



## グローバルデジタルクリエイティブアセットディレクションリード（プロジェクト管理・推進）

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。プランナー（メディア・マーケテ...

### Job Information

#### Recruiter

[JAC Recruitment Co., Ltd.](#)

#### Hiring Company

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

#### Job ID

1570329

#### Industry

Automobile and Parts

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

#### Work Hours

09:00 ~ 17:30

#### Holidays

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

#### Refreshed

February 5th, 2026 07:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Business Level

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2327403】

#### ■業務内容

AFEELAは、ソニーとホンダが共創する新しいモビリティブランドです。

本ポジションでは、US市場向けマーケティングに必要となる主要クリエイティブアセット（広告・映像・Web素材・SNS用コンテンツ・コピー等）の企画・制作ディレクションをリードし、認知→興味喚起→購入に至るまでのFull Funnelコミュニケーションを最適化します。

本業務は自ら制作するポジションではなく、国内外の制作会社・広告代理店を統括し、

戦略・インサイト・データを踏まえたアウトプットを生み出すクリエイティブプロデュース／ディレクション業務が中心

です。

US市場での制作が主となるため、米国チーム・制作会社との連携、および海外出張が発生する可能性があります。

#### 【具体的には】

- ディレクション／クリエイティブプロデュース
  - ・国内外の制作会社・広告代理店へのブリーフィング、ディレクション、制作進行管理
  - ・US市場に合わせたクリエイティブの最適化・レビュー・品質管理
  - ・撮影・制作進行のための海外出張（US）が発生する場合あり
- Full Funnel × データ活用
  - ・広告・SNS・Webなど複数チャネルにおけるアセット制作・改善のリード
  - ・広告／SNS／Web行動データの分析による課題設定
  - ・仮説構築→改善案立案→効果検証（PDCA）の高速実行
  - ・成果に直結するクリエイティブアウトプットの企画・ディレクション
- 制作プロセス・運用設計
  - ・高速かつ高品質な制作を実現するためのワークフロー改善・プロセス構築
  - ・社内に点在するアセットの一元管理／再利用スキーム整備
  - ・日米横断の制作体制づくりへの貢献

#### ■このポジションの魅力

新規EV×D2C×グローバルという稀有な事業モデルのコア領域に関わる経験  
 データドリブンでクリエイティブを磨き、事業成果に寄与するスキル  
 日米のステークホルダーと連携しながら、グローバル視点のマーケティングを推進  
 新規ブランド「AFEELA」を立ち上げる初期フェーズでの貴重な経験  
 制作×戦略のハイブリッドキャリアを築ける環境

#### ■入社事例

グローバル企業や日系インターネット企業、BtoCメーカーなど、さまざまな業種からの入社実績があります。

### Required Skills

#### ■必須

- ・クリエイティブアセット（広告・映像・Web素材・SNS用コンテンツ・コピー等）の企画・制作ディレクション経験（3年以上）
- ・制作会社／広告代理店をマネジメント・リードした経験
- ・KPI達成に向けたPDCA推進（課題設定・改善実行）の経験
- ・データ（広告指標／SNS指標／Web行動データ等）に基づくクリエイティブ改善経験
- ・制作プロセス改善や運用設計に関わった経験
- ・ビジネスレベルの英語力（USチームとのコミュニケーション必須）

#### ■尚可

- ・高額商材（自動車・ラグジュアリー・耐久財等）のマーケティング経験
- ・KPI／予算管理を伴うキャンペーンマネジメント経験
- ・制作運用フローの構築・最適化を主導した経験
- ・海外制作／海外ロケ案件の経験
- ・データ分析ツール（GA4、広告管理ツール、BIツール）の利用経験

#### ■語学

- ・860点 or 相当のビジネス上級レベル英語力（読み・書き・聞く）  
 ※日常的に米国関係者とのMTGが発生します。
- ・ビジネスレベル以上の日本語（目安N1以上）

#### ■人物像

- ・単純な「制作する人」ではなく「成果を生むクリエイティブを創り上げる人」
- ・戦略・インサイト・データを踏まえて論理的にディレクションできる方
- ・スピード感ある環境で主体的に価値を創出できる方
- ・多様なステークホルダーを巻き込み、調整・実行までリードできる方
- ・グローバル環境で挑戦し、AFEELAブランドを共に育てたい方

### Company Description

高付加価値EV/モビリティ及び関連サービス開発、販売