



グローバル商品戦略・ブランド企画

プライム上場大手メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

プライム上場大手メーカー

Job ID

1571807

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度 10日 4か月目から 【休日】完全週休二日制 GW 夏季休暇 慶弔休暇 / メーカー / 年間有給休暇10~20日...

Refreshed

February 21st, 2026 06:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2350857】

◆職務内容：

◇日本の製品戦略チームおよび各国のマーケティング・販促部門と連携し、グローバル視点での製品・ブランド戦略を構築・推進していただきます。

- ・日本の製品戦略チームと連携した、グローバル商品戦略の立案・推進
- ・各拠点の販売実績分析手法の確立と清流化、将来の製品ポートフォリオ最適化へ繋げる
- ・グローバルでのブランド&製品ポジショニング構築、地域別展開戦略の策定
- ・製品開発・生産部門との協働による新製品開発・販促企画立案
- ・各地域の働き方・商習慣リサーチおよびその分析レポート化

- ・他部署と連携したアジア圏の働き方リサーチ結果を活用した販促・ブランディング展開
 - ・ Digital Marketing / 販促物制作チーム・各国販促担当との連携による、新製品販促フローの標準化・品質向上
- ◇ 定量的な分析に基づく戦略化と、実現に向けた施策の定量化および実行管理など、数値的な側面で機能をリードいただきます
- ・ 3C情報の分析に基づく中長期のプロダクトマーケティング戦略の策定と、それを実現する具体的施策への落とし込み
 - ・ 商品戦略および商品企画の定量化とそれに基づく予算策定 ・ 商品戦略進捗の定量把握と分析による事業精度向上の牽引
- ◆ 当ポジションの特徴・魅力：
- ・ 世界各地の多様な市場・文化を背景に、グローバルブランドとしての自社の在り方をデザインできるポジション
 - ・ マーケティングのみならず、製品開発・生産・販売など事業全体を横断した協働が可能
 - ・ 戦略策定から実行、効果検証までを一貫してリードできる裁量の広さ

Required Skills

<MUST要件>

- ・ グローバル企業または多拠点展開企業でのマーケティング / 商品企画・ブランド戦略経験
- ・ データ分析に基づいた製品ポートフォリオ・市場戦略の企画・実行経験
- ・ 英語での業務遂行力（各国拠点・海外パートナーとの調整・折衝を想定）

<WANT条件>

- ・ BtoB領域（オフィス家具・インテリア・建材など）での製品企画・ブランド推進経験
- ・ グローバルブランドの立ち上げ・再構築プロジェクトへの参画経験
- ・ 海外市場リサーチ、販促物制作、デジタルマーケティング領域での業務経験

Company Description

ご紹介時にご案内いたします