



Companion Animal Marketing

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1570352

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度 12日 【休日】完全週休二日制 ※初年度の有給休暇日数は12日をベースに...

Refreshed

January 22nd, 2026 17:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2348253】

【職務内容】

担当領域において、自組織をリードしながら、広範かつ新しいの獣医学の知識をもって、ワクチン、医薬品等に関するマーケティング企画立案および実行、各種学術情報の提供、ならびに社内外において製品・関連情報普及のための教育・トレーニングなどを展開する。

【ブランド戦略開発】

多様な関係者と協・してマーケティング戦略・計画（年次計画・中・期計画・上市戦略など）を作成し実施する。

- ・マーケティングの知識を活用する。
- ・顧客インサイト・市場データの分析に基づき、顧客セグメントを適切に設定し、適切なターゲティングを推進する。
- ・Global/Regional マーケティングの組織や活動方向についてある程度の理解がある。
- ・PDRA/QA/L&D等の関連部署について理解し、連携する。
- ・IRIS等のLaunchツールおよびLaunchプロジェクトのタスクプロセスを理解している。
- ・契約や業務マニュアルの内容や作成・見直しプロセスを理解し、カウンターパートとのコミュニケーションをサポートする。

【売上予測/予算計画/ ライフサイクル管理】

市場環境や・社・競合の状況を把握し、適切な売上予測を作成できる。ブランド価値を迅速化する予算計画・予算管理を実・する。製品ライフサイクルマネジメントに必要な知識を有し、製品の利益を大きくする中長期戦略を策定する。

- ・供給問題時の対応（在庫・特約店在庫、需要量を考慮し、製品割当を計算）を行い、デマンド予測プロセスを理解する。
- ・製品のライフサイクル戦略の作成をサポートできる。
- ・予算計画・管理の基本的な手順を理解し、実施できる。

【プロモーションプランの策定と実行】

製品価値の成長および顧客エンゲージメント向上のために、ブランド戦略に基づく質の高い、効率的なプロモーションプランを策定する

- ・疾病、製品、市場の状況を把握し、ブランド戦略に基づいて実行プランを策定する。
- ・プロモーションコード、資材作成について基本的な業務手順（PromoMats、MAH 100 SOP/チェックリスト等）を理解し作成する。
- ・顧客セグメントに応じたチャネル
- ・コンテンツ戦略（デジタル含む）を計画し、実行する。
- ・広告代理店と良好なコミュニケーションのもと協業する。
- ・ビジネススタンダート・業務手順に従って、関係部署と協力してイベントを実施する。
- ・営業プランについて理解するとともに、フィールドにおけるニーズについてヒアリングを実施する。

【KAM・KOL エンゲージメント/カスタマー マーケット インサイト】

顧客と市場・製品・疾病に関する深い知識と理解を有すると共に、市場データや社内データ・営業・開発・グローバル・顧客インサイトを・分に活・し、マーケティング戦略・計画に反映できる。顧客ディスカッション・市場分析・市場調査を実施する。

- ・顧客インサイトを得たり、ブランド戦略の推進を目的として、KAMやKOLとコミュニケーションをとる。
- ・疾病、製品（サービス含）、競合品（サービス含）を深く理解し、KAMやKOLにアウトプットする。
- ・顧客、市場に関する知識を継続的に向上するとともに、適切なツールを用いて得られた市場動向・競合品上市や競合活動に関する情報を分析し、インサイトを得る。

【オムニ チャネル】

- ・ペルソナやカスタマージャーニーを考慮して、顧客/ユーザー目線で考えたニーズを施策に適用する。
- ・担当業務で活用しているチャネルの特性を理解し、より効果的・効率的に活用するための施策を適用する。
- ・ツールやコンテンツの作成に際して、コンプライアンスや倫理を理解し、遵守する。
- ・UX/UIを高める工夫やテクニックを適用できる。（部分的な適用）
- ・既存レポートの見かたを理解し、それを活用して施策の有用性を評価する。
- ・既存レポートに含まれていなくても、比較的簡易に取得できるデータであれば自ら入手し、目的を達成するための分析を実施する。
- ・各種データがどのデータベースにあるかを理解している。
- ・あらかじめ設定されたセグメントごとのチャネル・コンテンツ施策を理解し、実行する。
- ・データ分析によって算出された、ROIの観点から適切なプロモーションMIXがどのようなものであるかを理解し、それを実現するための施策に取り組む。

【コンプライアンス遵守】

- ・事業部全体のコンプライアンス遵守、法規制（薬事法、独占禁止法、個人情報保護法等）の遵守を意識し、徹底する

Required Skills

【必要とされる経験・スキル】

- ・多くの部署との連携が必要なため、協調性があること。
- ・プロジェクトマネジメント能力・折衝能力・計数管理、分析能力をもつこと。
- ・他業種（飼料、飼料添加物、人体用医薬品など）であっても マーケティングとしての業務経験を通算して5年以上、又は、それに相当する学術的知識・経験等を持つこと。

- ・普通自動車運転免許証
- ・英語力（TOEIC 700点目安）：US本社とのやり取りがあります。

Company Description

ご紹介時にご案内いたします