



## 【900～1100万円】Trade Marketing General Manager

商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

非公開

#### Job ID

1570000

#### Industry

Apparel, Fashion

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

9 million yen ~ 11 million yen

#### Work Hours

09:30 ~ 18:00

#### Holidays

【有給休暇】・初年度10日6か月目から・試用期間中においても、会社規程に基づき、数日の有給休暇の取得可能【休日】完全週休二...  
...

#### Refreshed

January 22nd, 2026 07:00

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Fluent

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

High-School

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

#### 【求人No NJB2343073】

#### 職務内容：

日本におけるジョルジオ アルマーニ全ブランドの総合的なトレードマーケティング戦略を主導し、グローバルマーケティングビジョンと整合を図りつつ、地域密着性を確保します。革新的なプロモーション、データに基づくインサイト、そして部門横断的なコラボレーションを通じて、顧客エンゲージメントの強化、マーケティング投資の最適化、そして来店者数とコンバージョン率の最大化を図り、事業成長を推進します。トレードマーケティングチームを監督・指導し、ブランドイ

イメージの一貫性、効果的な実行、そしてマーケティング活動の継続的な改善を実現します。

主な職務：

1) 戰略的リーダーシップとプランニング

- ・ブランドと事業の優先事項に沿った年間トレードマーケティング戦略とカレンダーを策定・実施する。
- ・市場分析と消費者インサイトを主導し、成長機会、競争優位性、そして新規顧客セグメントを特定する。
- ・本社のマーケティング、コミュニケーション、リテール、マーチャンダイジング部門と緊密に連携し、戦略の整合性とブランドの一貫性を確保する。
- ・明確なKPIを設定し、マーケティングROIの継続的な追跡、評価、最適化を図る。

2) プロモーション&キャンペーン管理

- ・全国規模の販売促進および顧客エンゲージメント活動の企画・実行を監督します。
- ・ローカライズされたプロモーションツール（DM、EDM、カタログ、店内コミュニケーション）の開発を承認および指導します。
- ・ターゲットを絞ったコミュニケーションとパーソナライズされた体験のためのCRMデータの戦略的使用を確保します。
- ・プロモーション予算を最適化し、プロジェクトのパフォーマンスを監視し、経営陣と本社へのタイムリーで正確な報告を確実にします。

3) イベント&ブランドエクスペリエンス

- ・PRイベント、店内イベント、ポップアップ、VIP体験など、すべてのイベント活動の戦略的方向性と監督を提供します。
- ・本社および地域の関係者と協力して、コンセプト開発、クリエイティブディレクション、最終承認を監督します。
- ・イベントがブランドエクイティを高め、商業目標に直接貢献することを保証します。

4) 人材&予算管理

- ・トレードマーケティングチームを率いて指導および育成し、高いパフォーマンスとコラボレーションを促進します。
  - ・部門予算を管理し、リソースの効率的な配分とコスト管理を確実にします。・
- 統合された実行を確実にするために、社内チーム（CRM、小売、マーチャンダイジング、コミュニケーション）との強力なパートナーシップを構築します。

---

## Required Skills

必須経験、スキル、能力

- ・高級ファッショナまたはプレミアムファッショナ業界でのトレード/ブランド/小売マーケティングにおける10年以上の継続的な経験。
- ・戦略的計画、実行、そしてROI重視のマーケティング管理における実績。
- ・複雑なデータを解釈する能力を備えた、優れた分析力とビジネス感覚。
- ・優れたリーダーシップとチームマネジメント能力。
- ・日本語と英語の両方での高いコミュニケーション能力とプレゼンテーション能力。
- ・変化の激しい環境において、組織力と積極性、そして複数のプロジェクトを管理できる能力。

部門：マーケティング

直属上司：CEO

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします