



## マーケティング部 グローバルマーケティング：マーケティングプロセス領域

大手機械メーカーでの募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手機械メーカー

**Job ID**

1570172

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture

**Salary**

7 million yen ~ 9 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:40

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇 入社半年経過時点12日 最高付与日数21日 入社時は、入社日に応じて...

**Refreshed**

January 8th, 2026 15:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2347410】

【業務概要】

中期計画に基づき、新規事業を中心としたマーケティング施策を立案し、実行をリードいただきます。  
同社の提供するテクノロジーとソリューションを通じて、同社の社会的価値の向上と顧客にとっての価値を創造できるよう、社会課題の顕在化、顧客インサイトの把握に重点を置き、同社の事業の市場優位性を確立してビジネスを伸長させていくことを目指しています。  
この実現のため、顧客体験を強化するマーケティング活動を戦略立案から顧客へのアプローチ施策の実行までトータルで取り組んでいただきます。  
新規事業におけるマーケティングプロセスを構築するとともに、関連する国内外の事業部門だけでなく、外部パートナーを

巻き込みながら、事業成長に貢献していく戦略的かつ成果志向のポジションです。

【ご担当いただく業務詳細】

マーケティング活動の戦略・戦術立案、企画、実行全般

■新規事業のマーケティング戦略立案、戦略に基づく年間プランの策定

■新規事業・ソリューションのローンチ活動の企画と実施

■社会・業界・環境分析、顧客調査のディレクション

■潜在顧客や既存顧客に向けたホワイトペーパーの制作ディレクション

■顧客体験設計、チャンネル・KPIの設定と管理

■デマンドジェネレーションに向けた顧客向けアプローチ（集客）施策

（１）ウェビナーやイベント、（２）デジタル広告、（３）タイアップ記事の企画・実行 など

---

## Required Skills

【必須】

- ・マーケティングスキル（戦略・戦術立案）
- ・ベンダーマネジメント、ベンダーとの協業
- ・マーケット分析スキル（環境分析、定性・定量調査）

【歓迎】

- ・クロスファンクショナルなチームにおけるリーダーシップ
- ・海外現地法人などグローバルメンバーとの協働経験
- ・デジタルガバナンスに関する知識・ノウハウ

【あると良い業界経験】

製造業、B2B業界、広告・メディア業界

【英語力】

TOEIC 700点以上（ビジネス会話レベル）

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします