



【950～1200万円】事業開発カスタマーリサーチ：顧客理解調査のマネジメント

大手機械メーカーでの募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

大手機械メーカー

Job ID

1569990

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture

Salary

9 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:40

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ■有給休暇 入社半年経過時点12日 最高付与日数21日 入社は、入社日に応じて...

Refreshed

January 22nd, 2026 06:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2347577】

同社の顧客起点型経営および今後の中長期的新規事業・グローバル事業拡大を加速するため、事業開発部を新たに開設し、その傘下に事業開発向けのカスタマーリサーチ担当部門も立ち上げる計画です。
それに伴い、事業開発プロジェクトにおいて、調査・分析を通じた顧客や市場の深い理解を基に事業開発を行うためにカスタマーリサーチに特化した部門のマネジメントを担う役職者の募集です。

マーケティングに関する幅広い知識や経験、具体的には、顧客の深い理解のため定性＋定量調査の両スキルを持った方で、事業開発のリサーチ分野を束ねる役職者を募集いたします。
特に、顧客や市場の理解をもとに、製品のポジショニング、ターゲット顧客設定、市場機会や事業開発のポテンシャルを導

き出し、戦略立案から事業へと展開するプロジェクトおよび人材をマネジメントできる方が理想です。
出来れば、市場環境分析に関する知見やスキルがあれば、更によく、将来的には国外にいるスタッフとともに、海外での事業開発プロジェクトにも携わって頂く予定です。

Required Skills

【必須】

- ・マーケティング全般
メーカーで市場環境分析、顧客理解・製品ポジショニング・セグメンテーションの経験豊富、もしくはコンサルタント業界経験者で、顧客企業の製品ポジショニングや経営企画・事業企画を担当
- ・顧客理解調査
「定量調査」および「定性調査」のエキスパート
- ・事業開発の戦略立案
顧客調査（定量＋定性）や市場環境分析を基に顧客起点型とした事業開発の戦略立案ができる

【歓迎】

- ・市場機会分析
市場機会分析（ミクロ・マクロ）の知見・経験
- ・海外プロジェクト実施
異文化の深い理解があり、英語を使って海外市場・顧客理解調査経験がある（出来る）

【英語力】

TOEIC 850 以上（ビジネス会話レベル）

Company Description

ご紹介時にご案内いたします