

【外資系モビリティ×ライフスタイル企業】マーケティングリード

【外資系モビリティ×ライフスタイル企業】マーケティングリード

Job Information

Recruiter

Michael Page

Hiring Company

非公開

Job ID

1570549

Industry

Automobile and Parts

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

詳しくはお問い合わせください

Holidays

土日祝 完全週休2日制

Refreshed

December 26th, 2025 15:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- 日本市場におけるブランド認知とエンゲージメントを高めるため、PR・イベント・ブランド施策を統括するポジションです。
- 国内外のステークホルダーと連携しながら、顧客体験を通じてブランド価値を最大化します。

企業情報

100年以上の歴史を持つ、米国発のグローバル・プレミアムライフスタイルブランド。
卓越したデザインと強いブランドストーリーを武器に、世界中で熱量の高いファンコミュニティを形成しています。
日本市場においても、リアルイベントや体験型マーケティングを通じて、製品を超えた「ブランド体験」を提供し続けており、グローバルチームと連携しながらローカル市場での存在感を高めています。

職務内容

- ・大規模コンシューマーイベントやコミュニティ施策の企画・実行
- ・PR戦略の立案およびメディアリレーション、PRエージェンシー管理
- ・ブランドエンゲージメント施策（コンテンツ、体験型施策、ディーラー連携）の推進
- ・グローバルブランドガイドラインとの整合性確保
- ・社内各部門・海外チームとのクロスファンクショナルな協業
- ・ベンダー管理、予算管理、施策効果の分析・レポート

条件・待遇

- ・世界的に影響力のあるブランドに携われる希少な機会
- ・日本市場における主要ブランド施策をリードできる裁量の大きさ
- ・グローバルに連携する、オープンで協働的な環境
- ・柔軟なハイブリッド勤務スタイル

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Airi Sato on +81 3-6627-6107.

Required Skills

- ・マーケティング/PR/イベント/ブランドコミュニケーション領域での実務経験（目安5~10年以上）
- ・大規模イベントや対外コミュニケーションをリードした経験
- ・ビジネスレベルの英語力
- ・ライフスタイル・コミュニティ・モビリティ系ブランドへの関心

Company Description

100年以上の歴史を持つ、米国発のグローバル・プレミアムライフスタイルブランド。
卓越したデザインと強いブランドストーリーを武器に、世界中で熱量の高いファンコミュニティを形成しています。
日本市場においても、リアルイベントや体験型マーケティングを通じて、製品を超えた「ブランド体験」を提供し続けており、グローバルチームと連携しながらローカル市場での存在感を高めています。