



【楽天社 COO直下 全事業横断】プラットフォーム戦略統括部 顧客戦略部 コーポレート：ポイントビジネス開発

楽天グループ株式会社での募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

楽天グループ株式会社

Job ID

1571756

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 20 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社初年度の年次有給休暇は、入社日から3ヶ月（試用期間を含む）経過した時点で5日間の付与、その後、3ヶ月間継続して...

Refreshed

January 8th, 2026 15:16

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2218303】

【楽天・事業について】

楽天グループ株式会社は日本を拠点として約1億人、グローバルでも10億人のお客様にご利用いただいております。EC、決済サービス、金融サービス、通信、メディア、スポーツなど様々な分野で70以上のサービスを提供しております。

【部署・サービスについて】

これまでの楽天では、ショッピングモール事業「楽天市場」やクレジットカード事業「楽天カード」を中核として事業規模を拡大し、売上高8,000億円、国内流通総額8.8兆円にまで成長してきました。

今後の楽天は、これまでにオンラインを中心に培ってきた「楽天会員」、「楽天ポイント」、「ブランド力」、「会員データ」といったアセットを最大限活かし、オフラインでの生活を含めたより強固な「楽天経済圏」を確立する新しいビジネスモデルを創造していくというビジョンを持っています。

本求人は、COO・副社長直轄のコーポレート組織※に所属する、プラットフォーム戦略統括部で営業や、事業管理、販促マーケの経験がある方を対象に求人を公開しています。

配属部署のプラットフォーム戦略統括部は、特定のサービスの運営ではなく、楽天グループ横断のマーケティングを中心としたエコシステムの成長戦略や施策推進に取り組んでいる部署です。

※コーポレート組織...経営企画・社長室・人事・総務・経理・法務など横断系の部署が集まる組織

その為、会社全体戦略に基づいた施策の企画・実行を行うため、非常に幅広い視野を養いながらキャリアを形成していくことが可能です。

また、このような会社横断の施策に携わる事ができる部署も、楽天グループ株式会社ではこのプラットフォーム戦略統括部のみです。

今までの経験を元に、経営の上流に携わって日々の業務を行いたい方などに、是非お勧めしたい求人です。

上記で説明した通り、楽天グループ株式会社で唯一会社の全体戦略に基づき、施策の実行をおこなっている部署の為、楽天、そしてエコシステム戦略の未来を担うプラットフォーム戦略統括部の業務は、非常に幅広く多岐にわたっています。全社戦略のトップマネジメント提案をはじめ、戦略に基づいた具体施策立案や、イノベティブかつ魅力的なプログラムやプロダクトの新規創出、顧客に安心して利用していただくためのオペレーション設計等、個々人のスキルが発揮され、創造性が引き出される機会が多々あります。

【プラットフォーム戦略統括部の特徴】

プラットフォーム戦略統括部は約70名ほどのメンバーが所属しており、男女比は大体同じくらいで、平均年齢はおおよそ30代前半です。

中途入社者が半数以上、多くの方が中途入社者です。

その為、中途入社の方を受け入れる体制や、環境、活躍できるフィールドのある求人です。

部署としては、戦略コンサル、IT業界、プラットフォーム事業会社、ベンチャー、通信会社、コンテンツ運営会社などからの転職者実績があります。

■Discipline as Professional Team「5C」

プラットフォーム戦略統括部では、プロフェッショナルなチームとして5つの軸を大切にしています。楽天の巨大なアセットを活用し、社会に大きなインパクトを与え、顧客満足度を高める。不確実性が高く解が見えないときでも、チャレンジを楽しむ風土があります。

Challenge to innovate

Customer oriented

Concept driven

Cross functional

Commitment to result

■貢献マインド

プラットフォーム戦略統括部では、社会や人々、仲間、関わるステークホルダーへの貢献によって生みだされる成功を求めており、貢献する喜びを高め合い続けることができる組織でありたいと考えています。

私たちは、様々なチャレンジを通じて自己成長できる、また、ともに働く喜びを感じながら社会に貢献できる環境にご興味のある方のご応募をお待ちしています。一緒に未来を創っていきましょう。

以下URLより部門の採用サイトをご覧ください。部門の日々の仕事や一緒に働くメンバーのインタビューなどを掲載していますのでご応募の際参考にしてください。

https://corp.rakuten.co.jp/careers/division/customer_strategy/

【業務内容】

当求人では、年間3000億以上発行している楽天ポイントを活用したビジネスの推進にご尽力頂ける方を募集しております。

既に存在しているサービスのマネタイズから新規で企画、推進を担っていただきます。

対象となるサービスの参考URLは以下です。

楽天ポイントギフト

<http://point.rakuten.co.jp/giftcard/>

（ご経験とご希望に応じて以下の3職種のうちのいずれかの仕事について頂く予定です。）

【営業として（一例）】

当該サービスの問合せページよりお問合せがあった企業様へのご案内やご提案

大手企業様の販促やマーケティング活動における課題に対して、楽天ポイントをご活用いただいたのソリューション提案営業

社内の他部署との連携を通じた新規の獲得営業

【事業管理として（一例）】

楽天経済圏を支えるポイントの管理をご担当頂きます。

会社全体のポイントの管理を行うため、SQLなどのスキルを活用頂き経済圏を支える重要な役割を担っていただける方を募集しています。

また、他、PJTなどにも参加頂き、戦略、マーケティングなどの職種のかたがたと一緒に企画業務などにも携わって頂けます。

【BitB販促マーケ担当として（一例）】

当該サービスの露出の企画立案および実行

Web上での販促キャンペーンの企画立案および実行

当該サービスのページのリニューアル企画立案

<その他の戦略テーマの例>

全社戦略のトップマネジメント提案（マーケティング戦略、全社KPI策定など）

海外におけるエコシステム戦略の立案

楽天の巨大アセット（ID、ポイント、データなど）を生かしたプロダクトやビジネスソリューションの企画、開発
全く新しいマーケティング手法の開発
全社の顧客戦略の立案

Required Skills

【法人営業希望の方】

必須：

法人営業3年以上

無形商材の法人営業経験3年以上

弊社と同規模の組織での就業経験

コミュニケーション能力

柔軟な思考力と、適応力

【事業管理ご希望の方】

必須：

3年以上のSQLを使用したデータ分析経験がある方。

コミュニケーション能力

柔軟な思考力と、適応力

【BtB販促マーケターを希望の方】

必須：

Web上でのBtBの販促マーケの経験2年以上

クリエイティブ組織、テック組織との連携業務の経験者

弊社と同規模の組織での就業経験

コミュニケーション能力

柔軟な思考力と、適応力

歓迎：

7-8年程度のビジネス開発経験。

大規模サービス立上げ経験。

プラットフォーム事業者での業務経験。（インターネット・モバイル産業が望ましい。）

企画から実行まで完遂できる方

Company Description

インターネット関連事業