



SUPPORT YOUR FIRST CAREER IN JAPAN
IT Engineer / Hotel front desk / English Teacher / Inexperience welcomed
Make a step towards your future career

LINE集團公司 市場經理（台灣）/マーケティング担当 (台湾) Exclusive job

日語程度應達到會話程度或以上 LINE 集團公司/市場經理（台灣）

Job Information

Recruiter

j Career Co.,Ltd.

Job ID

1569880

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Hibiya Line, Tsukiji Station

Salary

4 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

10:00~19:00 1小時休息時間 彈性工時（11:00-17:00 核心時間）

Holidays

週六、週日、假日、暑假、寒假、帶薪休假、簽證帶薪休假等

Refreshed

January 7th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Daily Conversation

Other Language

Chinese (Other) - Native

台灣母語水平

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

我們公司是日本最大的 品比價服務平台之一，於2017年開始海外運營，目前業務遍及八個國家和地區。為了進一步拓展我們在台灣的穩定成長的業務，我們正在尋找一位新的團隊成員。該職位為數據分析師，工作 容不僅限於簡單的數 計算和報告，還將負責從數據設計、收集到視覺化、分析以及政策建議等各個環節。您將利用Google Analytics和Looker Studio，基於台灣使用者行為資料識別問題，並提出能 改善 品、提高轉換率和優化使用者體驗的策略。您將有機會在日本本土直接為業務成長做出貢獻，使用台灣普通話，並深入了解當地市場，這將是一份極具價 的工作。

具體工作職責

資料收集與視覺化

使用 Google Analytics (GA) 和 Google Tag Manager (GTM) 設定並收集使用者行為數據

使用 Looker Studio 建立資料視覺化儀表板，並快速分享關鍵營運指標

優化資料處理流程，提升資料準備效率

透過數據分析解決業務問題

負責收集、整理和分析數據，以提供準確的洞察和策略指導

從實務角度解讀資料分析結果，並提出具體解決方案

運用統計和數據分析方法，從數據中提取趨勢和模式，並解決業務問題

營運優化和 品改進方案

定期追蹤和匯總各種營運和流量指標，並提出改進措施

分析 品使用數據，了解使用者需求和行為，並提出功能改進和最佳化方案

透過使用者行為分析，制定提升顧客滿意度與忠誠度的措施

分析使用者路徑，並實施資料驅動策略，以提高轉換率、活躍用 活躍度、使用者體驗和保留率

職位吸引力

該職位提供從收集、視覺化和分析使用者行為數據到提出改進措施的全面經驗。您將處理包括 容、廣告、社群媒體和 品使用數據在 的各種數據，深入了解台灣市場的用 行為，並進行直接有助於業務成長的分析。

這不僅僅是追蹤數字；您將把分析結果應用於編輯、行銷和 品改進，從而直接提升用 體驗、轉換率和留存率。

海外業務部，台灣業務團隊

台灣業務團隊由三人組成。他們都是職業生涯中期加入的，因此很容易融入團隊。

海外業務部的成員背景多元，來自美國、巴西、泰國、菲律賓和印尼等地。團隊 外互動頻繁，定期舉行全體會議、午餐會、茶會和季節性活動。

国内最大級の当社商品比較サービスは、2017年に海外事業を開始し、現在は8つの国と地域でサービスを展開しています。このたび、順調に成長している台湾事業のさらなる拡大を目指し、新たな仲間を募集します。本ポジションは、単なる数値集計やレポートにとどまらず、データの設計・収集から可視化、分析、そして施策提案までを一貫して担うデータアナリストポジションです。Google Analytics や Looker Studio を活用しながら、台湾ユーザーの行動データをもとに課題を発見し、プロダクト改善・CVR向上・UX最適化につながる戦略提案を行います。日本国内から台湾華語を活用し、現地市場に精通した視点で事業成長に直接貢献できる、非常にやりがいがあります。

具体的な業務内容

- データ収集および可視化
 - Google Analytics (GA) および Google Tag Manager (GTM) を用いたユーザー行動データの設定・収集
 - Looker Studio によるデータの可視化ダッシュボード構築、重要な運営指標の迅速な共有
 - データ処理フローの最適化およびデータ整備効率の向上
- データ分析によるビジネス課題解決
 - データの収集・整理・分析を担当し、正確なインサイトおよび戦略方針を提供
 - 実務視点でデータ分析結果を解釈し、具体的な課題解決策を提案
 - 統計分析およびデータ分析手法を用いて、データから傾向・パターンを抽出し、ビジネス課題を解決
- 運営最適化・プロダクト改善提案

- 。各種運営・トラフィック指標を定期的に追跡・集計し、改善施策を提案
- 。プロダクト利用データを分析し、ユーザーニーズおよび行動を把握した上で、機能改善・最適化提案を実施
- 。ユーザー行動分析を通じ、顧客満足度・ロイヤルティ向上の施策を立案
- 。ユーザー導線を分析し、データに基づいた戦略により CVR・アクティブ率・UX・定着率の向上を推進

ポジションの魅力

- 。ユーザー行動データの収集・可視化・分析から施策提案まで一貫して経験できるポジションです。
- 。コンテンツ、広告、SNS、プロダクト利用データなど**多様なデータを横断的に扱いながら、台湾市場におけるユーザーの“選択”行動をデータから深く理解し、事業成長に直結する分析に携われます。
- 。数字を追うだけの分析ではなく、分析結果をもとに編集・マーケティング・プロダクト改善へとつなげ、ユーザー体験・CVR・定着率の向上に直接貢献できる環境です。

配属部署

海外事業部 台湾事業チーム

- 。台湾事業チームは3名で構成されています。全員中途入社のため馴染みやすい環境です。
- 。海外事業部にはアメリカ、ブラジル、タイ、フィリピン、インドネシアなど、多様なバックグラウンドを持つメンバーが在籍しています。チーム内外の交流も活発で、全体会・ランチ会・お茶会・季節イベントなどが定期的に行われています。

Required Skills

必備資格

- 母語程度の台湾國語
- 熟悉台灣文化與市場
- 日語能力達到或超過 JLPT N3 水平
- 基本電腦操作技能（主要使用 Google Workspace、Slack 和 Chatwork）
- 熟練使用 Google Analytics
- 熟練使用 Excel（函數、資料透視表等）和 Office 辦公室軟體

優先考慮條件

- 撰寫每週數據分析報告（匯總來自 容、社交媒體等各種數據，分析問題，並提供見解和建議）
- 了解基本資料庫語言
- 收集並分析網路使用者行為數據，並與編輯團隊分享趨勢。
- 分析客 行為並建立預測模型，以識別精準的潛在目標客，並最大限度地提高廣告和行銷效果。
- 使用各種分析指標，為業務部門提供營運分析和改進建議。
- 不僅注重分析技能，也著重解讀分析結果和製定改進措施的能力。
- 擁有數位行銷的實務經驗。

理想候選人：

- 能 理解我們所面臨的挑戰（甄選領域），並樂於解決這些挑戰的候選人。
- 認同公司價 觀和團隊工作重點的候選人。
- 具備邏輯思考能力、表達能力、注重細節、文件整合能力和簡報技巧。
- 能 贏得他人信任並推動專案進度的候選人。
- 能 快速回應並推動業務拓展的候選人。
- 能 以主人翁精神解決問題的候選人。

応募資格（必須）

- ・台湾華語ネイティブレベル
- ・台湾の文化や市場に精通していること
- ・JLPT：N2と同等以上の日本語能力
- ・基本的なPCスキル（GoogleWorkSpace、Slack、Chatworkを主に使用します）
- ・Google Analytics の実務スキル
- ・Excel（関数、ピボットテーブル等）および Office ソフトの実務スキル

応募資格（歓迎）

- ・週次の定期データ分析レポートの作成（コンテンツ・SNS 等の各種データ集計、課題分析、インサイト・提言）
- ・基本的なデータベース言語の理解
- ・Web ユーザー行動データの収集・分析を通じた編集チームへのトレンド共有
- ・顧客行動分析および予測モデル構築による精緻・潜在ターゲット抽出、広告・マーケティング効果最大化
- ・各種分析指標を活用した事業部門への運営分析・改善提言
- ・分析スキルだけでなく、分析結果の「解釈」と「施策設計」能力を重視
- ・デジタルマーケティング関連業務の実務経験

求める人物像

- ・私たちが取り組む課題（“選択”領域）への共感と、それを解決することに興味を持てる方
- ・会社のバリューや、チームが大切にしていることに共感いただける方
- ・論理的思考力・表現力、細部への配慮、資料統合力およびプレゼンテーション能力
- ・周囲の信頼を得て巻き込み推進できる方
- ・スピード感を持って事業拡大に取り組める方
- ・当事者意識を持って課題解決にあたる方

Company Description