



## シニアPdM

株式会社マイベストでの募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

株式会社マイベスト

**Job ID**

1570231

**Industry**

Internet, Web Services

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 12 million yen

**Work Hours**

10:00 ~ 19:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 ...

**Refreshed**

April 18th, 2026 05:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

None

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2349474】

弊社は「ユーザーの生活を豊かにする」というビジョンのもと、「選択」という領域に特化した国内最大級の商品比較サービス「mybest」を開発・運営しています。

現在、月間3,000万人以上に利用されるサービスに成長を続けており、今後もIPOやさらなる海外展開に向けて組織を拡大中です。

さまざまな商品やサービスを比較検証することで得られた情報をデータベースとして蓄積し、ユーザーの嗜好やライフスタイルと掛け合わせることで、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験の実現を目指しています。

「mybest」は今、蓄積してきた豊富な商品データベースを基盤に、ユーザーの「選ぶ」という行動をより豊かにする新機

能・新体験を次々と展開している第二創業期を迎えています。

本ポジションでは、ユーザーの「選択体験」を起点に、何をつくるべきかという本質的な価値定義から、UX設計・プロダクト戦略・開発推進まで一貫してリードしていただきます。

ユーザー理解に基づいた体験設計を重視しながらも、プロダクトの上流工程から価値定義に携わり、質の高いUXと事業成長を直接結びつける役割を担っていただきます。

改善提案だけでなく「何をつくるか」の意思決定に主体的に関わり、体験設計の専門性を存分に活かせる方と共に、新たなプロダクトの未来を築いていきたいと考えています。

#### ■業務内容詳細

- ・ユーザーリサーチ（定性/定量）の設計・実行とインサイト抽出
- ・カスタマージャーニーや感情導線の設計によるUX戦略の策定
- ・プロダクトの価値定義および中長期戦略の立案
- ・施策のKPI設計、仮説検証、チーム推進
- ・エンジニア・デザイナー・マーケなど他職種との連携
- ・プロダクト全体の進行管理とアウトプットの品質担保

---

## Required Skills

### 【必須要件】

Webサービス / アプリに関わるプロダクトマネージャーとして、以下のご経験がある方

- ・toCサービス / 事業会社 / ベンチャー企業 でのプロダクトマネージャーとしての実務経験（5年以上）
- ・ユーザー体験設計からプロダクトの方針策定、開発ディレクションの経験
- ・定量、定性データ解析からの課題抽出や仮説構築、改善計画やKPI策定の提案と実行の経験
- ・プロダクト・サービスのUXからUI設計まで詳細な要件定義策定の経験
- ・プロダクトの体験価値を構造化し、戦略やUX設計に落とし込んだご経験

### 【歓迎要件】

- ・toCまたはtoBサービス / 事業会社 / ベンチャー企業 での事業責任者の経験
- ・新規事業・プロダクトの立ち上げにおける事業開発（BizDev）経験
- ・担当サービス、プロダクトにおけるテックリード/デザイナーリード経験
- ・サービス、プロダクトのUI/UXデザインに関する実務経験
- ・ソフトウェアエンジニアとしての開発実務経験
- ・経営陣とコミュニケーションを取り、スムーズに進行する能力

### 【求める人物像】

- ・mybestのバリューや世界観に共感し、「迷わず選べる世の中」をつくりたい方
- ・定量・定性の両観点で、ユーザー理解を深め、意思決定行動に寄り添うプロダクトをつくっていききたい方
- ・UIだけでなく、ユーザーの感情や行動を設計に取り込んできた方
- ・今まさに進化していく「選択体験」の設計に、上流から関わりたい方

---

## Company Description

月間3000万人以上が利用する、ユーザーの”選択”をサポートする「mybest」の開発・運営