



【1150～1650万円】Site Communication Lead

武田薬品工業株式会社での募集です。広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

武田薬品工業株式会社

Job ID

1573301

Industry

Pharmaceutical

Job Type

Permanent Full-time

Location

Yamaguchi Prefecture

Salary

11 million yen ~ 16 million yen

Work Hours

08:00 ~ 16:45

Holidays

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 完全週休二日制（土・日）、祝日、メーデー、年末年始、他 【有給休暇】特別有給休暇、リ...

Refreshed

February 5th, 2026 23:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2346564】

【募集部門の紹介】

本ポジションは、光工場を中心としたGMS（Global Manufacturing Supply）およびGQ（Global Quality）のコミュニケーションをリードし、組織文化の醸成とレビューテーション向上を推進する役割です。

グローバルに展開する製薬企業である武田において、光工場およびGMSGQジャパンの価値を社内外に発信し、「ベストインクラス」の組織づくりに直接貢献できる非常にやりがいのあるポジションです。

経営層（サイトリーダーシップチーム）と密接に連携しながら、社内コミュニケーション戦略の策定・実行、危機対応（クライシスコミュニケーション）、メディア対応、デジタルツールを活用した情報発信など、幅広い業務を担当いただきます。グローバルおよび日本国内のコミュニケーションチームと連携しながら、多文化・多拠点の環境でキャリアを築くこと

ができます。

【業務内容】

- ・GMSGQジャパンの方針に則り、光工場におけるコミュニケーション戦略を策定し、新たな組織文化をサイト全体に浸透させる。
- ・社内外コミュニケーションを通じて、「適切な情報を、適切なタイミングで、適切な相手に、適切な方法で」届けることで、
ベストインクラスの組織づくりに貢献する。
- ・社内イントラネット、メールマガジン、SNS、ニュースレター、タウンホールミーティング等、複数チャネルを活用し、従業員にタイムリーかつ効果的に情報共有・エンゲージメントする。
- ・光工場のプレゼンスを国内外において高め、サイトビジネス戦略への貢献を支援する。
- ・サイトリーダーシップチームと連携し、組織としてのメッセージを整理・発信するとともに、重要な情報を従業員に分かりやすく伝える。
- ・クライシス発生時における社内外のコミュニケーション方針・メッセージの検討および対応をリード・サポートする。
- ・日本国内の他工場におけるサイトコミュニケーションのネットワークを構築し、情報連携とベストプラクティスの共有を推進する。
- ・プロジェクトに参画し、緻密なコミュニケーション計画と実行を通じて、プロジェクトの成功に寄与する。
- ・グローバルキャンペーンや各種イニシアチブ／プロジェクトについて、サイトレベルでのコミュニケーションカスケードとローカライズを企画・運営する。
- ・GMSGQジャパンの戦略に沿って、メディア活動やコミュニケーションイニシアチブを支援する。
- ・日本国内のコミュニケーション関係者（R D、Japan Pharma Business Unit、コーポレートコミュニケーションなど）と強固な関係性を構築し、ベストインクラスのコミュニケーション組織の実現に貢献する。

【ACCOUNTABILITIES】

- ・Fulfill the site with highly motivated employees in all levels of employee.
- ・Create and execute an effective GMS and GQ (Global Quality) communications strategy to engage stakeholders and develop Takeda's reputation: Within the Japan Region to inform engage and inspire local employees / within GMS/GQ community / Across the wider Takeda organization providing visibility on the contributions of the Japanese plants to Takeda's strategy goals and priorities / Externally based on key events in Hikari to enhance our reputation with partners potential employees and other stakeholders. Act as a spokesperson.
- ・Establish and run a network of site communicators in Hikari Japan and GMSGQ globally.
- ・Develop capabilities of the GMS and GQ communicators in Hikari.
- ・Engage in various projects to ensure successful outcome through proactive and detail oriented communication planning and execution in Hikari.
- ・Establish and maintain tools channels and processes to ensure effective communications cascade and aligned localization of global campaigns initiatives and projects on site level.
- ・Support global and regional media / initiatives in line with GMS strategy.
- ・Build strong relationship with all communicators in Japan (R D Japan Pharma Business Unit and Corporate Communication) to realize the best in class organization

^^

【DIMENSIONS AND ASPECTS】

■Technical/Functional (Line) Expertise

- ・In depth knowledge of all aspects of communications including executive internal and external communications crisis management and public relations etc.
- ・Demonstrated experience in creating strategic communication plans.
- ・Fluent business level Japanese/English capability writing editing and verbal communication skills.
- ・Experience in pharmaceutical industry to explain key activities in the value chains
- ・Strong learning and adaptable skills in digital technology

■Leadership

- ・Direct / indirect influence on Leadership Teams to guide effective communication
- ・Direct / indirect influence on Leadership Team to build effective communication capability.
- ・Influence on the global team for GMS Japan to be presented/exposed in a good and timely manner
- ・Drive reputation improvement for Hikari plant GMS Japan internally and externally.
- ・Enhancement of speak up culture through establishing the safe communication environment.

■Decision making and Autonomy

- ・Communication strategy for Hikari plant
- ・Facilitating or coordinating senior level decision making in relation to communication.
- ・Ability to present sound and well reasoned arguments to convince others.
- ・Ability to draw from a range of strategies to persuade people in a way that results in agreement or behaviour change.

■Interaction

- ・Hikari Site Leadership Team
- ・Teams Projects and Employees in Hikari
- ・Other Business Units Communication community
- ・Global GMSGQ and Japan Communication team
- ・Media / External stakeholders (as needed)
- ・External artwork vendors (as needed)

■Innovation

- ・Knowledge on latest communication tools / digital technology
- ・Basic knowledge and understanding on scientific technology and supply chain
- ・Ability to select the best technology to support communication strategy

■Complexity

- ・Matrix of the stakeholders relationships and communication flow / handle multi culture
- ・Invisible / uncountable and difficult to quantify outputs / effects
- ・Indirect influence (via communication tools / media) .

Required Skills

【実務経験】

- ・コミュニケーション関連業務での実務経験 5年以上
- ・大規模かつ複雑な組織におけるコミュニケーションロールの経験（複数ステークホルダーおよびマトリクス型組織での経験を含む）
- ・グローバル企業での勤務経験、多文化環境での経験、製薬業界等の関連業界での経験があれば尚可
- ・製造および／または QA/QC に関する知識・経験があれば尚可
- ・カスタマーリレーション、GMP環境での勤務経験があれば尚可

【スキル】

- ・エグゼクティブ、社内外、クライシス、パブリックリレーションズを含むコミュニケーション全般に関する深い知見
- ・戦略的なコミュニケーションプランの策定・実行の経験
- ・メディア対応・記者対応などの対外コミュニケーションスキル
- ・高いプレゼンテーションスキルおよびファシリテーションスキル
- ・デジタルコミュニケーションツール・テクノロジーに対する強い学習意欲と適応力
- ・ビジネスアキュメン（ビジネス感覚、商業的視点）
- ・優れたクリティカルシンキングと問題解決能力（迅速かつ的確な判断力）

【その他】

■勤務スタイル・出張頻度等

- ・国内外への出張が可能であること（状況に応じて海外出張が発生する可能性あり）
- ・多様な文化・バックグラウンドを持つチームメンバーやステークホルダーと協働できること
- ・変化の多い環境に柔軟に対応し、自律的に業務を推進できること

■求める人物像・アピール等

- ・高い倫理観と誠実性を持ち、武田の価値観に共感し体現できる方
- ・社内外のステークホルダーと信頼関係を構築しながら、影響力を発揮できる方
- ・組織の声を丁寧に拾い上げ、経営層のメッセージとの橋渡し役として主体的に動ける方
- ・デジタルツールや新しいコミュニケーション手法の活用に前向きで、継続的に学び・改善していく方
- ・グローバル製薬企業の中で、工場・サプライチェーン・品質の価値を発信し、組織に良い影響を与えるコミュニケーションのベストプラクティスを確立したいと考えている方

【EDUCATION BEHAVIOURAL COMPETENCIES AND SKILLS】

- ・Bachelor degree in the related fields (eg. Communication MBA)
- ・Extensive relevant communication role experience (4R) in large complex organisation (s) with multiple stakeholders (including matrix relationships) . Ideally previous industry related experience international company experience multi cultural environment.
- ・Minimum of 5 years communication or equivalent experience
- ・Demonstrated solid ethics and integrity
- ・Skills for communication with media
- ・Strong presentation and facilitation skill
- ・Business acumen and commercial awareness
- ・Openness and flexibility to deal with and communicate change effectively
- ・Excellent critical thinking skills and the ability to exercise good judgment and solve problems quickly and effectively
- ・Manufacturing and / or QAQC knowledge and experience are preferable
- ・Experience working in customer relations is preferable
- ・Experience in GMP workplace is preferable
- ・Preferred to have experience in managing team with applicable EHS perspectives such as waste waste water exhaust gas noise GHG reduction health and safety. (5 years for department head and 3 years for Group Managers)
- ・Preferred to have experience in ISO 14001/45001 management system to carry out continuous improvement of site.

This job description is not designed to be a complete list of all duties and responsibilities required of the position.

Company Description

医薬品、医薬部外品等の製造・販売・輸出入