



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語 / 採用・人事 (0→1フェーズの人事担当者) 【急成長の化粧品・ホビー領域ベンチャー企業】

GMの右腕となり、採用を主軸に人事組織の基盤を作る方を募集します。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1572415

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Salary

4 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate

想定年収：420万円～800万円 ※賞与：年2回（業績による） ※固定残業30時間分を含みます。

Work Hours

9時30分～18時30分（実働8時間）

Holidays

■完全週休2日制（土・日） ■祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■慶弔休暇 他 ※年間休日：125日以上

Refreshed

July 1st, 2026 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Daily Conversation

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【募集背景】

これまで採用・人事を専任で担う体制が整っておらず、人事総務領域のGMが立ち上げを主導してきました。しかし事業の多角化と海外展開の加速により、採用を専任で担うメンバーの確保が、今や経営の最重要テーマになっています。GMが築いてきた土台の上に、採用広報・エージェント戦略・オンボーディングといった仕組みを本格的に育てていくフェーズです。「完成した人事制度を運用する」のではなく、「この会社の採用と組織の原型を自分が育てた」と言えるキャリアを積みたい方にとって、このタイミングは二度と来ません。

【具体的な業務内容】

まずは採用実務を中心に、GMと連携しながら立ち上げていただきます。業務範囲は実績と意欲に応じて広げていく想定です。

《入社直後～》

- 中途・新卒・インターン・その他の採用実務全般
- 採用要件の定義（GMおよび現場責任者とのすり合わせ）
- 求人票の作成・更新、媒体運用・人材エージェントとの関係構築、コントロール
- ダイレクトリクルーティングの設計・運用
- 選考進行管理、面接対応（一次面接の実施含む）
- 採用広報（SNSを活用した採用ブランディング施策）
- 入社手続き、オリエンテーション、オンボーディング支援
- その他、人事総務領域全般
- 《ゆくゆくは（組織課題や興味に合わせて）》
- 人事評価制度の運用・改善
- 総務業務のフロー整備
- グローバル人材（外国籍社員）の受け入れ体制構築

【本ポジションの魅力】

- 採用の仕組みを「本格的に育てる」最初の専任者としての経験
GMが築いた土台をベースに、媒体戦略・スカウト設計・エージェントブリーフィング・面接設計まで、自分の判断で動かします。「仕組みを回す人事」ではなく、「仕組みを育てた人事」としてのキャリアが積めます。
- コスメ×ホビーという異色の複合事業を、採用の側面から支える経験
デザイナー、マーケター、ECプランナー、IP担当、海外営業——採用する職種は多様です。単一事業の人事では得られない、職種横断的な採用設計力が身につきます。
- 「広告に頼らずバズをつくる」会社のノウハウを、採用広報に活かす経験
SNSで話題を生み続けてきたマーケティングの知見が社内に蓄積されています。そのノウハウを採用広報に転用し、「応募が集まる仕組み」を自分で設計できる環境は、他の会社ではなかなか得られません。
- 意思決定者と直接対話しながら、スピーディーに動ける環境
GM直下のポジションです。多段階の稟議ではなく、課題と提案を直接ぶつけながら施策を実行できます。承認を待つのではなく、動きながら精度を上げていくカルチャーです。
- IPO準備フェーズの人事基盤づくりに、初期から関わる経験
2030年のIPOを視野に入れた組織・人事体制の構築が始まっています。上場準備の人事基盤を初期から担う経験は、この先のキャリアで確実に差別化資産になります。

【仕事のリアル】

社内には外国籍メンバーが30%以上。採用する職種はコスメのデザイナー・マーケター・ECプランナーから、ホビー事業のIP担当者まで多岐にわたります。毎回異なる職種・ターゲットへのアプローチを自分で設計する必要があり、人事としての引き出しが確実に広がる環境です。

【一緒に働くGMについて】

早稲田大学卒業後、ヘッドハンティング会社・教育業界を経て、複数のITサービスを展開する企業グループのホールディングス人事採用Managerとして組織づくりを経験。その後、SaaS領域のスタートアップでは一人目人事として人事組織を立ち上げ・責任者を務めました。メディア企業での人事GM、グロービス社での組織人事コンサルタントを経て現職。筑波大学MBAでも学ぶ、実践と理論のバランスを重視している人物です。「一人目人事の立ち上げを自ら経験したGM」が直属の上司となるため、ゼロから組織を作る面白さとリアルを、一番近くで学べる環境です。

【業務内容の変更範囲】

会社の事業状況やご本人の適性に応じて担当する業務内容が変更となる場合があります。

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 下記のいずれかのご経験がある方
- ①事業会社での採用実務経験2年以上（求人票作成・エージェントコントロール・選考進行管理・面接対応などを一人称で担った経験）
- ②人材紹介会社でのRA・CA両面経験2年以上（複数職種・業界を担当した経験）
- ベンチャー・スタートアップ環境での就業経験、または強い志向性
- 日本語：ビジネスレベル以上

【歓迎スキル/経験】

- 中国語：日常会話レベル（社内に多国籍メンバーが多いため）
- 採用広報（SNS活用・コンテンツ制作など）の経験または強い関心
- 人事評価制度の構築・運用経験
- コスメ・エンタメ・ホビー・IPビジネスへの関心

Company Description