



Morgan  
McKinley

## 【外資系製薬】プロダクトコミュニケーションマネージャー | 製薬PR & デジタル戦略

従来のPRとデジタル施策を融合し、創造的なストーリーテリングに挑戦

### Job Information

#### Recruiter

Morgan McKinley

#### Job ID

1570643

#### Industry

Bank, Trust Bank

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

Negotiable, based on experience

#### Refreshed

January 12th, 2026 00:00

### General Requirements

#### Minimum Experience Level

Over 3 years

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

欧州発の世界的な製薬会社にて、製品のPR戦略・メディア対応・デジタルコミュニケーションをリードするプロダクトコミュニケーションマネージャーを募集しています。

グローバルメッセージを日本市場向けにローカライズし、製品の認知拡大とブランド信頼強化に貢献する重要な役割です。

従来のPRとデジタル施策を融合し、創造的なストーリーテリングに挑戦。日本市場における新薬のブランド認知を高めるやりがいのあるお仕事です。

### 主な職務内容

- 製品の発売、関連イベント、SNS等のコミュニケーション戦略の企画・実行
- グローバルメッセージのローカライズ
- 動画、プレスキット、デジタル素材など、高品質コンテンツの制作（外部代理店と協業）

- ・メディア関係者とのリレーション構築、取材・問い合わせ対応
- ・企業ブランドを守るためのクライシスコミュニケーションと安全性情報対応
- ・社内スパーカスパーソンのトレーニング、メディア露出の分析とレポート
- ・すべてのメッセージが法規制や業界のルールに準拠していることを確認（法務・メディカル部門と連携）

Join a major **global European pharmaceutical company** as a Product Communication Manager, leading public relations, digital communication, and media strategy for key products in the Japanese market. In this bilingual role, you will adapt global messaging for Japan, guide PR initiatives, protect corporate reputation, and ensure all communications comply with strict pharmaceutical regulations. You will work cross-functionally with medical, legal, and marketing teams to deliver impactful communication campaigns that strengthen product awareness and trust.

#### Key Responsibilities

- Develop and execute **communication strategies** for product launches, events, and social media.
- Localize global messaging to ensure relevance and impact in the Japanese market.
- Manage external agencies to produce high-quality content such as videos, press kits, and digital assets.
- Build strong relationships with journalists and manage all media inquiries and interviews.
- Lead **crisis and safety communications** to protect brand reputation.
- Train company spokespeople and analyze media coverage to provide insights to internal stakeholders.
- Collaborate with legal and medical teams to ensure all messaging meets strict industry compliance standards.

#### Required Skills

##### 必須条件 経験・資格 :

- 製薬業界でのコミュニケーション業務経験3~5年程度
- PR、デジタルキャンペーン、SNSコミュニケーションのスキル
- ストーリーテリングやライティング・スキル（日英）
- プレスリリース作成、メディア対応、外部代理店管理の経験
- 日本の製薬業界における規制・コンプライアンスの知識

##### ソフトスキル :

- 部門横断プロジェクトをリードし、成果を導くリーダーシップ
- 様々なステークホルダーに対し影響力を発揮できる交渉力・関係構築力
- 優先順位を柔軟に調整し、変化に適応できる対応力

##### 語学力 :

- 日本語：ネイティブルペル
- 英語：中級～ビジネスレベル

##### 歓迎条件

- Webサイト運用、SEO、SNSツールの活用経験・知識
- 特定の製品領域（治療領域）の知識
- 患者団体との協働経験

##### この求人がおすすめの理由

- 日本市場における新薬のブランド認知を高めるやりがい
- 従来のPRとデジタル施策を融合し、創造的なストーリーテリングに挑戦
- グローバル本社と日本チームの戦略的な橋渡し役として活躍可能

#### Required Skills and Qualifications Experience:

- 3-5 years of experience in **pharmaceutical communications**.
- Strong expertise in PR, digital campaigns, and social media communication.
- Experience creating press materials and managing external agencies.
- Knowledge of Japanese pharmaceutical regulations and compliance.

#### Soft Skills:

- Ability to lead cross-functional projects and drive successful outcomes.
- Strong relationship-building and negotiation skills.
- Flexible thinker with strong prioritization and adaptability.

#### Language Requirements:

- **Japanese:** Native
- **English:** Intermediate to Business level

#### Preferred Skills & Qualifications

- Experience with website management, SEO, and digital analytics tools.
- Knowledge of specific therapeutic areas handled by the company.
- Experience collaborating with patient organizations.

#### Why You'll Love Working Here

- Play a vital role in shaping the reputation of new medicines in the Japanese market.
- Combine traditional PR with modern digital communication to deliver compelling storytelling.
- Act as a strategic link between global headquarters and local teams to drive impactful campaigns.

#### Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名

は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティングスペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。