



## ブランド統括/国内統括担当

大手IPでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手IP

**Job ID**

1570136

**Industry**

Other (Distribution, Retail, Logistics)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

7 million yen ~ 11 million yen

**Work Hours**

09:30 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時付与日数は入社月により異なります 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】...

**Refreshed**

February 21st, 2026 05:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2289218】

【募集概要】

グローバルでのマーケティング機能の強化を目指し、ブランド管理本部ブランド統括部内に国内統括課が新設されました。本社で企画立案したマーケティング戦略を効果的・効率的に国内外の各拠点に展開することを目指し、ブランドガイドラインの運用、国内関係部門との連携強化、関連施策の効果検証などの業務を行っていただきます。

【ミッション】

- ・ブランドガイドラインの策定・運用
- ・国内のキャラクター価値向上のためのマーケティング戦略・カレンダーの関係部門への展開

- ・国内のキャラクター価値向上に影響する関係部門のマーケティングプランの収集及び戦略との整合性の確認
- ・国内のマーケティング関連のKPIを設計及びトラッキングし各施策の効果検証の実施

【具体的業務】

- ・国内関係部門の施策のブランドガイドラインへの適合性の確認
- ・国内関係部門との連携会議の主催・進行
- ・国内関係部門のマーケティング関連KPIの設計、収集、分析
- ・マーケティング施策のベストプラクティスの特定・国内関連部門への共有

【業務の魅力】

日本発の世界的なキャラクターの本社のブランディングチームの一員として、キャラクター・会社の成長に貢献いただけます

---

## Required Skills

【必須要件】

- ・消費財メーカーやBtoC商材の事業会社でのマーケティング統括や経営戦略機能での従事経験
- ・総合系/戦略系コンサルティングファームでの2年以上のマーケティングや事業戦略・分析系ミッションでの従事経験
- ・複数関係部門・海外支社とのプロジェクトを率いた経験

【歓迎要件】

- ・エンタテインメント業界での経験

【求める人材像】

- ・自ら課題を抽出し、指示を待つことなく社内外の関係者をリードできる方
- ・スピードが早く、変化の多い勤務環境を楽しめる方
- ・さまざまなバックグラウンドの人と関係性を構築し業務を進められる方

【語学力】

- ・日本語：ネイティブレベル
- ・英語：ビジネスレベル以上（TOEIC 850点程度）

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします