



## マーケティングリサーチ・インサイト

事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

非公開

**Job ID**

1570297

**Industry**

Apparel, Fashion

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:40

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時10日付与（起算日1月1日） 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW ...

**Refreshed**

January 22nd, 2026 16:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2344282】

当社のマーケティングインテリジェンス部門にてインサイトスペシャリストとして下記業務を担っていただきます。

- ・ 市場、消費者、マーケティングに関するインサイトおよび戦略的な提言を関係者に提供し、意思決定を支援する
- ・ マーケティング資産、ペイドメディア、イベントの効果を評価し、最■マーケティング統括部 マーケット・インテリジェンス・チームのインサイトスペシャリストとしてデータに基づく洞察力を発揮頂き、市場、消費者、マーケティングに関する実用的なインテリジェンスを提供することで、カテゴリー戦略やマーケティングプランの強化に貢献して頂きます。

■5つのミッション

（１）洞察と戦略の創出

市場、消費者、マーケティングに関する洞察と戦略的提案を関係者に提供し、戦略的意思決定を行う。  
マーケティング資産、ペイドメディア、イベントの効果を評価し、最適化のための提言を行う。

（２）コラボレーションとステークホルダー管理

機能横断的なチームと協力し、分析要件を理解し、優先順位を合わせる。  
地域のマーケティング担当者やカテゴリー担当者と強固な関係を築き、戦略的目標における連携を確保する。  
組織全体でデータ主導的意思決定に対する認識と採用を推進する。

（３）ベンダーとプロジェクト管理

ベンダーとの調整をリードし、リサーチ、データニーズ、オーダートラッキングをタイムリーに提供する。  
ベンダーの支払いプロセスを監督し、円滑なオペレーションを維持する。

（４）報告とコミュニケーション

総合的なレポートやプレゼンテーションを作成し、調査結果や戦略的提言を経営陣や幹部と共有する。  
複雑なデータを非技術的な利害関係者向けに明確で実用的な洞察や戦略的提言に変換する。

（５）教育的擁護

市場とブランドの追跡結果を共有するための「グローバル市場とブランドのプレゼンテーション」を主導する。  
データリテラシーを促進し、データドリブンな意思決定の文化を会議の全従業員に醸成する。

---

## Required Skills

・ マーケティング分析、マーケットリサーチ経験

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします