



SUPPORT YOUR FIRST CAREER IN JAPAN
 IT Engineer / Hotel front desk / English Teacher / Inexperience welcomed
 Make a step towards your future career

LINE集團公司 市場經理 (台灣) / マーケティング担当 (台湾) Exclusive job

日語程度應達到會話程度或以上 LINE 集團公司/市場經理 (台灣)

Job Information

Recruiter

j Career Co.,Ltd.

Job ID

1569880

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hibiya Line, Tsukiji Station

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

10:00~19:00 1小時休息時間 彈性工時 (11:00-17:00 核心時間)

Holidays

週六、週日、假日、暑假、寒假、帶薪休假、簽證帶薪休假等

Refreshed

January 7th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Daily Conversation

Other Language

Chinese (Other) - Native

台灣母語水平

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

我們公司是日本最大的品比價服務平台之一，於2017年開始海外運營，目前業務遍及八個國家和地區。為了進一步拓展我們在台灣的穩定成長的業務，我們正在尋找一位新的團隊成員。該職位為數據分析師，工作容不僅限於簡單的數計算和報告，還將負責從數據設計、收集到視覺化、分析以及政策建議等各個環節。您將利用Google Analytics和Looker Studio，基於台灣使用者行為資料識別問題，並提出能改善品、提高轉換率和優化使用者體驗的策略。您將有機會在日本本土直接為業務成長做出貢獻，使用台灣普通話，並深入了解當地市場，這將是一份極具價的工作。

具體工作職責

資料收集與視覺化

使用 Google Analytics (GA) 和 Google Tag Manager (GTM) 設定並收集使用者行為數據

使用 Looker Studio 建立資料視覺化儀表板，並快速分享關鍵營運指標

優化資料處理流程，提升資料準備效率

透過數據分析解決業務問題

負責收集、整理和分析數據，以提供準確的洞察和策略指導

從實務角度解讀資料分析結果，並提出具體解決方案

運用統計和數據分析方法，從數據中提取趨勢和模式，並解決業務問題

營運優化和品改進方案

定期追蹤和匯總各種營運和流量指標，並提出改進措施

分析品使用數據，了解使用者需求和行為，並提出功能改進和最佳化方案

透過使用者行為分析，制定提升顧客滿意度與忠誠度的措施

分析使用者路徑，並實施資料驅動策略，以提高轉換率、活躍用活躍度、使用者體驗和保留率

職位吸引力

該職位提供從收集、視覺化和分析使用者行為數據到提出改進措施的全面經驗。您將處理包括容、廣告、社群媒體和品使用數據在的各種數據，深入了解台灣市場的用行為，並進行直接有助於業務成長的分析。

這不僅僅是追蹤數字；您將把分析結果應用於編輯、行銷和品改進，從而直接提升用體驗、轉換率和留存率。

海外業務部，台灣業務團隊

台灣業務團隊由三人組成。他們都是職業生涯中期加入的，因此很容易融入團隊。

海外業務部的成員背景多元，來自美國、巴西、泰國、菲律賓和印尼等地。團隊外互動頻繁，定期舉行全體會議、午餐會、茶會和季節性活動。

國內最大級の当社商品比較サービスは、2017年に海外事業を開始し、現在は8つの国と地域でサービスを展開しています。このたび、順調に成長している台湾事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。本ポジションは、単なる数値集計やレポートにとどまらず、データの設計・収集から可視化、分析、そして施策提案までを一貫して担うデータアナリストポジションです。Google Analytics や Looker Studio を活用しながら、台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、プロダクト改善・CVR向上・UX最適化につながる戦略提案を行います。日本国内から台湾華語を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に直接貢献できる、非常にやりがいがあります。

具体的な業務内容

- データ収集および可視化
 - Google Analytics (GA) および Google Tag Manager (GTM) を用いたユーザー行動データの設定・収集
 - Looker Studio によるデータの可視化ダッシュボード構築、重要な運営指標の迅速な共有
 - データ処理フローの最適化およびデータ整備効率の向上
- データ分析によるビジネス課題解決
 - データの収集・整理・分析を担当し、正確なインサイトおよび戦略方針を提供
 - 実務視点でデータ分析結果を解釈し、具体的な課題解決策を提案
 - 統計分析およびデータ分析手法を用いて、データから傾向・パターンを抽出し、ビジネス課題を解決
- 運営最適化・プロダクト改善提案

- 各種運営・トラフィック指標を定期的に追跡・集計し、改善施策を提案
- プロダクト利用データを分析し、ユーザーニーズおよび行動を把握した上で、機能改善・最適化提案を実施
- ユーザー行動分析を通じ、顧客満足度・ロイヤルティ向上の施策を立案
- ユーザー導線を分析し、データに基づいた戦略により CVR・アクティブ率・UX・定着率の向上を推進

ポジションの魅力

- ユーザー行動データの収集・可視化・分析から施策提案まで一貫して経験できるポジションです。
- コンテンツ、広告、SNS、プロダクト利用データなど**多様なデータを横断的に扱いながら、台湾市場におけるユーザーの“選択”行動をデータから深く理解し、事業成長に直結する分析に携われます。
- 数字を追うだけの分析ではなく、分析結果をもとに編集・マーケティング・プロダクト改善へとつなげ、ユーザー体験・CVR・定着率の向上に直接貢献できる環境です。

配属部署

海外事業部 台湾事業チーム

- 台湾事業チームは3名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。
- 海外事業部にはアメリカ、ブラジル、タイ、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的開催されています。

Required Skills

必備資格

- 母語程度的台灣國語
- 熟悉台灣文化與市場
- 日語能力達到或超過 JLPT N3 水平
- 基本電腦操作技能（主要使用 Google Workspace、Slack 和 Chatwork）
- 熟練使用 Google Analytics
- 熟練使用 Excel（函數、資料透視表等）和 Office 辦公室軟體

優先考慮條件

- 撰寫每週數據分析報告（匯總來自 容、社交媒體等各種數據，分析問題，並提供見解和建議）
- 了解基本資料庫語言
- 收集並分析網路使用者行為數據，並與編輯團隊分享趨勢。
- 分析客 行為並建立預測模型，以識別精準的潛在目標客，並最大限度地提高廣告和行銷效果。
- 使用各種分析指標，為業務部門提供營運分析和改進建議。
- 不僅注重分析技能，也著重解讀分析結果和製定改進措施的能力。
- 擁有數位行銷的實務經驗。

理想候選人：

- 能 理解我們所面臨的挑戰（甄選領域），並樂於解決這些挑戰的候選人。
- 認同公司價 觀和團隊工作重點的候選人。
- 具備邏輯思考能力、表達能力、注重細節、文件整合能力和簡報技巧。
- 能 贏得他人信任並推動專案進度的候選人。
- 能 快速回應並推動業務拓展的候選人。
- 能 以主人翁精神解決問題的候選人。

応募資格（必須）

- 台湾華語ネイティブレベル
- 台湾の文化や市場に精通していること
- JLPT：N2と同等以上の日本語能力
- 基本的なPCスキル（GoogleWorkspace、Slack、Chatworkを主に使用します）
- Google Analytics の実務スキル
- Excel（関数、ピボットテーブル等）および Office ソフトの実務スキル

応募資格（歓迎）

- 週次の定期データ分析レポートの作成（コンテンツ・SNS等の各種データ集計、課題分析、インサイト・提言）
- 基本的なデータベース言語の理解
- Web ユーザー行動データの収集・分析を通じた編集チームへのトレンド共有
- 顧客行動分析および予測モデル構築による精緻・潜在ターゲット抽出、広告・マーケティング効果最大化
- 各種分析指標を活用した事業部門への運営分析・改善提言
- 分析スキルだけでなく、分析結果の「解釈」と「施策設計」能力を重視
- デジタルマーケティング関連業務の実務経験

求める人物像

- 私たちが取り組む課題（“選択”領域）への共感と、それを解決することに興味を持てる方
- 会社のバリューや、チームが大切にしていることに共感いただける方
- 論理的思考力・表現力、細部への配慮、資料統合力およびプレゼンテーション能力
- 周囲の信頼を得て巻き込み推進できる方
- スピード感を持って事業拡大に取り組める方
- 当事者意識を持って課題解決にあたる方

Company Description