



## グローバル商品戦略・ブランド企画

プライム上場大手メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

プライム上場大手メーカー

#### Job ID

1571807

#### Industry

Daily Necessities, Cosmetics

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

6 million yen ~ 9 million yen

#### Work Hours

08:45 ~ 17:30

#### Holidays

【有給休暇】初年度 10日 4か月目から 【休日】完全週休二日制 GW 夏季休暇 慶弔休暇／メーデー／年間有給休暇10~20日...

#### Refreshed

February 7th, 2026 06:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Fluent

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2350857】

#### ◆職務内容：

- ◇日本の製品戦略チームおよび各国のマーケティング・販促部門と連携し、グローバル視点での製品・ブランド戦略を構築・推進していただきます。
- ・日本の製品戦略チームと連携した、グローバル商品戦略の立案・推進
- ・各拠点の販売実績分析手法の確立と清流化、将来の製品ポートフォリオ最適化へ繋げる
- ・グローバルでのブランド&製品ポジショニング構築、地域別展開戦略の策定
- ・製品開発・生産部門との協働による新製品開発・販促企画立案
- ・各地域の働き方・商習慣リサーチおよびその分析レポート化

- ・他部署と連携したアジア圏の働き方リサーチ結果を活用した販促・プランディング展開
  - ・Digital Marketing／販促物制作チーム・各国販促担当との連携による、新製品販促フローの標準化・品質向上
  - ◇定量的な分析に基づく戦略化と、実現に向けた施策の定量化および実行管理など、数値的な側面で機能をリードいただきます
  - ・3C情報の分析に基づく中長期のプロダクトマーケティング戦略の策定と、それを実現する具体的施策への落とし込み
  - ・商品戦略および商品企画の定量化とそれにに基づく予算策定・商品戦略進捗の定量把握と分析による事業精度向上の牽引
- ◆当ポジションの特徴・魅力：
- ・世界各地の多様な市場・文化を背景に、グローバルブランドとしての自社の在り方をデザインできるポジション
  - ・マーケティングのみならず、製品開発・生産・販売など事業全体を横断した協働が可能
  - ・戦略策定から実行、効果検証までを一貫してリードできる裁量の広さ

---

#### Required Skills

<MUST要件>

- ・グローバル企業または多拠点展開企業でのマーケティング／商品企画・ブランド戦略経験
- ・データ分析に基づいた製品ポートフォリオ・市場戦略の企画・実行経験
- ・英語での業務遂行力（各国拠点・海外パートナーとの調整・折衝を想定）

<WANT条件>

- ・BtoB領域（オフィス家具・インテリア・建材など）での製品企画・ブランド推進経験
- ・グローバルブランドの立ち上げ・再構築プロジェクトへの参画経験
- ・海外市場リサーチ、販促物制作、デジタルマーケティング領域での業務経験

---

#### Company Description

ご紹介時にご案内いたします