、最新のデジタル広告・広告プラットフォームに携われます。
プラットフォームに関する包括的な知識を持ち、複数のコンポーネントを組み合わせてビジネス要件に応えるトータルソリューションを提供する役割があります。
楽天市場を含む楽天全体のサービスで利用される広告配信プラットフォームを開発・運用しています。
数万 QPS を 100ms 以下で応答するサーバー、月間数百億規模のログを処理するバックエンド、管理画面などで構成されています。

■ポジション：募集背景
AI 実用化により広告配信の意思決定が高度化・高速化し、プラットフォーム間競争が激化しています。
広告配信プラットフォーム（RUNA）は、価格最適化・広告パフォーマンス最大化・クリエイティブ最適化を核とするコアアルゴリズムの内製強化を進めています。
楽天グループ内での RUNA 活用が拡大し、配信規模・ユースケースが多様化する中、モデルの汎化性、実験速度（A/B テスト）、運用信頼性の強化が求められています。
これらに対応するため、仮説設計からモデリング、オンライン実装、評価・改善まで一貫して推進できるデータサイエンティストを募集しています。

■業務内容
・配信最適化の問題定義、KPI・評価指標の設計、可観測性（ダッシュボード・アラート）の整備
・価格最適化、CTR / CVR・価値予測、クリエイティブ最適化に向けたデータ前処理、特徴量設計、モデリング、オフライン評価（シミュレーション含む）
・オンライン実装と実験設計（A/B テスト / バンディット、キャリブレーション、ロールアウト戦略策定、効果検証・改善）
・本番運用・MLOps（学習 / 推論パイプライン構築、監視・ドリフト検知、モデル更新・自動ロールバック、品質・プライバシーガバナンス対応）
・社内ステークホルダー（プロダクト、エンジニア、営業 / 運用）との連携による要件定義、意思決定支援、ドキュメンテーション・ナレッジ共有

■働く環境
開発チーム人数：約 20 名（SRE、Backend / Frontend、Data、SDK、QA）
開発環境：GCP（GKE、Dataflow、Cloud Pub/Sub、BigQuery、Cloud SQL）、Aerospike、Terraform、Ansible、Python、Go
関連システム：Ad Platform、DMP、Data feed、広告効果計測、Pixel tag
取り扱い広告：リスティング広告、ディスプレイ広告、動画広告、Google Shopping 広告

Required Skills

■必須要件：
・PythonおよびSQLを用いたデータ分析・機械学習の実務経験（3年以上）Pandas / NumPy / Scikit learn、可視化ツールの活用スキル
・大規模データの処理経験（Spark / BigQuery など）と再現性の高い分析環境構築（Notebookとリポジトリの併用、コードレビュー、テスト）
・統計・確率・因果推論・実験計画の基礎理解（仮説検定、サンプリング、A/Bテスト設計と解析、効果量推定）
・機械学習のモデル開発経験（回帰・分類、ツリー系 / GBDT / ロジスティック回帰 / 単純NN）と厳密な評価設計（オフライン / オンライン指標、キャリブレーション）
・インターネット広告の基礎知識（CTR / CVR予測、入札・予算ペーシング、配信制御、KPI最適化）または近接領域での最適化実務
・価格最適化、配信最適化への応用を意識した特徴量設計、データ品質管理、リーク防止、遅延ラベルの取り扱い
・プロダクション導入の経験（モデルのデプロイ、スケジューリング / パイプライン運用、監視、ドリフト検知の実装・運用）
・ステークホルダーと連携した要件定義、分析設計、意思決定支援のコミュニケーション能力（成果物の説明・可視化含む）
・コンピュータサイエンス、情報工学、統計、応用数学等の学位、または同等の実務経験
・英語（流暢）、もしくはTOEIC800点以上、またはそれと同等の資格やスキルがあること

■歓迎要件：
・広告オークション、メカニズムデザインの知識（First price / Second price、Bid Shading、Reserve Price最適化、フリークエンシー制御 / カッピング）
・価格最適化手法の実務適用経験（ベイズ最適化、多腕バンディット、コンテキストバンディット、強化学習等）
・クリエイティブ最適化の経験（多変量テスト、バンディット最適化、画像 / テキスト特徴量抽出、生成AIの活用）
・サービングコントロールモデルとシミュレーション（例：予算編成、ペース調整、在庫予測など）の構築経験
・ストリーミング、リアルタイム処理基盤（Kafka / Flink / Beam）の実装・運用、オンライン（リアルタイム）インターフェースの経験
・MLOps実践（Feature Store、モデルレジストリ、CI/CD、Docker / Kubernetes、監視 / アラート、データドリフト / 概念ドリフト検知）
・クラウド環境の利用経験（GCP：BigQuery / Vertex AI / Dataflow、またはAWS / Azure同等サービス）
・現実世界のアプリケーションでAIを活用した実務経験
・日本語（流暢）、もしくは日本語能力試験でレベルN2を習得している、またはそれと同等の資格やスキルがあること

Company Description

インターネット関連事業