



【外資系医療機器】プロダクトマネージャー | 従業員満足度が高い優良企業

フレックスタイム制あり・リモートワーク可。

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1570659

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

January 12th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Entry Level

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界的に高い評価を受ける医療機器メーカーにて、海外製品の日本市場での導入・成長を支えるプロダクトマネージャーを募集しています。

市場分析や顧客ニーズに基づいた戦略立案、グローバルチームとの協業、データドリブンなマーケティング実行を通じて、医療機器の市場浸透と認知向上をリードしていただきます。

フレックスタイム制あり・リモートワーク可。

主な職務内容

- ・ 市場インサイト、顧客ニーズ、競合分析に基づくマーケティング計画の策定
- ・ グローバルチームと連携した新製品導入（NPI）の企画・実行
- ・ 製品価値とユーザーベネフィットを訴求するコンテンツ開発

- 複数チャネルを組み合わせた統合コミュニケーション施策の設計・運用
- コマーシャルチーム向けのトレーニング資料／支援ツールの準備
- 社内外ステークホルダーとの調整による施策実行サポート
- 製品のポジショニング強化・市場拡大のための改善提案

Join a global medical technology leader as a Product Manager, supporting the successful introduction and growth of international medical devices in the Japanese market. You will lead strategic product planning, collaborate across global and local teams, and execute data-driven marketing initiatives that strengthen product positioning and market penetration. This role offers high visibility, global exposure, and the opportunity to influence how life-changing technologies reach patients and healthcare professionals in Japan.

Key Responsibilities

- Shape marketing plans using market insights, customer feedback, and competitive trends
- Lead planning and execution of new product launches in collaboration with global counterparts
- Develop compelling content that communicates product strengths and user benefits
- Design and implement integrated communication activities across multiple channels
- Prepare training resources and support materials for commercial teams
- Work closely with internal teams and external partners to ensure aligned execution
- Identify opportunities to enhance product positioning and expand market share

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- プロダクトマーケティング、またはプロダクトコミュニケーションの経験（類似経験も応相談）
- デジタルマーケティングの計画・実行経験
- 医療機器や製薬業界の製品や規制、慣行に関する一般的な知識

ソフトスキル：

- 最低限の指示で主体的に業務を進める積極性、実務能力
- 多様なステークホルダーと協働・交渉できるコミュニケーション力・対人スキル
- 複数の案件を同時に進めるタスク管理能力
- 上司の補佐がなくても計画立案・改善サイクルを回せる戦略的思考力

語学力：

- 日本語：流暢
- 英語：ビジネスレベル以上（ディスカッションや定例オンライン会議あり）

歓迎条件

- 英語が流暢なら尚可
- グローバルな製品導入プロセスや海外チームとの協業経験

この求人がおすすめの理由

- 医療機器のリーディングカンパニーで薬事・安全管理の経験を積めます
- 定着率・従業員満足度が高い会社です
- 国内外で可視性の高いポジション
- 様々な部署や国・地域の同僚と協働し国際的なビジネススキルを磨けます
- 専門知識を重んじる医療の世界で活躍するチャンス
- フレックスタイム制あり・リモートワーク可

Required Skills and Qualifications Experience:

- Experience in product marketing or product communication roles (preferred)
- Hands-on exposure to digital marketing planning and execution
- Strong organisational skills with the ability to manage multiple tasks simultaneously

Soft Skills:

- Ability to work proactively and drive projects independently
- Strong interpersonal and negotiation skills to coordinate diverse stakeholders
- Strategic mindset with ownership over planning and improvement cycles

Language Requirements:

- Japanese: Fluent
- English: Capable of handling business discussions, including online meetings

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in medical device or pharmaceutical marketing
- Exposure to global product launch processes or cross-border communication

Why You'll Love Working Here

- Work with a globally respected, market-leading medical device company
- High visibility with global and regional leadership teams
- Collaborative international environment across multiple functions
- Strong benefits, flex-time options, and remote work flexibility

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。