



【900～1200万円】 【外資系大手エンタメ企業】 クリエイティブディレクター UMG FOR BRANDS ハイレイヤー

ユニバーサルミュージック合同会社での募集です。 クリエイティブディレクター・ア...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

ユニバーサルミュージック合同会社

Job ID

1569995

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

10:00 ~ 18:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 ・完全週休2日制...

Refreshed

January 22nd, 2026 06:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2327440】

◆UMG FOR BRANDS について / Who We Are ◆

Culture never stands still

文化は決して止まってはいません。

人々のニーズやウォンツ、モチベーションやパッションは常に進化しています。

社会の価値観やトレンドに寄り添ってこそ、人々が真に関心を寄せるコンテンツや体験を生み出すことができるのです。文化を十分に理解することで、私たちはブランドが日本において、そして世界的な会話の一部になれるよう支援します。それが私たちの仕事です。

私たちは、音楽が持つ力を信じています。

世界最大の音楽会社「ユニバーサル ミュージック グループ」の中にあり、世界70カ国以上で展開する UMG FOR BRANDS のコンテンツは、何十億もの人々にリーチし、ブランドマーケティングへのユニークなアプローチを提供しています。ブランドが、認知を変えたい、新しい世代にリーチしたい、売上を伸ばしたい、ロイヤリティを築きたいなど、どのような目的であれ、私たちが、音楽を通じてそれを実現していきます。

■職務内容/ Main Duties Responsibilities

本ポジションは、新規及び担当ブランドに対して、既存の枠にとらわれない自由な発想で、音楽・アーティストが持つ力を活かした魅力的なプロモーションプランをアカウント担当とともに構築し、提案いただくポジションです。映像からグラフィック、リアルな体験の場まで、クリエイティブ領域全般のディレクションをお任せ致します。

1. 企画立案

- ・アカウント担当と連携し、戦略立案から企画・表現まで一貫して担当
- ・ブランド広告やライブイベントなどの体験、SNSをはじめとしたデジタルなど、多様なタッチポイントを組み合わせた包括的なプロモーションプランの設計
- ・ブランドとアーティストの魅力が相乗効果を生むような、バランスのとれた企画の立案
- ・ブランドとの長期的な取組みを目指し、他社にない新しいビジネスモデルの構築

2. クリエイティブディレクション

- ・各プロジェクトに応じて、コピーライター、アートディレクター、CM プランナー、PR プランナーなど最適なチームのスタッフニング
- ・社内外の関係者（アカウント担当、制作会社、外部パートナーなど）と連携しながら、企画全体のクリエイティブ面をリード
- ・クリエイティブ領域のディレクション

3. プロジェクト管理

- ・社内外関係者との調整・合意形成
- ・契約締結の管理
- ・コンテンツの制作進行
- ・予算管理とスケジュール管理

■社内外の関係会社・部署 / Stakeholders

社外: 制作会社、イベント会社、PR会社、広告代理店、ブランドのマーケティング部門 等

社内: 音楽レーベルなどコンテンツ保有部門、UMG FOR BRANDS 海外拠点 等

Required Skills

■必須要件：

- ・クリエイティブディレクターとしての実務経験2年以上
- ・マス広告とデジタルを横断したキャンペーンの企画・実行経験
- ・自発的に考え、行動できる方。目標達成に向けて粘り強く取り組める方
- ・新しいことへの好奇心・チャレンジ精神がある方
- ・複数業務を同時進行できるマルチタスク能力
- ・英語での読み書きが可能な方（ビジネスレベルが望ましい）
- ・チームワークを大切にし、変化の激しい環境に柔軟に対応できる方

■歓迎条件：

- ・広告・マーケティング業界での経験
- ・エンターテインメント業界、FMCG 業界、またはグローバル企業での業務経験

■求める人物像：

- Be ahead Be creative Be a changemaker を体現してくださる方
 - ↳ 前例にとらわれずプロジェクトを粘り強く完遂できるオーナーシップ・チャレンジ精神がある方
 - ↳ チームワークを重視した業務の進め方に共感できる方
 - ↳ 未来の音楽市場創造に本気で向き合ってくれる方

Company Description

■コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオソフト等の企画、制作、販売