



グローバルデジタルクリエイティブアセットディレクションリード（プロジェクト管理・推進）

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。プランナー（メディア・マーケテ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

Job ID

1570329

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

Refreshed

March 7th, 2026 02:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2327403】

■業務内容

AFEELA は、ソニーとホンダが共創する新しいモビリティブランドです。

本ポジションでは、US市場向けマーケティングに必要となる 主要クリエイティブアセット（広告・映像・Web素材・SNS 用コンテンツ・コピー等）の企画・制作ディレクションをリードし、認知 → 興味喚起 → 購入に至るまでの Full Funnel コミュニケーションを最適化します。

本業務は 自ら制作するポジションではなく、国内外の制作会社・広告代理店を統括し、

戦略・インサイト・データを踏まえたアウトプットを生み出すクリエイティブプロデュース/ディレクション業務が中心

です。

US市場での制作が主となるため、米国チーム・制作会社との連携、および海外出張が発生する可能性があります。

【具体的には】

- ディレクション／クリエイティブプロデュース
 - ・ 国内外の制作会社・広告代理店へのブリーフィング、ディレクション、制作進行管理
 - ・ US市場に合わせたクリエイティブの最適化・レビュー・品質管理
 - ・ 撮影・制作進行のための海外出張（US）が発生する場合あり
- Full Funnel x データ活用
 - ・ 広告・SNS・Webなど複数チャネルにおけるアセット制作・改善のリード
 - ・ 広告／SNS／Web行動データの分析による課題設定
 - ・ 仮説構築 → 改善案立案 → 効果検証（PDCA）の高速実行
 - ・ 成果に直結するクリエイティブアウトプットの企画・ディレクション
- 制作プロセス・運用設計
 - ・ 高速かつ高品質な制作を実現するためのワークフロー改善・プロセス構築
 - ・ 社内に点在するアセットの一元管理／再利用スキーム整備
 - ・ 日米横断の制作体制づくりへの貢献

■このポジションの魅力

新規EV x D2C x グローバルという稀有な事業モデルのコア領域に関する経験
 データドリブンでクリエイティブを磨き、事業成果に寄与するスキル
 日米のステークホルダーと連携しながら、グローバル視点のマーケティングを推進
 新規ブランド「AFEELA」を立ち上げる初期フェーズでの貴重な経験
 制作 x 戦略のハイブリッドキャリアを築ける環境

■入社事例

グローバル企業や日系インターネット企業、BtoCメーカーなど、さまざまな業種からの入社実績があります。

Required Skills

■必須

- ・ クリエイティブアセット（広告・映像・Web素材・SNS用コンテンツ・コピー等）の企画・制作ディレクション経験（3年以上）
- ・ 制作会社／広告代理店をマネジメント・リードした経験
- ・ KPI達成に向けたPDCA推進（課題設定・改善実行）の経験
- ・ データ（広告指標／SNS指標／Web行動データ等）に基づくクリエイティブ改善経験
- ・ 制作プロセス改善や運用設計に関わった経験
- ・ ビジネスレベルの英語力（USチームとのコミュニケーション必須）

■尚可

- ・ 高額商材（自動車・ラグジュアリー・耐久財等）のマーケティング経験
- ・ KPI／予算管理を伴うキャンペーンマネジメント経験
- ・ 制作運用フローの構築・最適化を主導した経験
- ・ 海外制作／海外ロケ案件の経験
- ・ データ分析ツール（GA4、広告管理ツール、BIツール）の利用経験

■語学

- ・ 860点 or 相当のビジネス上級レベル英語力（読み・書き・聞く）
 ※日常的に米国関係者とのMTGが発生します。
- ・ ビジネスレベル以上の日本語（目安N1以上）

■人物像

- ・ 単純な「制作する人」ではなく「成果を生むクリエイティブを創り上げる人」
- ・ 戦略・インサイト・データを踏まえて論理的にディレクションできる方
- ・ スピード感ある環境で主体的に価値を創出できる方
- ・ 多様なステークホルダーを巻き込み、調整・実行までリードできる方
- ・ グローバル環境で挑戦し、AFEELAブランドを共に育てたい方

Company Description

高付加価値EV/モビリティ及び関連サービス開発、販売